

# El web 2.0 des d'una perspectiva professional

**Internet de Nova Generació,  
projecció a la Xarxa per a la Pime i  
la microempresa.**

---

# Diferències? Quines diferències?

---

## Érem lectors



Fotografia de arku a Flickr

## Som lectors i editors



Fotografia de Pennington a Flickr

## El manifest Cluetrain

---

- 1** Els mercats són converses.
- 4** Tant si està transmetent informació, opinió, perspectives, arguments en contra o humor sorneguer, la veu humana sol ser oberta, natural i sincera.
- 6** La Internet permet converses entre éssers humans que serien simplement impossibles a l'era dels medis de comunicació de masses.

# Els Blogs, perquè cada dia és diferent



Comparteix procediments, explica la tècnica de treball, mostra la teva activitat i la teva evolució.

Parla de la teva realitat i tots t'entendrem!

# Els Blogs, connexions amb futur

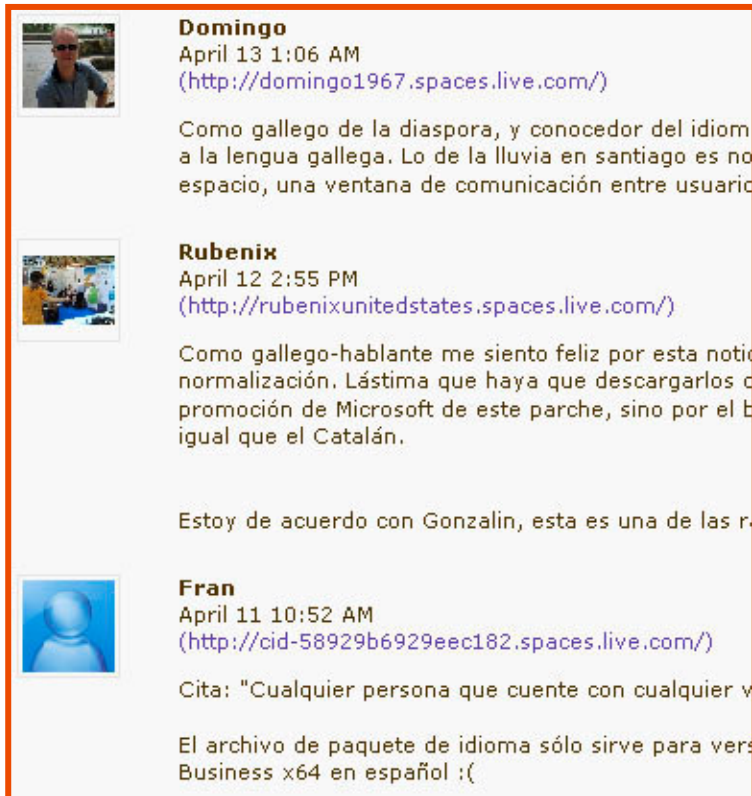
---



**Comparteix coneixement,  
interesos i gustos.**

**Viu la Xarxa amb  
naturalitat.**

# Bidireccionalitat



**Domingo**  
April 13 1:06 AM  
(<http://domingo1967.spaces.live.com/>)

Como gallego de la diaspora, y conocedor del idioma a la lengua gallega. Lo de la lluvia en santiago es no espacio, una ventana de comunicación entre usuarios.

**Rubenix**  
April 12 2:55 PM  
(<http://rubenixunitedstates.spaces.live.com/>)

Como gallego-hablante me siento feliz por esta noticia de normalización. Lástima que haya que descargarlos de la promoción de Microsoft de este parche, sino por el B igual que el Catalán.

Estoy de acuerdo con Gonzalin, esta es una de las razones.

