



Manual d'identitat institucional

Guia d'usos i recomanacions

Introducció	3
1. Identitat gràfica	4
L'obra d'Antoni Tàpies	5
Imatge de la Universitat	6
Identificació tipogràfica	9
Logotips de la Universitat	10
Identificació d'unitats	25
Tercera línia opcional	33
Identificació de diverses unitats	38
Colors corporatius	44
Tipografies	49
Escut de la URV	53
2. Identitat gràfica digital	57
Xarxes socials	58



Manual d'identitat institucional

Identitat gràfica

La Universitat Rovira i Virgili s'identifica públicament a través de la imatge dissenyada expressament per l'artista **Antoni Tàpies**, que la va cedir a la Universitat poc després de la seva creació, l'any 1992.



Aquesta imatge conté els principals trets de l'obra de **Tàpies**, avantguardista, simbòlica i exploratòria del coneixement humà.

La imatge representa en un vermell fort la lletra **alfa**. És la primera lletra de l'alfabet i simbolitza l'inici de la codificació de tot coneixement, condició per transmetre'l. Per tant, representa els dos objectius primers de la Universitat: generar i transmetre coneixement.

En un segon pla, amb traços negres, hi ha delimitat un camp que conté la lletra **tau**, símbols de Tarragona i representatius de la identificació i el

És una imatge singular. Ens identifica amb claredat. És intemporal per la càrrega simbòlica que té.

compromís de la Universitat amb la societat i el territori des d'on treballa, les comarques del sud de Catalunya. Alhora la presència de la lletra **omega**, representa el camp d'actuació de la Universitat, que abasta tot el coneixement, de principi (alfa) a fi (omega) i és necessàriament universal.

Totes les figures remarquen intencionadament que estan fetes a mà, personalment per Tàpies, subratllant simbòlicament el fet que les persones són el centre, el subjecte primer i principal de la institució.



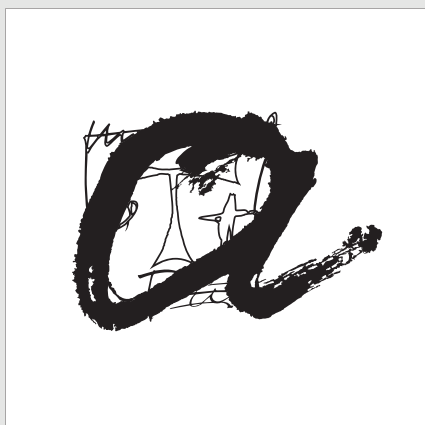
Antoni Tàpies i Puig. Escultor i pintor (Barcelona 1923-2012). En aquesta ciutat va cursar estudis de dret i també de dibuix a l'acadèmia de Nolasc Valls durant un breu període. Les seves obres s'han exposat a arreu del món i ha estat reconegut universalment com un artista de referència del segle XX. Va ser investit doctor honoris causa per la URV el 25 de març de 1994. També va ser nomenat doctor honoris causa per les universitat de Barcelona, de les Illes Balears, de Glasgow i també pel Royal College of Arts de Londres.

Per utilitzar-la com a imatge de la Universitat l'obra d'Antoni Tàpies s'ha normalitzat en dues versions.

1. A dues tintes, amb la figura alfa del primer pla en vermell (Pantone: P56-16C) i les figures del segon pla en negre (Pantone: P Process Black C).
2. A una tinta, sigui en positiu o en negatiu, amb la figura alfa del primer pla en cos sòlid i les figures del segon pla només amb les respectives siluetes.



logo a dues tintes



logo a una tinta, negre sobre blanc



logo a una tinta, blanc sobre negre

Mida mínima de la imatge

Logo - En impressió, l'ample mínim permès és de 8 mm.



8 mm



8 mm

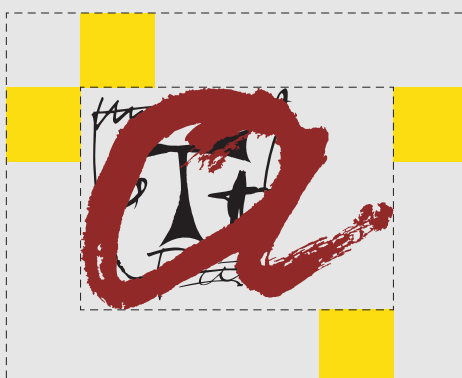
IDENTITAT GRÀFICA

Imatge de la Universitat - Àrea de seguretat

Les àrees de seguretat es creen per assegurar que la imatge és visible i llegible en totes les comunicacions.

Al voltant de la imatge de la Universitat s'ha de preservar una àrea de seguretat equivalent a un terç de l'alçada de la mateixa imatge.

Els elements que no formen part de la imatge, com tipografies o imatges (excloent el tractament del fons i la composició tipogràfica del logotip) no han d'envair aquesta àrea.

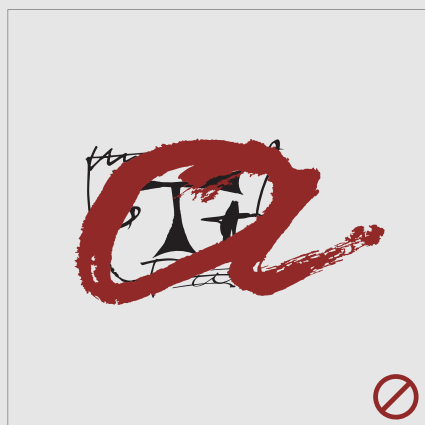


La caixa de línia de punts en l'exemple representa l'àrea d'exclusió dels elements que no formen part de la imatge.

Cal evitar modificacions i deformacions de la imatge de la Universitat.



text sobre el logo



deformar el logo



modificar els colors originals (dues tintes)



usar textures



logo com a lletra d'un text



La consistència és la clau per mantenir un forta integritat de la marca. Els exemples mostren una àmplia gamma d'usos incorrectes, però no estan destinats a ser una llista completa.

Un logotip és una representació gràfica normalitzada del nom d'una institució o producte usat per a propòsits d'identificació d'una marca.

La identificació tipogràfica de la Universitat ha estat dissenyada utilitzant la tipografia Òptima. S'ha de prestar especial atenció a l'espai entre les lletres i la presentació — tant les versions d'impremta com les versions electròniques; per tant, la font ha estat modificada. Aquesta modificació significa que el logotip de la Universitat ja no és un text sinó un element gràfic, i ha de romandre com a tal per assegurar-ne la integritat.

Generalment el logotip es forma per l'adjunció del nom de la Universitat a la imatge que la simbolitza. Aquest nom es pot configurar en una línia o en dues (apilat i alineat). En la versió apilada, la primera línia s'ha de justificar fins a coincidir amb l'ample de la segona, mentre que la versió centrada també serveix per al logotip vertical, amb la imatge intercalada entre els elements. En la versió alineada a l'esquerra s'han de mantenir les proporcions originals de la tipografia.

La tipografia del nom és sempre Òptima Demi en caixa alta, excepte la conjunció "i", que s'ha de posar en minúscula.

Centrat

UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI

Apilat

UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

Alineat a l'esquerra

UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

Mides mínimes dels elements

Identificació tipogràfica - En impressió, l'ample mínim permès de la versió apilada és de 20 mm.
Per a la versió centrada, l'ample mínim permès és de 40 mm.

UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI

40 mm

UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

20 mm

UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

20 mm

El logotip uneix la imatge amb la identificació tipogràfica per crear una única representació gràfica de la universitat.

El logotip de la Universitat té quatre versions:

Centrat: combinació de la imatge situada sobre la identificació tipogràfica centrada.



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI

Apilat: combinació de la imatge centrada sobre la identificació tipogràfica apilada.



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

Alineat a l'esquerra: combinació de la imatge a l'esquerra de l'identificació tipogràfica en bandera.



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

El logotip uneix la imatge amb la identificació tipogràfica per crear una única representació gràfica de la universitat.

Vertical: una combinació de la imatge entre la identificació tipogràfica vertical.



La imatge ha d'aparèixer en cada logotip de la Universitat. Ni es pot substituir ni es poden incorporar altres marques al logotip de la Universitat (**vegeu apartat logotips d'unitats i serveis**).

S'ha de respectar la relació entre la imatge i la identificació tipogràfica mostrada en aquestes quatre versions.

IDENTITAT GRÀFICA

Logotips de la Universitat - Àrea de seguretat

Al voltant dels logotips de la Universitat s'ha de preservar una àrea de seguretat equivalent a un terç de l'alçada de la imatge.

Els elements que no formen part del logotip, com tipografies o imatges (excloent el tractament del fons) no poden envair aquesta àrea.



L'àrea de seguretat equivalent a un terç de l'alçada de la imatge es repeteix per a tots els logotips de la Universitat.

IDENTITAT GRÀFICA

Logotips de la Universitat - Versions condicionades

Exemples de fons acceptables. La condició és que hi hagi el contrast necessari per fer una lectura completa i inequívoca del logotip.



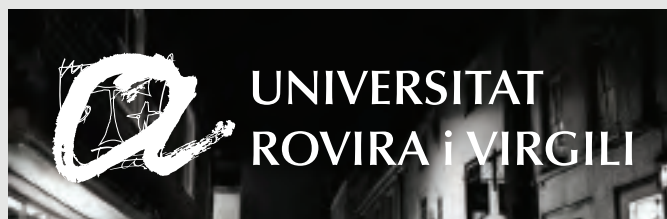
sobre entorn fotogràfic clar



sobre entorn fotogràfic fosc



sobre entorn fotogràfic clar



sobre entorn fotogràfic clar



sobre entorn fotogràfic clar



sobre entorn fotogràfic fosc



sobre entorn fotogràfic clar

No estan permeses modificacions en la relació de la imatge i la identificació tipogràfica en qualsevol de les versions dels logotips.



alterar disposició elements



alterar disposició elements (2)



alterar proporcions entre elements



deformar el logotip



modificar els colors originals



modificar els colors originals (2)



Els exemples de combinacions no permeses s'apliquen a tots els logotips. A la versió a dues tintes (sense el perfil) no es permet cap combinació de colors no corporativa.

Logotip

Imatge centrada amb el nom a una línia horitzontal per sota.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Mides mínimes del logotip

Logotip - Per a les versions centrades, l'ample mínim permès és de 40 mm. La unitat de mesura és l'amplada de la identificació tipogràfica de la Universitat.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

40 mm

Ús recomanat

Quan el logotip de la Universitat encapçala una peça comunicativa.

Ubicació

Centrada en la capçalera.

Compatibilitat amb altres logotips

No recomanada.

Exemples



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem Ipsum

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem."



Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Logotip

Imatge centrada amb el nom en dues línies (format apilat) per sota.



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Mides mínimes del logotip

Logotip - En impressió, l'alçada mínima permesa de la versió apilada és de 20 mm.



20 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format quadrat.

Ubicació

Variada en funció de la composició.

Compatibilitat amb altres logotips

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	 IISPV INSTITUT D'INVESTIGACIÓ SANITÀRIA PERE VIRGILI  UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  ICIQ Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem Ipsum "Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem."	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem Ipsum "Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem."  IISPV INSTITUT D'INVESTIGACIÓ SANITÀRIA PERE VIRGILI  UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  ICIQ
---	---	---

Logotip

Imatge a l'esquerra amb el nom en dues línies alineat a l'esquerra.



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

Mides mínimes del logotip

Logotip - L'ample mínim permès és de 30 mm.



30 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format rectangular. Es recomana sempre que l'alçada del logotip no permeti superar els 20 mm, ja que es tracta de la versió en què la identificació tipogràfica és més gran respecte a la imatge i, per tant, és llegible en mides petites.

Ubicació

Variada en funció de la composició. Recomanació: proper al marge esquerre de la peça.

Compatibilitat amb altres logotips

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  Diputació Tarragona	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem Ipsum "Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem."	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem Ipsum "Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem."	 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  Diputació Tarragona
---	--	---	---	--

Logotip

Imatge centrada amb el nom en vertical.



Mides mínimes del logotip

Logotip - L'alçada mínima permesa és de 50 mm.



Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format allargat verticalment.

Ubicació

A l'esquerra o dreta de la peça quan hi hagi més elements, centrada quan vagi sol.

Compatibilitat amb altres logotips

Poc recomanable per la dificultat de respectar la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

UNIVERSITAT



ROVIRA I VIRGILI

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem Ipsum

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem."

UNIVERSITAT



ROVIRA I VIRGILI

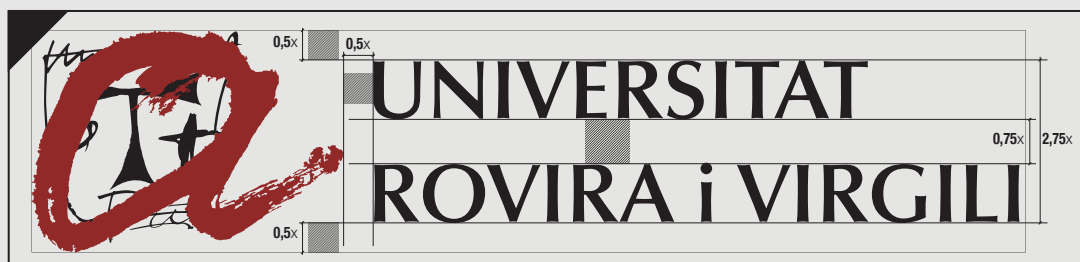
Logotip centrat



Logotip apilat

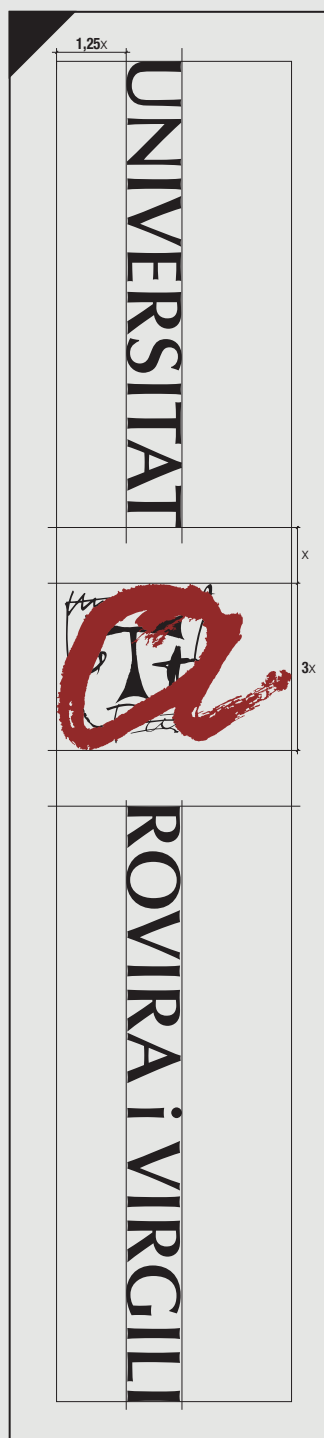


Logotip alineat esquerra



Estructura i relació entre els elements (la **x** com a unitat de mesura correspon a l'alçada de la tipografia).

