

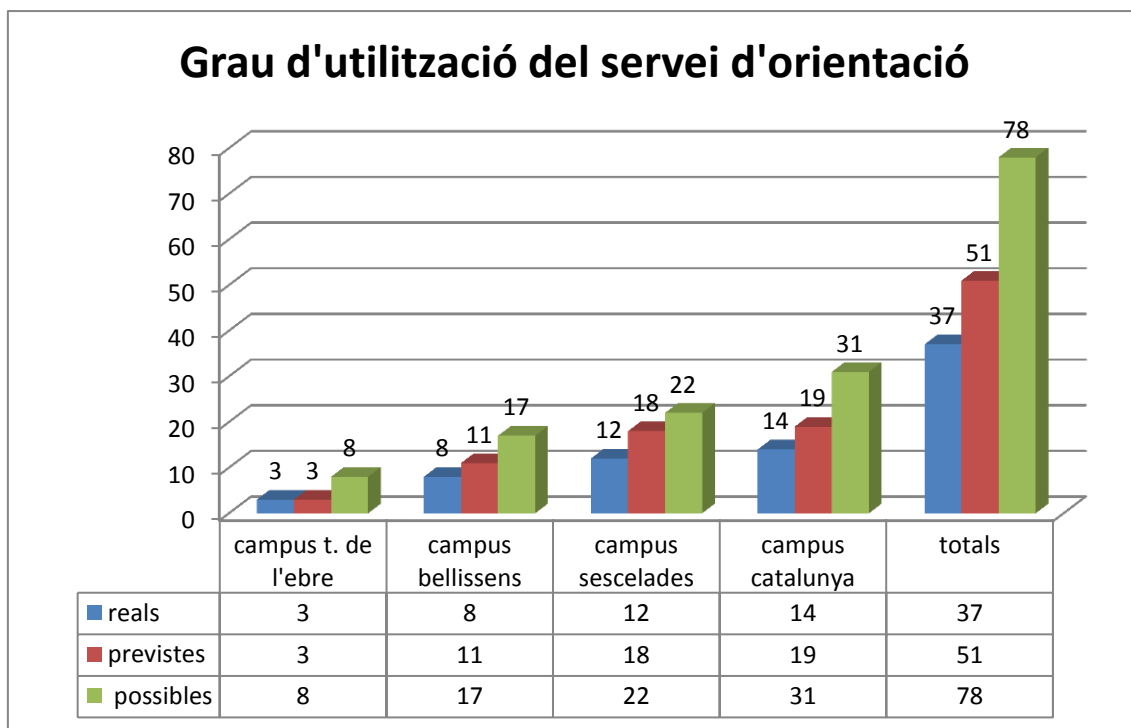
**SESSIONS D'ORIENTACIÓ INDIVIDUAL:**

**DADES DEL SEGON TRIMESTRE 2014**

El servei que oferim als estudiants, va començar a utilitzar-se a partir del gener 2014, ja portem tot un any complert d'experiència i a més de fer una explicació de les dades obtingudes del trimestre en qüestió, farem una comparativa amb les mateixes dades de l'any anterior per observar les diferències.

