



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



## Càtedra URV Empresa sobre el foment de l'emprenedoria i la creació d'empreses

14 maig 2008

Definició dels objectius estratègics segons el Conveni de 8 de març de 2006:

- Promoure l'esperit emprenedor en general, i als estudiants de la URV en particular
- Fomentar la creació d'empreses des de la Universitat, especialment aquelles de base tecnològica
- Donar suport als emprenedors en la creació d'empreses
- Servir d'element catalitzador de les diferents entitats de l'entorn universitari amb competències en emprenedoria

## Objectius estratègics de la càtedra (cont.)

---

Aquesta definició dona lloc a la definició d'una sèrie de línees estratègiques clarament diferenciades:

- Formació estudiants URV
- Formació altres col·lectius
- Suport a la creació d'empreses:
  - Identificació de projectes
  - Suport a la creació d'empreses
  - Suport a la supervivència empresarial
- Recerca i innovació en empredoria i creació d'empreses

## Formació estudiants: Curs de Creació d'empreses

---

- 3 crèdits de lliure elecció, 30 hores
- 8 edicions, a Reus, Tarragona, Tortosa i Vila-seca
- Impartit per equip multidisciplinari, incloent professors, professionals i emprenedors
- Avaluació en base a test i treball sobre emprenedoria

## Formació estudiants: Curs de Creació d'empreses

<b>Estudis</b>	<b>2006/07</b>	<b>2007/08</b>	<b>TOTAL</b>
Antropologia social i cultural	2	0	2
Bioquímica	0	1	1
Ciències Empresarials	6	17	23
Dret	5	2	7
Economia	2	1	3
Enginyeria Química	19	8	27
Enginyeria Química Industrial	6	5	11
Enginyeria Tècnica Agrícola esp. Indústries Agràries i Alimentàries	1	0	1
Enginyeria Tècnica en Informàtica de Gestió	8	8	16
Enginyeria Tècnica en Informàtica de Sistemes	5	5	10
Enginyeria Tècnica en Telecomunicacions, especialitat en Telemàtica	2	5	7
Enginyeria Tècnica Industrial, especialitat en Electricitat	2	5	7
Enginyeria Tècnica Industrial, especialitat en Electrònica Industrial	5	6	11
Enginyeria Tècnica Industrial, especialitat en Mecànica	12	3	15
Filologia Catalana	1	2	3
Filologia Inglesa	0	1	1
Geografia	0	2	2
Història de l'art	1	0	1
Infermeria	23	4	27
Màster d'enginyeria informàtica i de la seguretat	1	0	1
Màster de la nutrició i del metabolisme	1	0	1
Mestre Especialitat en Educació Física	1	1	2
Mestre Especialitat en Educació Primària	3	3	6
Nutrició Humana i Dietètica	2	4	6
Pedagogia	1	5	6
Psicologia	2	2	4
Publicitat i Relacions Públiques	0	6	6
Química	3	5	8
Relacions Laborals	1	2	3
Turisme	1	5	6
Alumnes externs a la URV	0	2	2
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>110</b>	<b>226</b>

## Formació estudiants: Curs de Creació d'empreses

---

- Tema 1 L'empresari emprenedor
- Tema 2 La idea de negoci
- Tema 3 La visió estratègica del negoci
- Tema 4 El pla d'empresa
- Tema 5 El pla comercial
- Tema 6 El pla financer
- Tema 7 Aspectes jurídics i tràmits de constitució
- Tema 8 Panorama de la creació d'empreses
- Tema 9 Creació d'empreses des de la URV (CONSELL SOCIAL, FURV, RCN)

# Fases de creació d'una empresa

---



## Fase de gestació

---

Llibre Verd de l'esperit empresarial a Europa (Carta Europea de la petita Empresa), resumeix dos tipus d'actuacions:

- Foment de les actituds vers la iniciativa empresarial:
  - L'assumpció de riscos
  - La fallida
- L'educació en l'esperit empresarial:

### Plan de Fomento Empresarial:

- Programes de creació de miniempreses
- Reforç en la Formació Professional
- Impuls a les Universitats
- Dies dels emprenedors

## Fase de creació

### Fonts de finançament utilitzades pels emprenedors naixents i nous per a la creació d'empreses

	Emprenedors naixents (menys de 3 mesos)	Emprenedors nous (entre 3 i 42 mesos)
Família directa	7,70%	25,60%
Altres relacions familiars	5,10%	8,70%
Companys de feina	10,90%	4,10%
Amics o veïns	1,30%	4,10%
Bancs i institucions financeres	56,50%	56,40%
Programes de govern	28,70%	11,90%
Cap	24,90%	35,70%
Total	135,10%	146,50%

Font: Informe GEM Catalunya 2005

## Fase de creació

---

Recomanacions de la Carta Europea:

- Reducció dels costos de la posada en marxa d'una empresa. Terminis?
- Millora de la legislació en matèria de fallida
- Facilitar relació entre empreses i bancs
- Creació d'estructures de suport

Per tant, dos blocs:

- Administració i reglamentació
- Accés al finançament

## Objectiu estratègic: Suport a la creació d'empreses

---

- Identificació de projectes
  - Grups de recerca universitària:
    - Iniciativa des del mateix Grup de recerca
    - Iniciativa catalitzada des de la Càtedra
  - Participació/contacte amb promotors de premis de creació d'empreses
  - Projectes identificats en els diversos cursos de formació
  - Contactes amb el Trampolí Tecnològic de la URV
  - Cambres de comerç, CEPTA, PIMEC, Diputació de Tarragona, CIDEM i d'altres Institucions públiques i privades

- Suport a la creació
  - Anàlisi de viabilitat de projectes
  - Supervisió i elaboració de plans d'empreses
  - Suport legal, financer, comercial, protecció intel·lectual, etc.; amb la col·laboració del Trampolí Tecnològic de la URV i d'altres professionals de la Universitat
  - Suport en la recerca de finançament i ajuts:
    - Ajuts públics i/o privats
    - Entitats financeres i/o Societats de capital risc
    - Crear, a mig termini, una Xarxa d'inversors privats

- Suport a la supervivència empresarial
  - Anàlisi de plans d'empreses:
    - Viabilitat
    - Creixement
  - Tutoria de la gestió:
    - Bones pràctiques
    - Anàlisis de riscos
    - Recolzament a la presa de decisions
  - Suport a la recerca de finançament



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



<http://www.urv.cat/catedres/emprenedoria>