Logotip vertical



Les unitats i serveis han de demanar al Gabinet de Comunicació i Relacions Externes que els generi el seu logotip en els formats que sigui necessari d'acord amb els criteris següents.

Per raó de la gran varietat de noms presents en les unitats, entenent per unitats tant els centres com els serveis, grups de recerca o projectes, és impossible establir unes normes genèriques aplicables inequívocament a tots els casos i circumstàncies possibles. Tanmateix, a continuació s'estableixen uns criteris que es repetiran en totes les versions per garantir l'harmonització de la imatge de la Universitat.

Les unitats de la URV s'han d'identificar en tots els casos amb la imatge corporativa de la Universitat. Alhora, amb una identificació tipogràfica flexible es pot generar una família de logotips que cobreix les diferents necessitats de signatura de les unitats segons el context comunicatiu.

En primer lloc, es pot generar un logotip centrat a dues línies afegint el nom de la unitat sota el logo centrat de la Universitat, fórmula que tindrà els mateixos usos recomanats per a aquest tipus de logotip de la Universitat. Aquesta opció no admet més de dues línies tipogràfiques i ha de respectar la jerarquia, Universitat (en la primera línia amb caixa alta), unitat (en la segona línia amb caixa baixa).



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Facultat de Lletres

En segon lloc, es pot utilitzar el logotip de la Universitat apilat, afegint el nom de la unitat a la dreta, separat per una línia vertical. Si el nom de la unitat supera l'amplada del logotip de la Universitat, es compondrà en dues línies.



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Facultat de Lletres



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Escola Tècnica Superior
d'Enginyeria Química

La tercera opció és generar un logotip d'unitat a partir de la disposició de la identificació tipogràfica a la dreta de la imatge identificativa amb els textos alineats a l'esquerra. En aquest cas la relació entre el nom de la Universitat i el de la unitat és flexible i tant pot anar una o l'altra en la posició superior o inferior. La que es posi dalt ha d'anar amb caixa alta i la de sota, amb caixa baixa. Les dues identificacions es compondran en conjunt en un màxim de tres línies en funció de l'extensió del nom de la unitat.

Unitat a una línia



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI
Facultat de Lletres



FACULTAT DE LLETRES
Universitat Rovira i Virgili

Unitat a dues línies



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Escola Tècnica Superior
d'Arquitectura



ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR
D'ARQUITECTURA
Universitat Rovira i Virgili

Unitat i URV a una línia



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Facultat de Ciències Jurídiques

Logotip preexistent

En el cas d'unitats que tinguin un logotip existent abans de l'entrada en vigor del present Manual i el vulguin incorporar al nou format, s'ha d'afegir a la dreta del nou logotip generat segons els criteris abans descrits, de forma simètrica i guardant les proporcions amb la imatge identificativa de la Universitat. El conjunt forma un únic logotip inalterable en la relació d'ubicació i dimensions de les parts que el componen.

Logotip

Imatge centrada amb el nom a una línia horitzontal per sota. El nom de la unitat va centrat per sota.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Facultat de Lletres

Mides mínimes del logotip

Logotip - L'ample mínim permès és de 40 mm.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Facultat de Lletres

40 mm

Ús recomanat

Quan el logotip de la Universitat encapçala una peça comunicativa.

Ubicació

Centrada en la capçalera.

Compatibilitat amb altres logotips

No recomanada.

Exemples

Vegeu pàgina **16** (*Logotips de la Universitat - Logotip centrat*).

IDENTITAT GRÀFICA

Identificació d'unitats - Logotip apilat

Logotip

Imatge a l'esquerra amb el nom en dues línies apilat. El nom de la unitat va alineat a l'esquerra.



Facultat de Lletres

Mides mínimes del logotip

Logotip - L'alçada mínima permès és de 20 mm.



Facultat de Lletres

20 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format rectangular.

Ubicació

Variada en funció de la composició.

Compatibilitat amb altres logotips

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

Vegeu pàgina 20 (*Logotips de la Universitat - Logotip alineat a l'esquerra*).

IDENTITAT GRÀFICA

Identificació d'unitats - Logotip alineat a l'esquerra

Logotip

Imatge a l'esquerra amb el nom en una o dues línies en bandera i amb el nom de la unitat per sota, amb les seves respectives versions invertides.



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI
Facultat de Lletres



FACULTAT DE LLETRES
Universitat Rovira i Virgili



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Facultat de Ciències Jurídiques

Mides mínimes del logotip

Logotip - L'ample mínim és de 40 mm en les versions en què la identificació tipogràfica de la Universitat ocupa dues línies i en les que ocupa una línia en caixa baixa en què l'ideograma de la Universitat va a dues línies, i de 50 mm en la versió a una línia.



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI
Facultat de Lletres

40 mm



FACULTAT DE LLETRES
Universitat Rovira i Virgili

40 mm



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Facultat de Ciències Jurídiques

50 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format rectangular.

Ubicació

Variada en funció de la composició. Recomanació: propera al marge esquerre de la peça.

Compatibilitat amb altres logos

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

Vegeu pàgina 20 (*Logotips de la Universitat - Logotip alineat a l'esquerra*).

IDENTITAT GRÀFICA

Identificació d'unitats - Logotip alineat a l'esquerra (II)

Logotip

Imatge a l'esquerra amb el nom en una línia (format centrat) en bandera i amb el nom de la unitat per sota.



Mides mínimes del logotip

Logotip - L'ample mínim permès és de 50 mm.



50 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format rectangular.

Ubicació

Variada en funció de la composició. Recomanació: propera al marge esquerre de la peça.

Compatibilitat amb altres logos

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

Vegeu pàgina 20 (*Logotips de la Universitat - Logotip alineat a l'esquerra*).

Estructura i relació entre els elements (la **x** com a unitat de mesura correspon a l'alçada de la tipografia).

Logotip centrat



Logotip apilat



Estructura i relació entre els elements (la **x** com a unitat de mesura correspon a l'alçada de la tipografia).

Logotip alineat a l'esquerra - una línia

La unitat de mesura és l'alçada de la tipografia, determinada com a variable **x** i que en tots els casos tindrà com a valor 1 (aquest valor servirà per determinar els espais dels elements i l'alçada de la imatge de la Universitat). L'espai entre elements d'un mateix camp és de **3/4 x** i entre els dos camps la separació equival a una **x** (alçada de la tipografia). En el supòsit que cada un dels camps tingui únicament una sola línia, l'espai entre ells ha de ser de **3/4 x**.

A les parts superior i inferior de la imatge tipogràfica ha de quedar un espai en blanc d'**1/2 x** que servirà per construir l'alçada total del logotip.