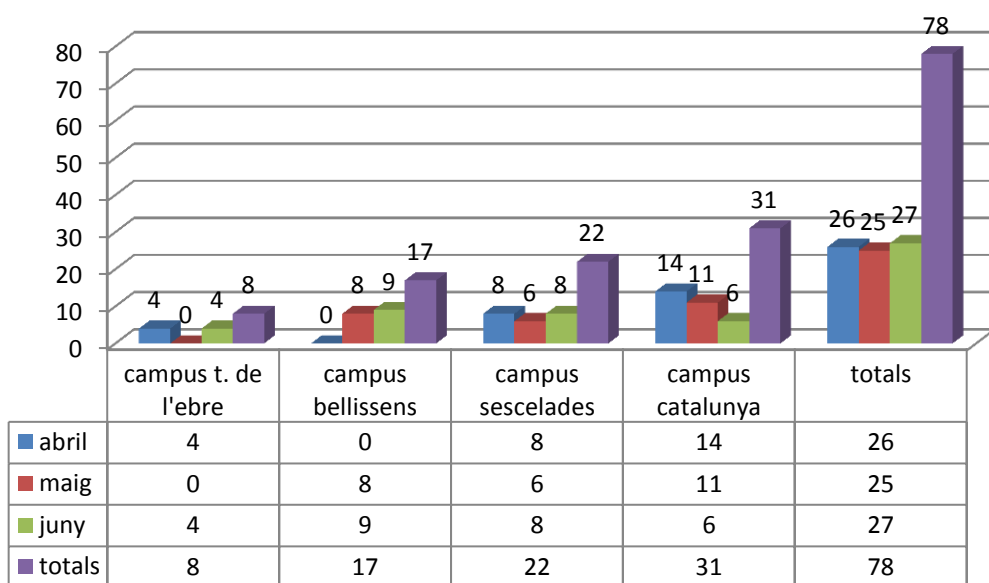
De les cites proposades durant aquest segon trimestre del 2014 (78), s'han sol·licitat per part dels estudiants 51 en total, per tan observem que el servei segueix infrutilitzat, donat que els estudiants només han demanat el 65 % del total de cites ofertes.

De les 51 cites demanades pels estudiants durant aquest segon trimestre es van realitzar en realitat un total de 37 donat que 14 alumnes no van presentar-se el dia i hora de la cita prevista d'orientació individualitzada, correspon al 27% de persones que no venen. Aquesta dada es preocupant donat que va en augment. El mateix període de l'any anterior van fallar un 19.2 %, l'increment es considerable. En el primer trimestre d'aquest curs, la dada d'estudiants que han demanat cita i no venen és del 20%.



Del total de cites que s'han ofert als estudiants per campus mes a mes, els resultats son els de la següent gràfica: 8 al campus Terres de l'Ebre, 17 a campus Bellissens, 22 a campus Sescelades i 31 al campus Catalunya. Fan un total de 78 sessions d'atenció personalitzada.

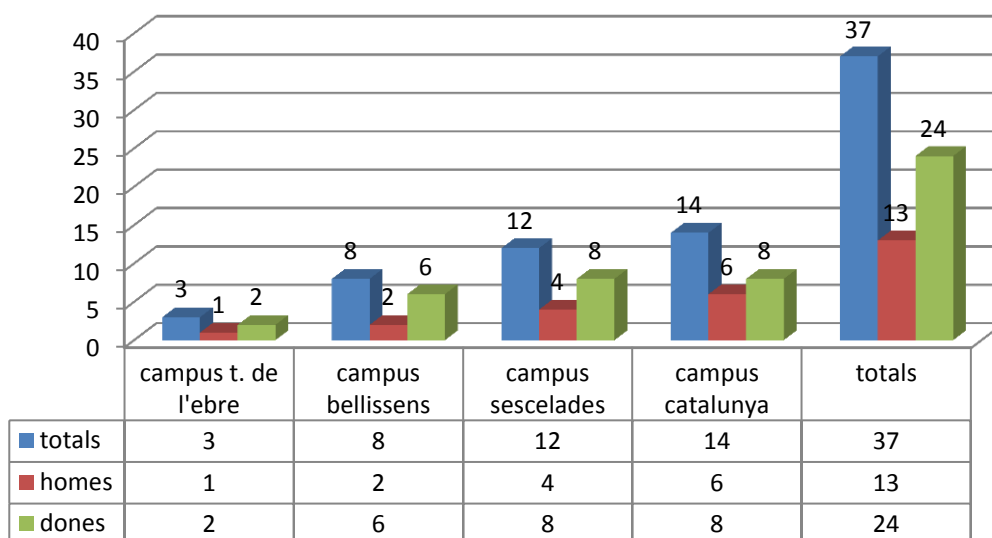
### Cites ofertades als estudiants per campus