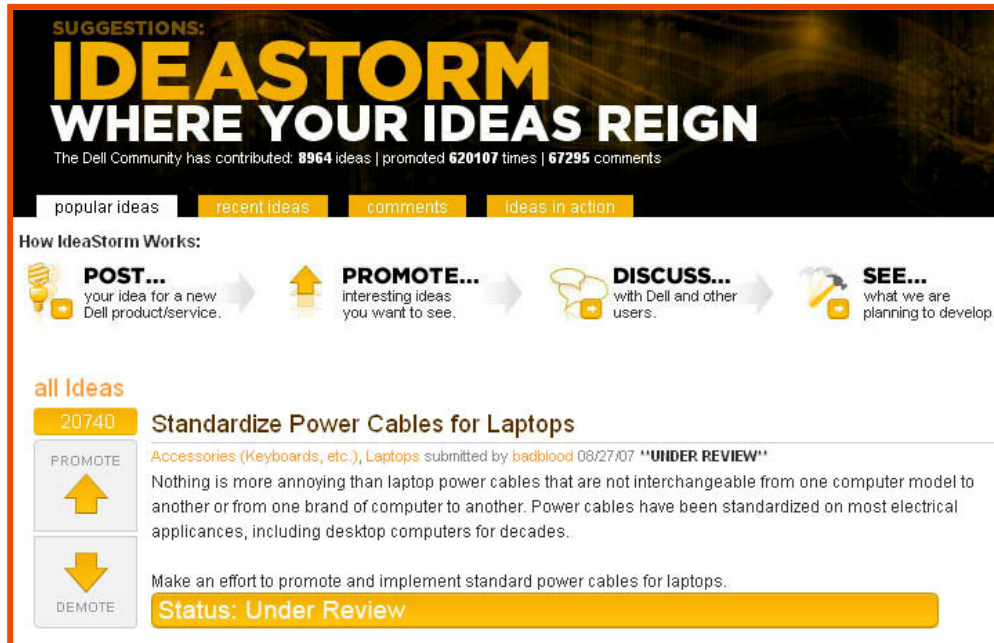
**Fran**  
April 11 10:52 AM  
(<http://cid-58929b6929eec182.spaces.live.com/>)

Cita: "Cualquier persona que cuente con cualquier versión del archivo de paquete de idioma sólo sirve para versiones Business x64 en español :(

Escolta i comprèn altres punts de vista, viu-los en positiu.

Obre't realment a la conversa, la gent acostuma a ser amable.

# Bidireccionalitat



**SUGGESTIONS:**  
**IDEASTORM**  
**WHERE YOUR IDEAS REIGN**  
The Dell Community has contributed: **8964** ideas | promoted **620107** times | **67295** comments

popular ideas | recent ideas | comments | ideas in action

**How IdeaStorm Works:**

**POST...** your idea for a new Dell product/service. → **PROMOTE...** interesting ideas you want to see. → **DISCUSS...** with Dell and other users. → **SEE...** what we are planning to develop.

**all Ideas**

**20740** **Standardize Power Cables for Laptops**

**PROMOTE** ↑ Accessories (Keyboards, etc.), Laptops submitted by **badblood** 08/27/07 **"UNDER REVIEW"**

Nothing is more annoying than laptop power cables that are not interchangeable from one computer model to another or from one brand of computer to another. Power cables have been standardized on most electrical appliances, including desktop computers for decades.

**DEMOTE** ↓ Make an effort to promote and implement standard power cables for laptops.

**Status: Under Review**

Escolta els teus clients i treballa per a ells.

## L'oportunitat

---

### Compartir.

Participa en allò que saps, en el teu àmbit d'interès.

### Escoltar.

Nous punts de vista, altres perspectives, la veu dels que viuen i utilitzen allò que tu fas, vens, tens...

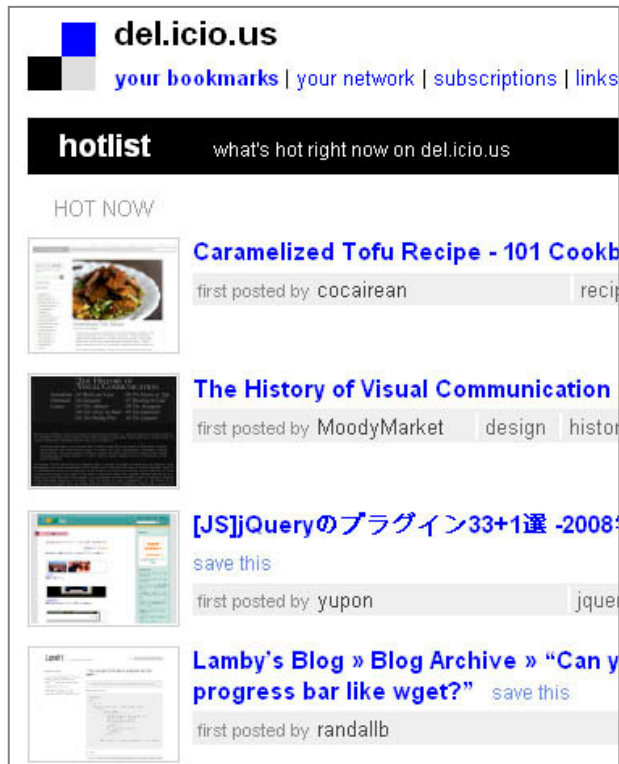
### Aprendre.

