

II Seminario de Comunicación Estratégica

Oportunidades y salidas profesionales en el entorno digital

3 de abril de 2019, Aula 502 Campus Catalunya, 17 horas.

Juan Antonio Robles, cofounder y VP Customer Success de Adsmurai

Susana Candel, directora de Marketing y Comunicación de Grupo Balfegó

Enric Castelló, coordinador del Máster en Comunicación Estratégica de la URV

Este seminario está dirigido a estudiantes de cuarto curso de grado de los estudios de comunicación y del Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo. Su objetivo es explorar las oportunidades y salidas profesionales de los egresados en los programas de publicidad y relaciones públicas, periodismo, comunicación audiovisual y comunicación estratégica, con un acento puesto en el entorno digital. El seminario ofrecerá también orientación formativa sobre la oferta del Máster en Comunicación Estratégica de la URV y será un punto de encuentro estudiantes del mismo.



Juan Antonio Robles, co fundador y VP Customer Success de Adsmurai, una empresa líder en el sector del marketing digital en nuestro país. Juan Antonio Robles estudió ingeniería y ha trabajado para empresas como Oracle y Open IT Solutions. Ahora se encarga de gestionar la satisfacción del cliente en Adsmurai, una empresa que cuenta con clientes como Massimo Dutti, Stradivarius, Desigual o Estrella Damm. Su visión desde la experiencia nos acercará a las oportunidades y perfiles que se necesitan en el sector del marketing digital, con especial énfasis en las redes sociales.



Susana Candel se licenció en Filología Hispánica y estudió el Máster en Comunicación Estratégica en la Sociedad del Riesgo de la URV. Tras trabajar en diversos medios de comunicación y tener experiencia profesional a nivel internacional como periodista decidió volver a España, formarse y apostar por la profesión de directora de comunicación. Hoy dirige el marketing, la comunicación y los eventos del Grupo Balfegó, un referente mundial en piscicultura y gastronomía.



Enric Castelló es doctor en Ciencias de la Comunicación y profesor del Departamento de Estudios de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili y Coordinador del Máster en Comunicación Estratégica en esta universidad. Trabajó en LaVanguardia.es y en el gabinete de comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya. Entre sus especializaciones se encuentra la comunicación y el storytelling en las organizaciones.