Logotip alineat a l'esquerra - dues línies



Els logotips poden afegir una tercera línia informativa que completi o complementi la identificació. Aquesta línia no forma part estricta del logotip, però ajuda a definir amb més precisió qui signa la comunicació. Per exemple: les facultats d'Infermeria o d'Educació i Psicologia poden afegir una línia que identifiqui el campus on fan una determinada comunicació, tenint en compte que tenen activitat a Tarragona, Tortosa i el Vendrell. Un altre cas seria el de la Fundació URV, que podria diferenciar per aquesta via el Centre de Formació Permanent i el Centre de Transferència de Tecnologia i Innovació.

En el **logotip centrat** aquesta tercera línia no es pot utilitzar.

En el **logotip apilat** s'ha d'incorporar al camp dret, sota el nom de la unitat, alineat amb el peu del logotip.



En el **logotip alineat a l'esquerra** la tercera línia s'ha d'afegir sota el logotip, separat per una línia horitzontal i alineat verticalment amb la identificació tipogràfica. La tercera línia no pot ser més ampla que la identificació tipogràfica i no pot tenir més de dues línies.

Unitat a una línia



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV
Centre de Formació
Permanent



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Centre de Formació Permanent
Fundació URV

Unitat a dues línies



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Centre de Transferència
de Tecnologia i Innovació
Fundació URV

IDENTITAT GRÀFICA

Tercera línia opcional - Logotip apilat

Logotip

Imatge centrada amb el nom en dues línies (format apilat) per sota.



Mides mínimes del logotip

Logotip - En impressió, l'alçada mínima permesa és de 20 mm.



Fundació URV
Centre de Transferència
de Tecnologia i Innovació

20 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format rectangular.

Ubicació

Variada en funció de la composició.

Compatibilitat amb altres logos

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

Vegeu pàgina 20 (*Logotips de la Universitat - Logotip alineat a l'esquerra*).

IDENTITAT GRÀFICA

Tercera línia opcional - Logotip alineat a l'esquerra

Logotip

Imatge a l'esquerra amb el nom en una o dues línies en bandera i amb el nom de la unitat per sota. La tercera línia apareix per sota amb una mida més reduïda i una línia de separació.



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV

Centre de Formació
Permanent



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Centre de Formació Permanent

Fundació URV

Mides mínimes del logotip

Logotip - L'ample mínim permès és de 40 mm i 50 mm.



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV

Centre de Formació
Permanent

40 mm



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Centre de Formació Permanent

Fundació URV

50 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format rectangular.

Ubicació

Variada en funció de la composició.

Compatibilitat amb altres logos

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

Vegeu pàgina 20 (Logotips de la Universitat - Logotip alineat a l'esquerra).

IDENTITAT GRÀFICA

Tercera línia opcional - Logotip alineat a l'esquerra (II)

Logotip

Imatge a l'esquerra amb el nom en una línia (format centrat) en bandera i amb el nom de la unitat per sota. La tercera línia apareix per sota amb una mida més reduïda i una línia de separació.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Centre de Transferència
de Tecnologia i Innovació

Fundació URV

Mides mínimes del logotip

Logotip - L'ample mínim permès és de 50 mm.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Centre de Transferència
de Tecnologia i Innovació

Fundació URV

50 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format rectangular.

Ubicació

Variada en funció de la composició.

Compatibilitat amb altres logos

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

Vegeu pàgina **20** (*Logotips de la Universitat - Logotip alineat a l'esquerra*).

Estructura i relació entre els elements (la **x** com a unitat de mesura correspon a l'alçada de la tipografia).

Logotip apilat



Logotip alineat a l'esquerra - una línia

La unitat de mesura és l'alçada de la tipografia, determinada com a variable **x** i que en tots els casos tindrà com a valor 1 (aquest valor servirà per determinar els espais dels elements i l'alçada de la imatge de la universitat). L'espai entre elements d'un mateix camp és de **3/4 x** i entre els dos camps la separació equival a una **x** (alçada de la tipografia). En el supòsit que cada un dels camps tingui únicament una sola línia, l'espai entre ells ha de ser de **3/4 x**.

La tipografia de la tercera línia té una alçada de **3/4 x**, separada **x** de la base del logo.

Logotip alineat a l'esquerra - dues línies



Les unitats i serveis han de demanar al Gabinet de Comunicació i Relacions Externes que els generi el seu logotip en els formats que sigui necessari d'acord amb els criteris següents.

Quan diferents unitats signen una comunicació, s'han d'identificar amb la imatge de la Universitat, que mai no es pot posar més d'un cop en la mateixa pàgina o composició. Si l'ús recomanat pel context és el **logotip centrat** de la URV, s'ha de posar sota el nom de la Universitat la llista d'unitats implicades fins a un màxim de cinc. Es considera que qualsevol comunicació signada per més de cinc unitats de la Universitat ha de signar-se amb la identificació global de la institució.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Facultat de Química
Facultat d'Economia i Empresa
Facultat de Ciències Jurídiques

En cas que el context comunicatiu recomani utilitzar el **logotip apilat** de la Universitat, la llista d'unitats s'ha de posar a la dreta separada per una línia vertical i respectant el límit de cinc unitats.



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Facultat de Ciències Jurídiques
Facultat d'Economia i Empresa
Facultat de Química

En el cas del **logotip alineat a l'esquerra**, la llista d'unitats s'ha de posar sota el nom de la Universitat separada per una línia horitzontal i amb els noms alineats verticalment amb la identificació tipogràfica de la URV. En tots els casos s'ha de respectar el límit de cinc unitats com a màxim.



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Facultat de Química
Facultat d'Economia i Empresa
Facultat de Ciències Jurídiques

IDENTITAT GRÀFICA

Identificació de diverses unitats - Logotip centrat

Logotip

Imatge centrada amb el nom a una línia horitzontal per sota. El nom de les unitats va centrat per sota.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Facultat de Química
Facultat d'Economia i Empresa
Facultat de Ciències Jurídiques

Mides mínimes del logotip

Logotip - L'ample mínim permès és de 55 mm.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Facultat de Química
Facultat d'Economia i Empresa
Facultat de Ciències Jurídiques

55 mm

Ús recomanat

Quan el logotip de la Universitat encapçala una peça comunicativa.

Ubicació

Variada en funció de la composició.

Compatibilitat amb altres logos

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

Vegeu pàgina 16 (Logotips de la Universitat - Logotip centrat).

IDENTITAT GRÀFICA

Identificació de diverses unitats - Logotip apilat

Logotip

Imatge a l'esquerra amb el nom en dues línies apilat. El nom de les unitats va alineat a l'esquerra.



Facultat de Ciències Jurídiques
Facultat d'Economia i Empresa
Facultat de Química

Mides mínimes del logotip

Logotip - L'alçada mínima permesa és de 20 mm.



Facultat de Ciències Jurídiques
Facultat d'Economia i Empresa
Facultat de Química

20 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format rectangular.

Ubicació

Variada en funció de la composició.

Compatibilitat amb altres logos

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

Vegeu pàgina **20** (*Logotips de la Universitat - Logotip alineat a l'esquerra*).

IDENTITAT GRÀFICA

Identificació de diverses unitats - **Logotip alineat a l'esquerra**

Logotip

Imatge a l'esquerra amb el nom en dues línies en bandera. El nom de les unitats va alineat a l'esquerra.



**UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI**

Facultat de Química

Facultat d'Economia i Empresa

Facultat de Ciències Jurídiques

Mides mínimes del logotip

Logotip - L'ample mínim permès és de 50 mm.



**UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI**

**Facultat de Química
Facultat d'Economia i Empresa
Facultat de Ciències Jurídiques**

50 mm

Ús recomanat

Quan l'espai reservat al logotip demana un format rectangular.

Ubicació

Variada en funció de la composició.

Compatibilitat amb altres logos

Sí, respectant la relació protocol·lària en dimensió i ubicació en funció del contingut.

Exemples

Vegeu pàgina 20 (*Logotips de la Universitat - Logotip alineat a l'esquerra*).

IDENTITAT GRÀFICA

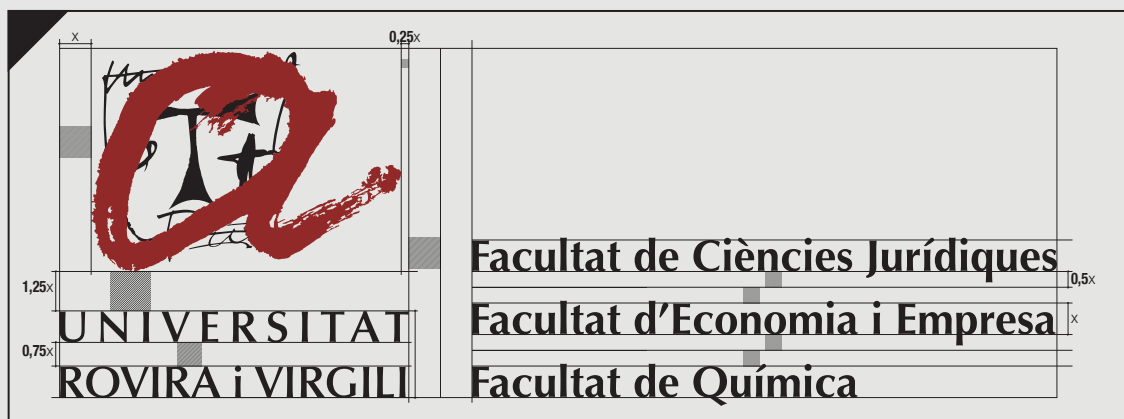
Identificació de diverses unitats - Disseny i proporcions

Estructura i relació entre els elements (la **x** com a unitat de mesura correspon a l'alçada de la tipografia).

Logotip centrat



Logotip apilat



IDENTITAT GRÀFICA

Identificació de diverses unitats - Disseny i proporcions (II)

Estructura i relació entre els elements (la **x** com a unitat de mesura correspon a l'alçada de la tipografia).

Logotip alineat a l'esquerra



Colors corporatius: La utilització sistemàtica d'uns codis de colors corporatius contribueix a identificar les comunicacions de la Universitat. Els colors principals deriven dels colors utilitzats al logotip.

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Vermell URV	7623 C	28	93	85	28	143	42	43	8F2A2B

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Negre URV	P Process Black C	0	0	0	100	35	31	32	231F20

Aquests colors principals són els que s'han d'utilitzar preferentment en les comunicacions institucionals.

IDENTITAT GRÀFICA

Colors corporatius - **Colors complementaris**

Colors complementaris: Els colors complementaris permeten desenvolupar comunicacions diverses de forma harmònica. Estan recomanats per compondre documents de presentació i altres.

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Vermell	185 C	1	100	92	0	235	0	40	EB0028

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Sanguina	187 C	22	100	89	15	171	22	43	AB162B

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Groc	116 C	0	18	100	0	255	205	0	FFCD00

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Carabassa	130 C	2	38	100	0	247	167	0	F7A700

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Gris clar	-	0	0	0	11	228	229	230	E4E5E6

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Gris fosc	429 C	38	27	27	0	163	169	172	A3A9AC

IDENTITAT GRÀFICA

Colors corporatius - Colors àmbits universitaris

Colors d'àmbits de coneixement: Els àmbits de coneixement s'identifiquen amb una codificació de colors acceptada internacionalment. Per assimilació, els centres i departaments es poden identificar amb aquesta codificació de colors i en cas de dubte i/o coincidència, s'optarà per la solució que millor encaixi amb el conjunt.

Biologia, Bioquímica, Biotecnologia, Química

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Blau fosc	654 C	100	84	31	17	0	57	111	203C6D

Filologies, Geografia, Història, H. de l'Art, Antropologia, Pedagogia, C. de l'Educació

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Blau clar	2995 C	80	12	1	0	0	167	225	00A7E1

Fisioteràpia

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Blau/verd	3385 C	62	0	45	0	63	212	173	3FD4AD

Ciències de l'Activitat Física i l'Esport

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Verd clar	358 C	34	0	57	0	172	218	144	ACDA90

Medicina, Neurociències

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Groc	130 C	2	38	100	0	247	167	0	F7A700

Ciències Econòmiques i Empresarials, Turisme

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Carabassa	1495 C	0	54	95	0	255	143	18	FF8F12

Arquitectura, Enginyeries

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Marró	471 C	20	70	100	8	188	97	35	BC6123

IDENTITAT GRÀFICA

Colors corporatius - Colors àmbits universitaris (II)

Colors d'àmbits de coneixement: Els àmbits de coneixement s'identifiquen amb una codificació de colors acceptada internacionalment. Per assimilació, els centres i departaments es poden identificar amb aquesta codificació de colors i en cas de dubte i/o coincidència, s'optarà per la solució que millor encaixi amb el conjunt.

Treball Social, Relacions Laborals

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Salmó	173 C	12	87	100	2	211	68	28	D3441C

Dret

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Vermell	200 C	16	100	87	6	194	0	47	C2002F

Enologia

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Sanguina	208 C	32	99	61	26	139	28	64	8B1C40

Psicologia

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Lila	528 C	30	55	0	11	186	128	208	BA80D0

Ciències de la Informació

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Gris fosc	Pantone Cool Gray 8C	48	40	38	3	138	138	141	8A8A8D

Infermeria

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
Gris clar	Pantone Cool Gray 4C	26	22	22	0	188	187	186	BCBBBA

IDENTITAT GRÀFICA

Colors corporatius - Colors àmbits funcionals

Colors d'àmbits funcionals: Es recomana utilitzar colors per diferenciar la comunicació dels diferents àmbits funcionals en tots els documents institucionals. La Universitat ha definit uns àmbits funcionals (institució, formació, recerca, tercera missió, recursos) la comunicació dels quals s'identifica amb la paleta de colors definida a continuació.

Informe URV	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
	Pantone P 56-16 C (100%)	0	99	73	60	121	0	21	790015
	Pantone P 56-16 C (80%)	28	89	78	27	144	51	51	903333
	Pantone P 56-16 C (60%)	27	71	62	12	169	92	86	A95C56
	Pantone P 56-16 C (40%)	23	51	44	1	196	137	129	C48981
Informe formació	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
	-	79	46	33	7	63	116	140	3F748C
	-	76	31	20	0	55	144	178	3790B2
	-	71	14	12	0	49	169	205	31A9CD
	-	47	0	7	0	123	208	231	7BD0E7
Informe recerca	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
	-	67	38	100	25	85	109	49	556D31
	-	60	25	100	7	114	147	60	72933C
	-	51	7	99	0	139	185	64	8BB940
	-	30	0	80	0	188	215	94	BCD75E
Informe eficiència	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
	Pantone P 160 C	26	73	100	17	165	84	26	A5541A
	Pantone P 159 C	13	75	100	3	210	93	18	D25D12
	Pantone P 158 C	2	66	100	0	239	117	33	EF7521
	Pantone P 157 C	3	43	76	0	241	159	83	F19F53
Informe tercera missió	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
	-	45	45	61	18	130	116	95	82745F
	-	37	36	49	2	164	151	130	A49782
	-	25	25	40	0	194	180	154	C2B49A
	-	18	20	33	0	210	195	170	D2C3AA

Tipografia Òptima: La tipografia principal és l'Òptima Roman, Òptima Demi i Òptima Bold. Cal tenir en compte que l'ús de la tipografia de la família Òptima requereix disposar de la corresponent llicència, i això afecta tant la tipografia principal com les versions complementàries.

Òptima Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
pqrstuvwxyz
1234567890

Òptima Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
pqrstuvwxyz
1234567890

Òptima Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
pqrstuvwxyz
1234567890

Òptima Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Òptima Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Òptima Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Òptima Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Òptima Demi Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Òptima Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografia Noto: La segona família de tipografies complementàries, Noto, és d'ús lliure i es pot descarregar d'internet. Aquesta família està especialment recomanada en la composició de comunicacions digitals.

Noto Serif Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Noto Serif Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Noto Serif Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Noto Serif Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Noto Sans Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Noto Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Noto Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

L'escut és una identificació gràfica de la Universitat que segueix la tradició heràldica i els antecedents històrics de la Universitat a la ciutat de Tarragona.

Aquest escut es reserva per a les comunicacions institucionals i acadèmiques més formals amb els criteris aquí definits.

L'escut, en forma oval i traç renaixentista, conté les quatre barres tradicionals catalanes vairades en ondes d'or i gules en pal. Representa també la capital arquebisbal i el territori dependent de la seu metropolitana, el que avui denominariem *districte universitari*.

El cardenal Cervantes dotà la nova universitat d'un estatut, d'un capital de més de dotze mil lliures catalanes (convertides moltes en censals, garantia d'ingressos anuals), d'un edifici –entre el convent de Sant Francesc i l'hospital de Santa Tecla–, d'un claustre de professors i d'un blasó.

L'escut originari, esculpit en marbre, juntament amb el de la monarquia hispànica i del cardenal Cervantes, damunt la inscripció “Sapientia edificavit sibi domum”, i la pedra fundacional, en calcària rosada de Tarragona, se situava a la porta principal de la Universitat. Avui, el conjunt es conserva a l'església de Santa Tecla la Vella.

Quatre segles després de la creació, l'antic escut tornà a renéixer el 1971, en normalitzar-se els estudis universitaris a la Catalunya Nova, i aparegué en revistes i convocatòries de jornades i congressos universitaris. En crear-se la Universitat Rovira i Virgili, el vell escut “digne i noble”, d'acord amb la simbologia de l'or del seu metall i el vermell del seu color, s'institucionalitzà definitivament.



escut a cinc tintes

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
● Vermell	185 C	1	100	92	0	235	0	40	EB0028
● Sanguina	187 C	22	100	89	15	171	22	43	AB162B
● Groc	116 C	0	18	100	0	255	205	0	FFCD00
● Carabassa	130 C	2	38	100	0	247	167	0	F7A700
● Gris	429 C	38	27	27	0	163	169	172	A3A9AC

IDENTITAT GRÀFICA

Escut de la URV - Versions a una i dues tintes

En la versió a **dues tintes**, l'escut s'ha de reproduir en els colors normalitzats sanguina i vermell sobre fons blanc.

D'altra banda, a la versió a **una tinta**, l'escut s'ha de reproduir en negre, sanguina o gris clar sobre fons blanc o en blanc sobre fons sanguina.



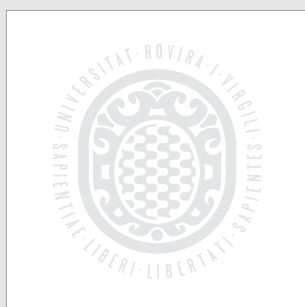
escut a dues tintes



escut a una tinta



escut a una tinta



escut a una tinta



escut a una tinta

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
● Vermell	185 C	1	100	92	0	235	0	40	EB0028
● Sanguina	187 C	22	100	89	15	171	22	43	AB162B
○ Gris clar	-	0	0	0	11	228	229	230	E4E5E6
● Negre	P Process Black C	0	0	0	100	35	31	32	231F20

IDENTITAT GRÀFICA

Escut de la URV - Versions condicionades

Sobre **fons condicionats**, l'escut s'ha de reproduir en negre o sanguina sobre fons clar i en blanc sobre foscos.



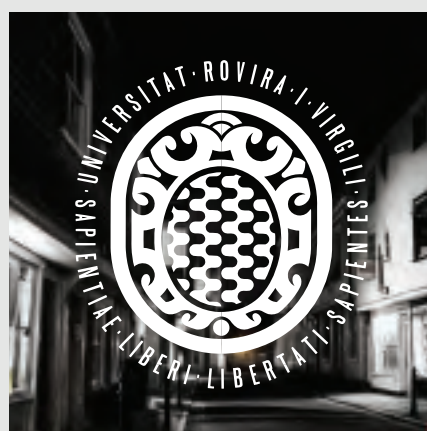
escut a una tinta



escut a una tinta



escut a una tinta



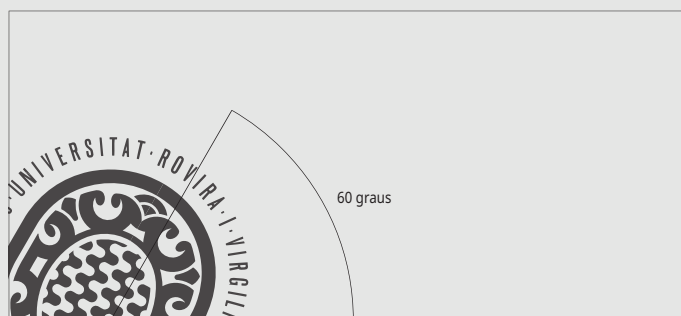
escut a una tinta

Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
● Negre	P Process Black C	0	0	0	100	35	31	32	231F20
● Sanguina	187 C	22	100	89	15	171	22	43	AB162B

IDENTITAT GRÀFICA

Escut de la URV - Aplicació estàndard

La part visible de l'escut està limitada pels punts que separen el títol Universitat Rovira i Virgili de la llegenda.





Manual d'identitat institucional

Identitat gràfica digital

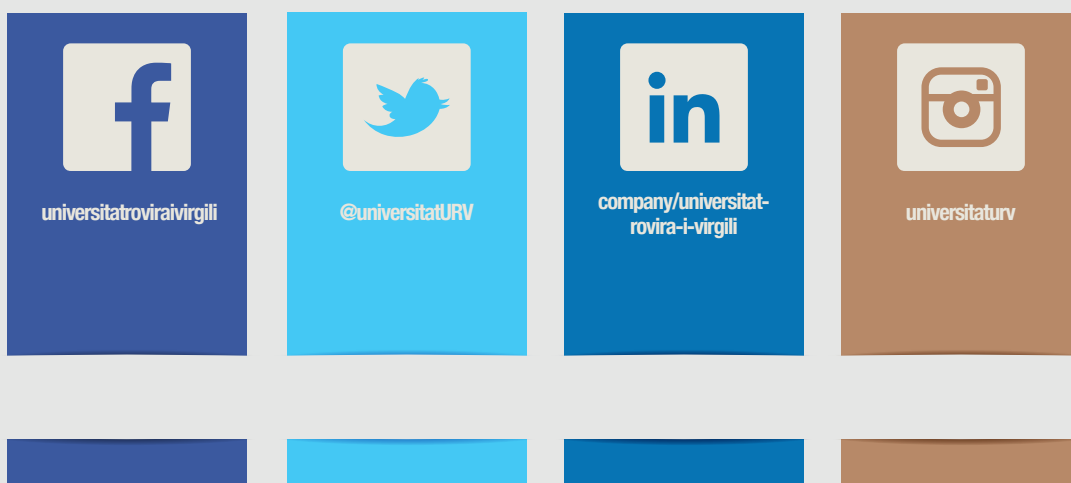
Per a les imatges de perfil de les xarxes socials s'han d'utilitzar els logotips originals i amb els colors originals.

Una característica rellevant de les xarxes socials és la possibilitat que té l'usuari de personalitzar diversos espais visuals, de manera que a través de colors i imatges es pot identificar inequívocament i construir un perfil que denoti serietat i generi confiança. Una comunicació gràfica estable, uniforme i coherent permet a l'usuari una identificació visual, que resulta ràpida i inequívoca.

Per això és important conèixer les possibilitats visuals de cada plataforma i adaptar l'aspecte gràfic de la identitat corporativa, interpretar el sentit de cada espai, conèixer les característiques tècniques i les recomanacions comunicatives del Gabinet de Comunicació i Relacions Externes per aprofitar de la millor manera possible les potencialitats de cada xarxa.

L'objectiu d'ordenar la imatge corporativa dels diversos comptes de la URV a les xarxes socials és aconseguir la coherència visual i comunicativa en tots els perfils socials en què sigui present, i que l'usuari identifiqui aquests comptes amb una mateixa institució. Cal tenir en compte que en aquest cas el programa d'identificació visual de la Universitat està condicionat per la política i el disseny de cada xarxa social, que controlen tercers.

Quan s'identifiquin les xarxes socials en publicacions en paper s'emprarà el següent format.



El logotip que s'usa ha de ser majoritàriament la versió a dues tints.

Les mides passen de mil·límetres a píxels i els colors de Pantone a colors web.

Foto de perfil

Definició: És la imatge que identifica el propietari de la pàgina i la institució, facultat, servei o àrea d'estudis que "signa" el que es publica, modera els comentaris i, en definitiva, gestiona la pàgina.

Objectiu: Aquesta imatge és important perquè els usuaris que entrin a la pàgina puguin reconèixer ràpidament qui és i si es tracta de la institució que buscaven. A més, allà on surt aquest avatar com a miniatura (comentaris, cercadors de pàgines...) identifica la pàgina.

Variables: La imatge que s'ha d'utilitzar és sempre el logo que identifica a la Universitat sobre un fons degradat.

En el cas del compte institucional genèric, aquest logo ha de ser a dos colors i net, sense identificació tipogràfica.



Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
● Vermell URV	7623 C	28	93	85	28	143	42	43	8F2A2B
● Negre URV	P Process Black C	0	0	0	100	35	31	32	231F20
● Blanc	-	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF
○ Gris	-	11	8	9	0	224	224	223	E0E0E0

El logotip que s'usa ha de ser majoritàriament la versió a dues tintes.

Les mides passen de mil·límetres a píxels i els colors de Pantone a colors web.

En el cas de comptes de serveis o programes institucionals o transversals, s'ha d'utilitzar el mateix logotip amb la identificació tipogràfica del programa centrada, sota la identificació gràfica i amb caixa alta. Per exemple, Llengües, Esports, Publicacions o Ciència.



En el cas de centres o departaments, s'ha d'utilitzar el mateix logotip, però a un sol color sobre un fons del color de l'àmbit acadèmic de la unitat corresponent, degradat i amb una identificació tipogràfica centrada sota la imatge. Cal escollir el color del logo i la tipografia en funció del color de fons, de manera que contrasti i sigui clarament llegible. També cal escollir amb cura la identificació tipogràfica perquè sigui de dimensions llegibles. Cal recordar que les mides de la imatge no les podem modificar i que la lectura s'ha de poder fer en petites pantalles d'aparells mòbils.



Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
● Vermell URV	7623 C	28	93	85	28	143	42	43	8F2A2B
● Negre URV	P Process Black C	0	0	0	100	35	31	32	231F20
● Blanc	-	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF
○ Gris	-	11	8	9	0	224	224	223	E0E0E0

El logotip que s'usa ha de ser majoritàriament la versió a dues tintes.

Les mides passen de mil·límetres a píxels i els colors de Pantone a colors web.

Foto de perfil

Definició: Es tracta d'una imatge que identifica el compte tant en el perfil com en les interaccions a través de la miniatura que acompanya les piulades/tuits en la cronologia i de les miniatures que s'associen als a les repiulades/retuits o favorits.

Objectiu: Identificar d'una forma gràfica i ràpida qui parla o interactua.

Recomanació: Si es tracta d'un compte genèric de la URV, d'un compte específic de serveis centrals dirigit a tota la URV o d'un compte específic que no té logotip propi el **Gabinet de Comunicació i Relacions Externes** ha de proporcionar un logotip que s'usarà com a avatar de la pàgina de Twitter.

Característiques: La fotografia de perfil de Twitter sempre és quadrada i la plataforma adapta la imatge a diferents vistes.

- **24x24px:** quan s'indica que s'ha retuitejat o marcat com a favorit un tuit.
- **48x48px:** quan la miniatura acompanya el tuit publicat a la cronologia.
- **200x200px:** quan es visita el perfil del compte.
- **Mida real:** quan es clica sobre l'avatar i s'obre en una finestra emergent dins del mateix Twitter.

Variables: La imatge que s'ha d'utilitzar és sempre el logo que identifica a la Universitat sobre un fons degradat.

En el cas del compte institucional genèric, aquest logo ha de ser a dos colors i net, sense identificació tipogràfica.



Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
● Vermell URV	7623 C	28	93	85	28	143	42	43	8F2A2B
● Negre URV	P Process Black C	0	0	0	100	35	31	32	231F20
● Blanc	-	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF
○ Gris	-	11	8	9	0	224	224	223	E0E0E0

El logotip que s'usa ha de ser majoritàriament la versió a dues tintes.

Les mides passen de mil·límetres a píxels i els colors de Pantone a colors web.

En el cas de comptes de serveis o programes institucionals o transversals, s'ha d'utilitzar el mateix logotip amb la identificació tipogràfica del programa centrada, sota la identificació gràfica i amb caixa alta. Per exemple, Llengües, Esports, Publicacions o Ciència.