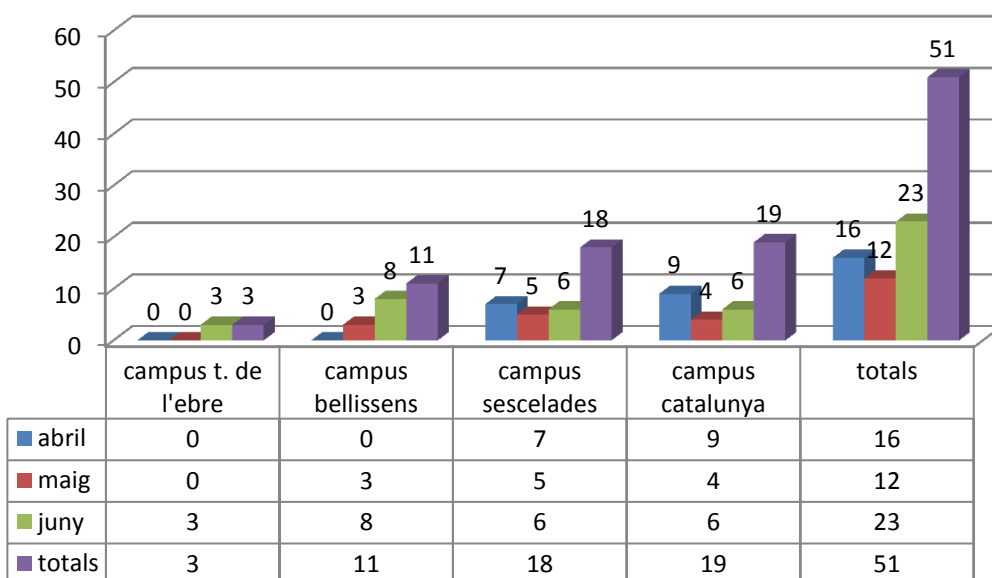
Donat que al campus Catalunya es on s'han proposat més possibilitats de realitzar tutories individualitzades, es el campus que té més èxit, tant de cites demanades com de cites realitzades en total.

De les cites reals realitzades que han estat 37 en total, podeu veure la distinció segons el gènere. Dones hi ha 24 (65 %) i homes hi ha 13 (35 %) que han utilitzat aquest servei. Del mateix període del any anterior, el 61% van ser dones i el 39% homes. Del % del global del any 2013 el percentatge va ser 67% dones i 33% d'homes.

### Cites realitzades per campus i gènere



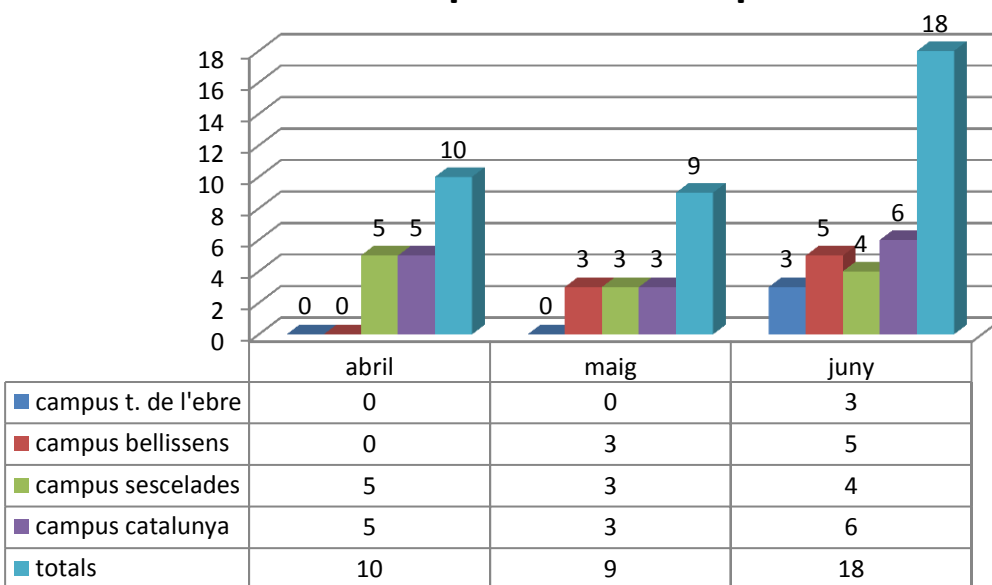
### Cites prèvies sol·licitades



El nombre de cites que els estudiants sol·liciten va en augment, però tímidament, donat que aquest trimestre en relació al 1er, es van oferir menys cites però els estudiants han sol·licitat 51 de les 78 que es van oferir als estudiants.