D'altres, dels que opinen, coneixen i descobreixen.

### Trobar i connectar.

Amb la teva xarxa, amb els que es mouen en el mateix àmbit.

# Participa i esprem el teu treball diari.



Valora cada petita cosa que facis, en la justa mesura, però valora-la.

Desa i etiqueta, treballa per a tu, però en obert. Dissemina't per la Xarxa.

## Per a què serveix el que fas si ningú sap que ho fas?



Deixa rastre, publica la teva feina.

Pot ser interessant per algú i et pot ajudar a connectar amb altres persones, que treballen en el teu mateix àmbit.

## Aprofita els nous mitjans i explica't.



Busca la forma més senzilla d'explicar la teva feina.

Valora els processos de treball, els apunts, els esbossos, mostra'ls com allò que realment són: petites dosis de coneixement amb què construeixes els teus aprenentatges.

[http://es.youtube.com/watch?v=5G\\_775QaLYA&feature=user](http://es.youtube.com/watch?v=5G_775QaLYA&feature=user)

<http://es.youtube.com/watch?v=RAT6N9h4RBU>

## Tria tu per a què ho vols.



Els usuaris decidim l'ús i el servei dels recursos de la Xarxa.

Twitter, per a uns és una joguina, per altres un servei per:

- Avisar d'incidències d'un servei.
- Retransmetre conferències.
- Fer consultes ràpides.
- Anunciar novetats a un grup.
- El que tu vulguis...

<http://twitter.com/lcities>

<http://twitter.com/DTW>

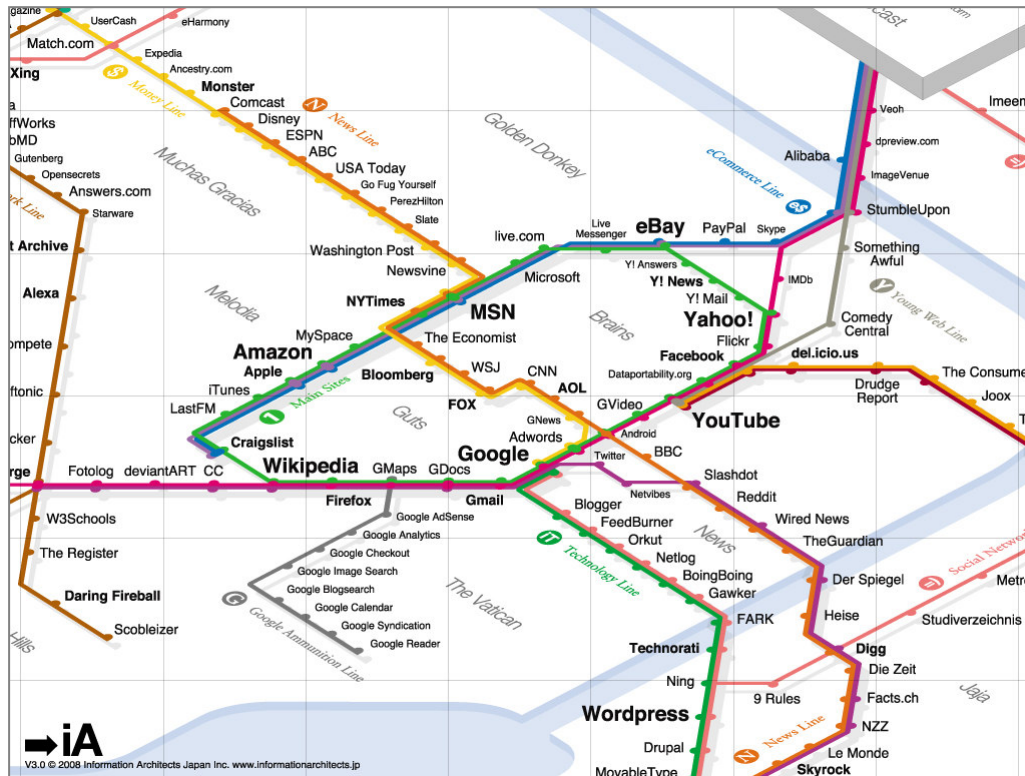
## Per a equips de treball.