En el cas de centres o departaments s'ha d'utilitzar el mateix logotip, però en aquest cas a un sol color sobre un fons del color de l'àmbit acadèmic de la unitat corresponent, degradat i amb una identificació tipogràfica centrada sota la imatge. Cal escollir el color del logo i la tipografia en funció del color de fons, de manera que contrasti i sigui clarament llegible. També cal escollir amb cura la identificació tipogràfica perquè sigui de dimensions llegibles. Cal recordar que les mides de la imatge no les podem modificar i que la lectura s'ha de poder fer en petites pantalles d'aparells mòbils.



Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
● Vermell URV	7623 C	28	93	85	28	143	42	43	8F2A2B
● Negre URV	P Process Black C	0	0	0	100	35	31	32	231F20
● Blanc	-	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF
○ Gris	-	11	8	9	0	224	224	223	E0E0E0

El logotip que s'usa ha de ser majoritàriament la versió a dues tintes.

Les mides passen de mil·límetres a píxels i els colors de Pantone a colors web.

Logotip quadrat

Recomanacions: Es proposen les mateixes recomanacions que hem explicat per a l'avatar de Twitter. La mateixa imatge serà vàlida independentment de la mida que tingui, ja que després la plataforma del LinkedIn la posarà automàticament a 50x50px.



Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
● Vermell URV	7623 C	28	93	85	28	143	42	43	8F2A2B
● Negre URV	P Process Black C	0	0	0	100	35	31	32	231F20
○ Blanc	-	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF
○ Gris	-	11	8	9	0	224	224	223	E0E0E0

El logotip que s'usa ha de ser majoritàriament la versió a dues tintes.

Les mides passen de mil·límetres a píxels i els colors de Pantone a colors web.

Foto de perfil

Definició: És la imatge que identifica el propietari del perfil i la institució que "signa" el que es publica, modera els comentaris i en definitiva gestiona aquest canal d'Instagram.

Objectiu: Aquesta imatge és important perquè els usuaris que entrin al perfil puguin reconèixer ràpidament qui és i si es tracta de la institució que estaven buscant. A més, allà on surt aquest avatar com a miniatura (comentaris, cercador...) també són identificadors ràpids.

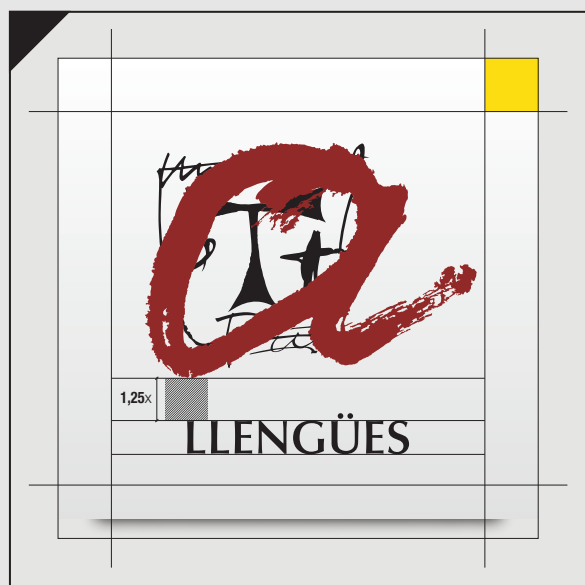
Característiques: La imatge de perfil d'Instagram es mostra rodona i la mida mínima que accepta és 110px per 110px.



Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	Web #
● Vermell URV	7623 C	28	93	85	28	143	42	43	8F2A2B
● Negre URV	P Process Black C	0	0	0	100	35	31	32	231F20
● Blanc	-	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF
○ Gris	-	11	8	9	0	224	224	223	E0E0E0

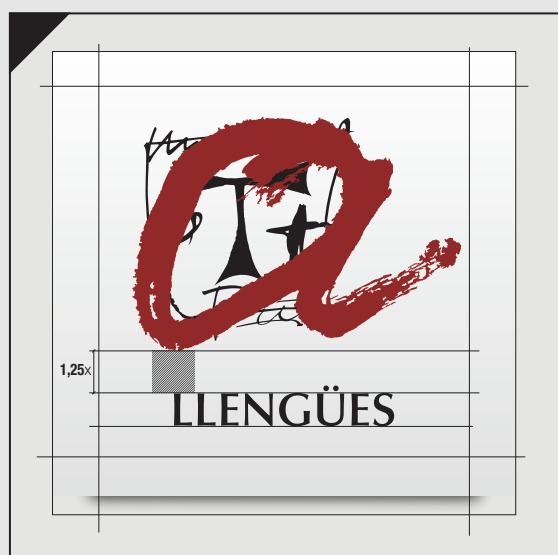
Estructura i relació entre els elements (la **x** com a unitat de mesura correspon a l'alçada de la tipografia).

Logotip Facebook



La mida del logotip és de 540 px per 540px, amb un marge en totes les direccions de 60 px.

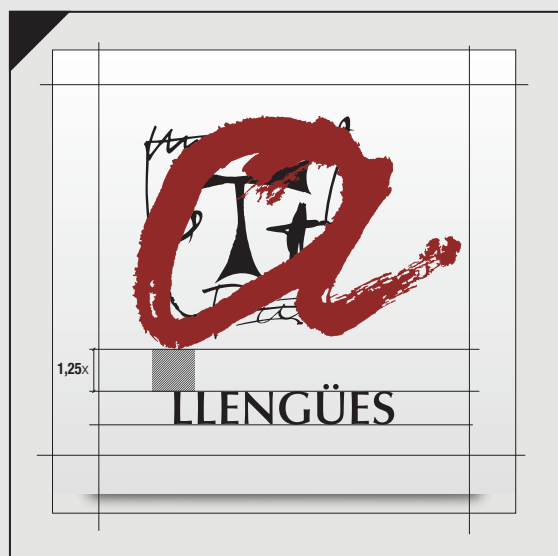
Logotip Twitter



La mida del logotip és de 490 px per 490px, amb uns marges laterals de 40px, superior a 30px i inferior a 50 px.

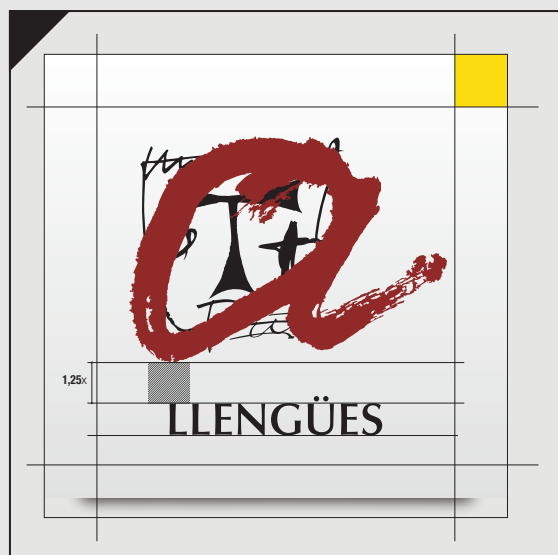
Estructura i relació entre els elements (la **x** com a unitat de mesura correspon a l'alçada de la tipografia).

Logotip LinkedIn



La mida del logotip és de 490 px per 490 px, amb uns marges laterals de 40 px, superior a 30px i inferior a 50 px.

Logotip Instagram



La mida del logotip és de 220 px per 220 px, amb uns marges de 25 px. La plataforma adapta el logotip a una versió circular.