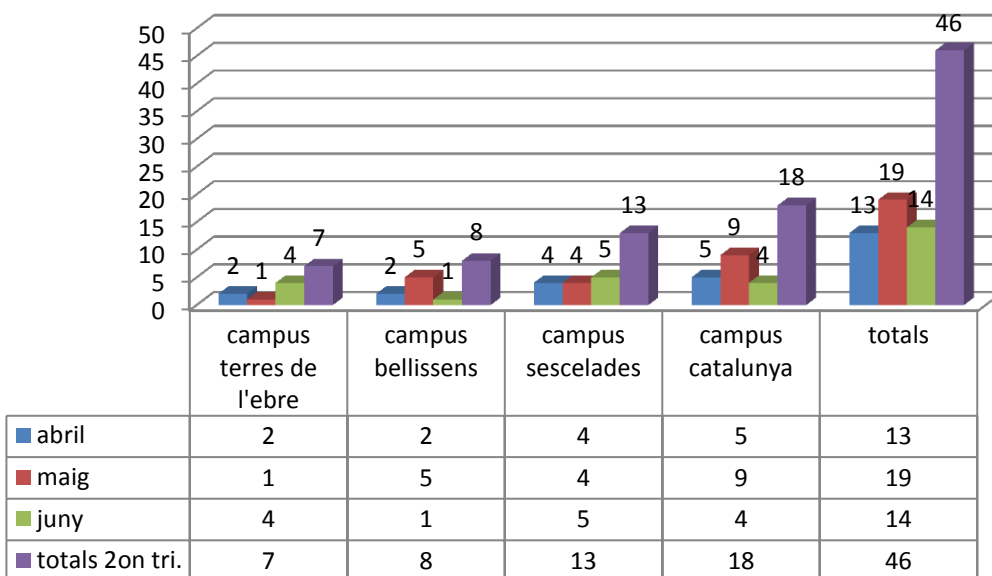
Es manté la tendència d'utilització dels campus, terres de l'Ebre amb 3 cites en total, donat que es van oferir 8, el campus Bellissens 11 i el campus Sescelades i el Catalunya estan amb una demanda de 18 i 19 respectivament. Hem de destacar que durant el mes d'abril i coincidint amb la setmana santa la URV va tancar una setmana.

