

Emprenedor o treballador?

Molt sovint, quan dos joves es troben, es fan la pregunta recurrent "estudies o treballes?", com a primer pas per establir un tema de conversa.

Quan la resposta és "treball", com creiem que continua el diàleg? Es planteja en els termes "ets empresari o ets treballador"?

La veritat, per què no dir-ho, és que ja estic una mica fora dels cercles de joves, però podria afirmar, sense gaire risc d'equivocar-me, que la conversa no avança per aquests camins. I per què?

Possiblement tenim diversos per què. Un, el primer en volum, seria perquè el nivell d'emprenedors entre els joves és baix. Pocs dels nostres joves es plantegen crear el seu negoci. Sigui per la falta d'informació, la falta de recursos, pel fet de no haver-s'ho plantejat mai; pel motiu que sigui, però els nostres joves cada vegada volen més els diners "segurs", ser assalariat, complir un horari i disposar de més temps lliure.

Una segona raó és perquè de vegades, l'emprenedor no es considera empresari; es considera autoocupat. Important aquest concepte; important saber perquè aquest emprenedor no es veu a si mateix com tal.

És un "autònom", però no és un empresari. Però, no podríem considerar-ho, de vegades, el primer pas per crear una empresa? O és que sent un rebuig a ser considerat empresari per un mal definit prejudici envers aquesta figura, important en qualsevol desenvolupament econòmic? Fa uns mesos, un representant juvenil d'una important organització sindical a nivell nacional em comentava que tenien un alt nivell de sindicació entre els autònoms i, fins i tot, entre petits empresaris de microempreses, perquè creuen, o almenys així m'ho van explicar, que els seus interessos estaven més ben defensats des d'un sindicat laboral que des d'una agrupació empresarial.

I, finalment, podríem argumentar una tercera raó. Agrada als empresaris, als emprenedors, "presumir" de ser-ho? Dit d'una altra manera, l'interlocutor veurà millorada la nostra imatge pel fet que ho siguem?

I aquest és el punt que volia remarcar. La societat, potser a conseqüència de la imatge divulgada pels mateixos emprenedors, els veu com uns homes/dones amb molta il·lusió, amb empenya, amb capacitat de sofriment, amb objectius clars, capaç de desenvolupar la seva feina sota diferents escenaris, etc. Si compareu aquestes trets amb els ciclistes, podreu observar una gran similitud, la qual també és extrapolable al resultat final; no tots arriben a la meta i els qui es queden pel camí han d'agafar el cotxe escombra.....

Crec que aquest és el repte de tots els organismes que col·laborem amb l'emprenedoria; donar ànims, portar l'avitual·lament constant per què puguin anar pedalant, fixant la mirada en l'objectiu i arribar a la meta.

Si ho aconseguim, més gent començarà la cursa, més gent seguirà el seu desenvolupament (futurs emprenedors, inversionistes, etc.); i finalment obtindrem més projectes amb final fel·la. I sobretot, qui treballa més que un emprenedor?

Fernando Campa Planas
President de la Comissió d'Emprenedoria
i Creació d'empreses

Nova etapa de la Comissió d'Emprenedoria i Creació d'Empreses

La Comissió vol servir de lloc de trobada a tots els economistes vinculats a l'emprenedoria i a la creació d'empreses per analitzar els diversos factors econòmics que hi influeixen, divulgar bones pràctiques i posant en comú normatives i ajuts que afectin aquest camp d'actuació.

Tanmateix, dins de les finalitats de la Comissió d'Emprenedoria i creació d'empreses, plantegem:

- Potenciar la figura de l'economista en l'anàlisi de la problemàtica de l'empresa en la fase de constitució i creixement.
- Generar opinió, com a economistes, per afavorir normatives favorables a la creació d'empreses.

Fins ara, la Comissió ha realitzat reunions periòdiques per tractar els temes que més afecten el col·lectiu.

Els seus membres han organitzat sessions de treball obertes a tots els col·legiats, en què habitualment es crea un cicle de llarga durada i dins d'aquest les reunions han tractat, amb una tertúlia, sobre diferents aspectes del cicle.

Destaquem el cicle sobre el paper de l'economista com a assessor en la creació d'empreses i el pla d'empresa.

Entre les properes línies d'actuació que hem de desenvolupar destaquem:

- Conferències sobre temes d'emprenedoria i creació d'empreses que puguin ser d'interès per a qualsevol col·legiat.
- Tertúlies específiques per a persones vinculades amb l'emprenedoria.
- El finançament i la creació d'empreses.
- Elaboració de documents d'opinió sobre els temes relacionats amb la Comissió.

Es planteja la necessitat que aquesta Comissió tingui un paper més actiu.

El paper i l'opinió dels economistes en la fase inicial de la creació d'una activitat econòmica ha de ser un referent per a l'emprenedor i la societat.

La Comissió d'Emprenedoria i creació d'empreses vol que els economistes que tinguin interès sobre aquesta temàtica (assessors en la creació d'empreses, economistes gestors en la fase inicial o de creixement de l'empresa, professionals relacionats amb l'estudi sobre la creació d'empreses i els emprenedors, professors i persones vinculades a les entitats públiques relacionades amb la creació d'empreses) es posin en contacte amb nosaltres per desenvolupar totes aquestes activitats.

Amadeu Ibarz Campo
Vicepresident de la Comissió d'Emprenedoria
i Creació d'empreses