Connecta el treball del teu equip.

Quants correus electrònics es poden convertir en entrades a la teva wiki d'empresa?

# La Identitat distribuïda



Per què has d'estar en un sol lloc quan pot estar en molts llocs alhora?

## I si les coses fossin d'una altra manera?

---

- **Publicar és sinònim d'expressar-se.  
La naturalitat que construeix.**
- **És fent que s'aprèn, es millora i s'aconsegueixen noves fites. La perfecció no existeix, l'evolució sí.**
- **L'autèntic poder consisteix en compartir la informació.**
- **Adapta els recursos de la Xarxa a la teva dinàmica de treball.**

# Com sobreviure



Descobreix els recursos de la Xarxa que t'ajuden a participar-hi.

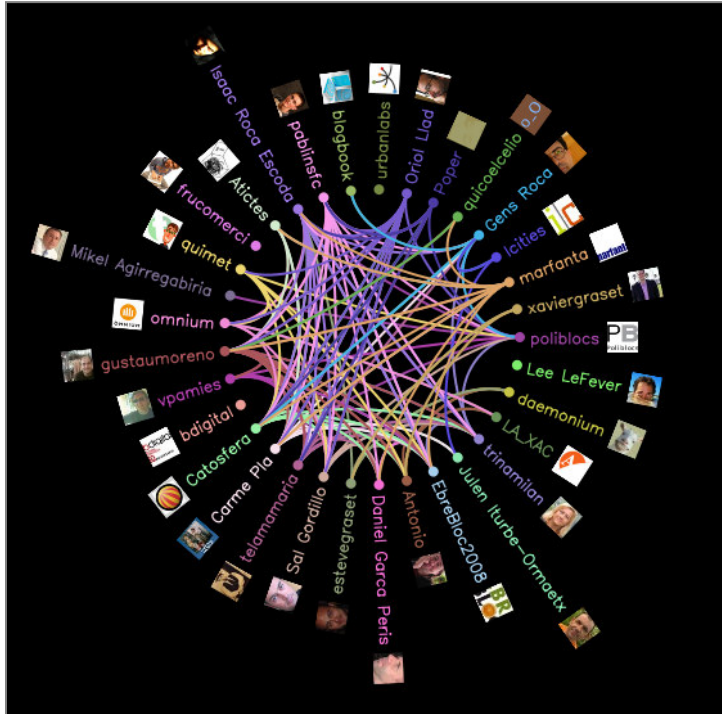
Simplifica i agrupa.

<http://www.google.com/intl/es/googlereader/tour.html>

<http://www.netvibes.com/>

Icona d'RSS de photopia / HiMY SYeD a Flickr

# Construeix la teva xarxa, connecta.



Integra el teu treball diari a la Xarxa.

Fes-lo servir de carta de presentació.

Estableix vincles amb altres persones.

Comparteix, aprèn i enllaça.

<http://www.tweetwheel.com/>

## Llavors, té sentit un web corporatiu?

---

- Si els teus clients el necessiten.
- Si és la confluència de la teva identitat distribuïda.
- Si s'actualitza molt sovint amb contingut de valor.

**Si és el teu pas cap al Web 1.2 o 1.5 o 1.7**

# Un exemple de primera aproximació.



# Gràcies per la teva atenció.

**Més idees?**

<http://bloc.enraona.com>

**Un cop de mà?**

<http://tresminuts.blogspot.com/>

**Alguna cosa per comentar?**

[bernadette@enraona.com](mailto:bernadette@enraona.com)



Aquesta presentació es publica sota una [llicència Creative Commons 2.5](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/)

Si voleu conèixer més detalls sobre les llicències Creative Commons visiteu <http://cat.creativecommons.org/>