### Cites realitzades per mes i campus

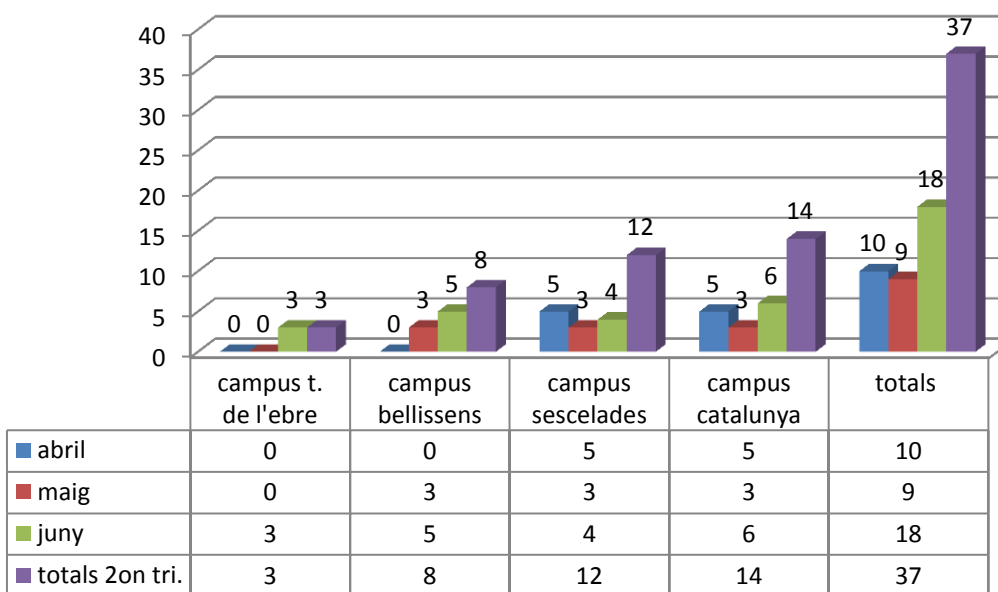


Aquesta informació queda completada amb el quadre següent on es pot veure la diferencia de les cites realitzades per campus entre l'any 2013 i l'any 2014:

### Cites realitzades any 2013: 2on trimestre

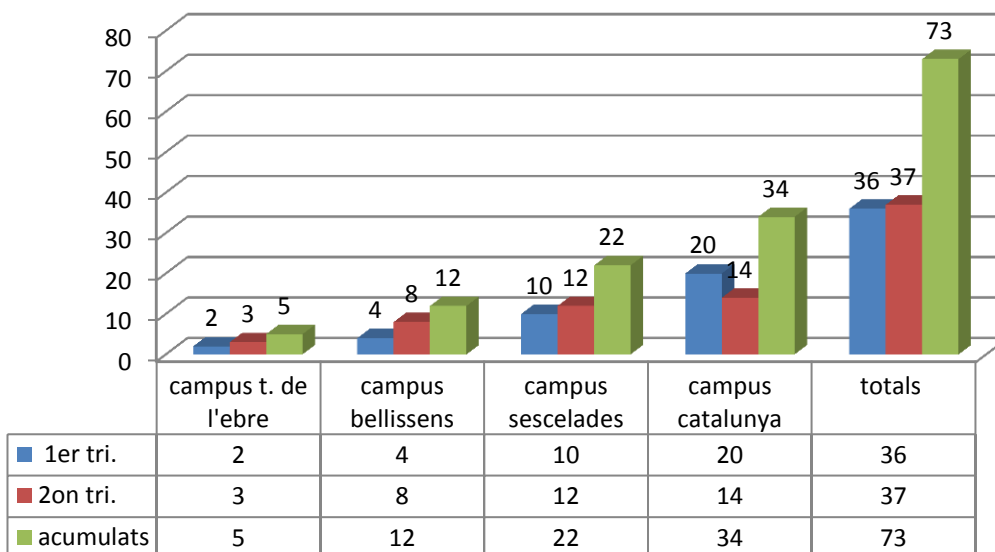


### Cites realitzades any 2014: 2on trimestre



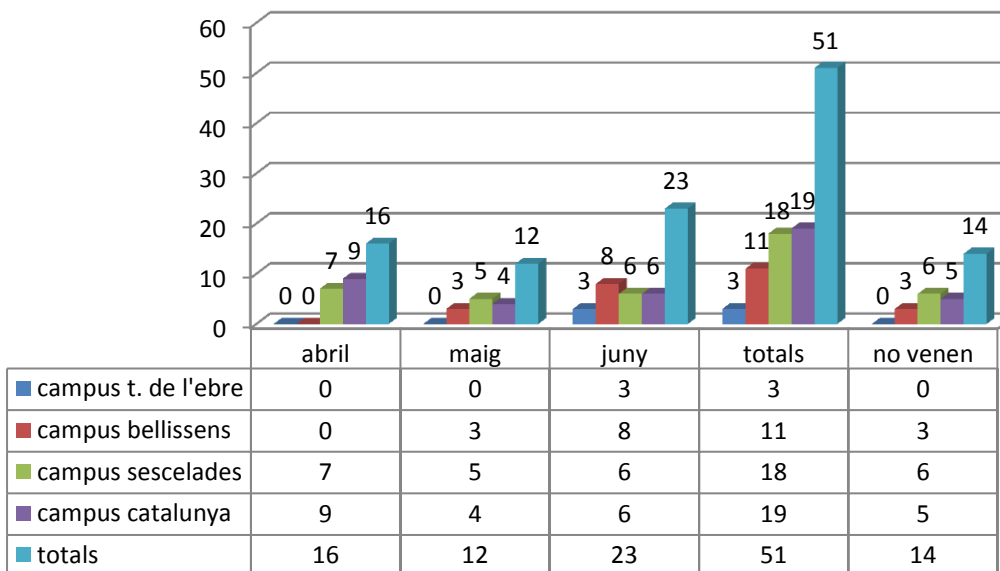
Del mateix període de l'any anterior, podem veure que les cites han disminuït. De 46 cites realitzades en aquest trimestre, han passat a 36, això suposa una reducció del 20% en relació al mateix trimestre de l'any anterior.

### Increment de cites realitzades per trimestre



L'increment de les cites del primer al segon trimestre es ínfim, de 36 cites realitzades passem a 37. Durant aquest any ja portem un acumulat de 73 cites en els primers sis mesos de l'any 2014. En relació a l'any anterior en el mateix període, que van ser 76 hi ha un petit descens.

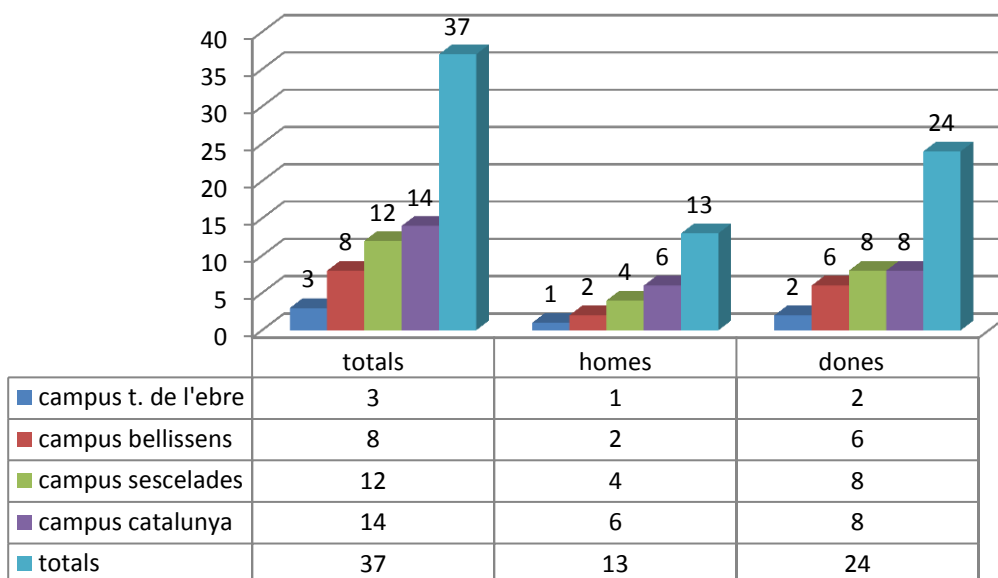
### Cites sol·licitades per mes i campus



El més preocupant de les cites realitzades es la quantitat d'estudiants que havent sol·licitat la cita ( 51) no venen a la sessió d'orientació individual. Durant aquest període han estat 14 i això es el 27% d'estudiants que fallen. Hi ha un increment de les persones que demanen cita i no

venen, doncs ha augmentat del 20% al mateix període del 2013 ( de 57 sol·licitades fallen 11 estudiants) al 27% al 2014.

### Cites realitzades per campus i gènere



Seguim amb la tendència de que les dones demanen i fan més sessions d'orientació individualitzada que els homes en dades generals. Durant aquest trimestre la proporció es clara en relació al gènere: 65 % de dones i 35% d'homes.

### Increment d'utilització sessions individuals

