



AE-IC 2012 Tarragona

Les relacions entre comunicació i risc, objecte d'un congrés internacional a la URV

El Departament d'Estudis de Comunicació acull a Tarragona la tercera trobada biennal de l'Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació entre el 18 i el 20 de gener de 2012

De Fukushima a les revoltes de la primavera àrab passant pels atemptats de l'11-M i d'ETA, l'accident del YAK-42, els vessaments del Prestige a la costa gallega i de BP al golf de Mèxic o l'alerta sobre la grip A i els discursos de la por. Són alguns dels temes que tractaran les prop de 500 comunicacions que es presentaran durant el Congrés Internacional de l'Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació (AE-IC), que amb el títol "Comunicació i risc" tindrà lloc a Tarragona els dies 18, 19 i 20 de gener de 2012.

El Congrés, una activitat de l'Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació (AE-IC) organitzada pel Departament d'Estudis de Comunicació (DEC) de la URV, reunirà mig miler de persones d'arreu del món, que convertiran Tarragona en l'epicentre de la disciplina. Aquesta serà la tercera edició del congrés biennal de l'AE-IC des de la seva fundació el 2008.

L'objectiu del congrés és, segons el president de l'AE-IC, Miquel de Moragas Spà, "aportar a la societat informacions, també alertes i crítiques, per afrontar, però sobretot per prevenir situacions de risc, gràcies a la racionalitat de projectes sostenibles". Segons el president del comitè organitzador del congrés i director del DEC, Jordi Farré, la trobada promourà la centralitat de la comunicació en tots els seus nivells i dimensions, atesa la importància que el risc ha adquirit per a tots els actors de la societat postindustrial i mediatitzada: mitjans de comunicació clàssics i online, institucions públiques, empreses privades, corporacions industrials, comunitats virtuals, entitats de la societat civil, etc.

Àmbits temàtics

Les comunicacions del congrés s'agruparan en set àmbits temàtics, d'acord amb les set seccions temàtiques pròpies de l'Associació, amb els següents continguts rellevants en cadascun dels blocs:

- **Comunicació estratègica i organitzacional:** comunicació corporativa al web, responsabilitat social corporativa, el nou rol del consumidor en situacions de crisi, marques responsables (reputació corporativa), les xarxes socials o el 5è poder, comunicació i universitats.
- **Comunicació i cultura digital:** comunicació 3.0, blogs de divulgació científica, cultura audiovisual, periodisme multimèdia, cybermitjans, formats i estratègies narratives híbrides (cinema i videojocs), xarxes socials, dispositius mòbils, convergència de mitjans (importació-exportació de continguts en xarxa), fotografia i infografia, ciutadania digital i participació, transformació dels mitjans.
- **Estructura i polítiques de la comunicació:** polítiques comunicatives a Espanya, Europa i Amèrica Llatina, legislació, principals problemes de la professió periodística, RTV pública (qualificació i independència dels consells d'administració, externalització de la producció, impacte de la crisi en el finançament), efectes de la concentració de mitjans.
- **Estudis d'audiència i recepció:** construcció d'imaginari socials, pràctiques comunicatives en família (els pares com a mediadors), tendències de consum juvenil cultural i mediàtic, creació de vincles amb l'audiència, ciutadania, qualitat de la informació i inclusió social (missatges electorals, credibilitat dels informatius, confiança dels ciutadans en els mitjans), oci digital.
- **Estudis sobre el discurs:** discursos sobre immigració, publicitaris, de gènere, periodístics, cinematogràfics, polítics, sobre riscos, desastres i crisis, sobre conflicte i violència...
- **Producció i circulació de continguts:** programació i producció de continguts televisius durant el franquisme, relació entre periodistes i fonts en el periodisme polític espanyol, estereotips de gènere als mitjans audiovisuals, producció radiofònica (reptes i models), el tractament de les víctimes dels conflictes bèl·lics i del terrorisme, la informació en els nous suports (disseny de diaris per a tablets i dispositius mòbils), models de negoci en la premsa online a Europa, riscos de la informació sobre salut (tabaquisme, compra de medicaments per internet), qualitat dels continguts, anàlisi comparatiu de mitjans gratuïts i de pagament, l'audiovisual espanyol en els circuits alternatius.
- **Teories i mètodes d'investigació en comunicació:** el tractament radiofònic de la sentència del TC sobre l'Estatut de Catalunya, l'obesitat i la pobresa en els mitjans, l'alimentació infantil als mass media, la comunicació de risc als polígons químics...

Sessions plenàries

A més de les comunicacions, el congrés comptarà amb un panel organitzat per la URV sobre “Comunicació de risc i crisis mediambientals” i amb set sessions plenàries que comptaran amb la participació de prestigiosos especialistes reconeguts internacionalment:

- La plenària inaugural anirà a càrrec del sociòleg **David L. Altheide** (Universitat de l'Estat d'Arizona), que pronunciarà la conferència “Shielding Risk”, en què reflexionarà sobre els discursos de la por en la lògica mediàtica.
- La plenària d'homenatge a **Román Gubern** (UAB), el qual parlarà de “Cinema i risc”, i que anirà acompanyada de la projecció de la pel·lícula *El gran carnaval*.
- La sessió plenària de la **Confederació Iberoamericana de Comunicació** (CONFIBERCOM) sobre “Cooperació cultural i Espai Iberoamericà d'Educació Superior. Nous reptes de la formació de postgrau en Comunicació”.
- La sessió d'homenatge al prestigiós comunicòleg **Armand Mattelart**, que parlarà sobre “Un pensament crític de la comunicació-món”.
- La plenària “Les indústries culturals en l'escenari digital: Qui marca les regles? Reptes tecnològics, regulatoris i de polítiques públiques”, organitzada en col·laboració amb la **Societat Catalana de Comunicació**.
- La sessió plenària sobre “La televisió pública autonòmica: riscos i propostes”, en la qual intervindrà la directora general de Televisió de Catalunya, **Mònica Terribas** i altres responsables de televisions autonòmiques.
- La plenària de **cloenda** sobre “Política científica i producció del camp acadèmic de la comunicació. Diagnòstic i prospectiva”.

El Congrés Internacional “Comunicació i risc” de l'AE-IC està patrocinat per la Càtedra d'Excel·lència en Comunicació Repsol-URV i compta amb el suport de l'Institut de la Comunicació de la UAB i la col·laboració del Ministeri de Ciència i Innovació, la Secretaria d'Universitats i Recerca de la Generalitat, la Corporació Catalana de Mitjans audiovisuals, la Societat Catalana de Comunicació, l'Associació Empresarial Química de Tarragona, Repsol, la Diputació de Tarragona, l'Ajuntament de Tarragona i Tarragona Convention Bureau.

L'AE-IC agrupa gairebé cinc centenars d'investigadors en Comunicació de l'Estat espanyol i té com a principals objectius potenciar la recerca sobre Comunicació en el conjunt de la política científica espanyola, facilitar la cooperació i crear xarxes d'intercanvi d'informació entre investigadors/es, i establir una política de cooperació amb associacions internacionals

d'investigació. El Departament d'Estudis de Comunicació de la URV, a través del seu grup de recerca Asterisc, compta amb gairebé deu anys d'experiència investigadora en diversos àmbits de la comunicació social, entre els quals destaca la comunicació de risc i de crisi.

Més informació sobre el congrés a:
<http://www.aeic2012tarragona.org>

Gestió d'entrevistes amb els organitzadors i/o els participants a:
info@aeic2012tarragona.org

Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:

