

## 7a EDICIÓ DEL CONCURS DE PROJECTES EMPRESARIALS DE LES COMARQUES TARRAGONINES “EMPRÈN EN FEMENÍ”

- Règim específic de la convocatòria: bases específiques que han de regir la convocatòria del procediment per a la concessió del premi “Emprèn en femení”.
- Crèdit pressupostari al qual s'imputen les subvencions:
  - Partida 8040/241/48100. Premis a dones emprenedores: 12.000 euros.
- Règim de concurrència de la concessió: competitiva amb una sola resolució per procediment.
- Òrgan competent per a la instrucció del procediment: Àrea de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació – Departament de Polítiques Actives d'Ocupació.
- Òrgan competent per a la resolució del procediment: Junta de Govern de la Diputació de Tarragona.
- Termini de presentació de sol·licituds: des de l'endemà de la publicació de l'anunci de la convocatòria al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona fins al 8 de juny de 2012.
- Termini de resolució i notificació: 6 mesos des de la data de la publicació de l'anunci d'aquesta convocatòria en el BOP.
- Mitjà de notificació de les resolucions: en el domicili indicat pel sol·licitant.
- Règim general aplicable: Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Bases Generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona; Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals; Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú i la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.
- La resolució que aprova aquesta convocatòria exhaureix la via administrativa

### Règim de recursos:

- Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la publicació, davant el jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

- De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la publicació, davant el president de la Diputació.

## **Bases específiques que han de regir la convocatòria del procediment de la 7a. Edició del Concurs de projectes empresarials de les comarques tarragonines “Emprèn en Femení”**

### **BASE 1- Objecte i finalitat de la concessió del premi:**

La 7a. Edició del concurs de projectes empresarials a les comarques del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre “Emprèn en Femení” vol seguir fomentant l'esperit emprenedor i incentivar la presa de mesures que contribueixen a l'aparició de noves iniciatives empresarials, donant suport a les dones emprenedores de les comarques tarragonines.

### **BASE 2- Principis informadors del procediment de concessió:**

El procediment per a la concessió del premi objecte de regulació en aquestes bases es regeix pels principis de publicitat, transparència, lliure concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació, eficàcia i eficiència.

### **BASE 3- Premi i dotacions:**

La Diputació de Tarragona, en aquesta convocatòria pot atorgar, com a màxim, els següents premis i accèssits:

Premi “Emprèn en femení 2012”: 8000€

Accèssit per a dones fins a 30 anys: 2.000€

Accèssit per a activitats en municipis d'àmbit rural: 2.000€

L'import del premi i dels accèssits seran lliurats a la persona titular o responsable del projecte que consti en la sol·licitud de participació i restaran subjectes a la retenció establerta a la normativa fiscal vigent.

### **BASE 4- Beneficiàries:**

El concurs està adreçat a les dones emprenedores del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre, entenent com a tals aquelles dones que pretenen iniciar una activitat econòmica independent i que disposen d'un pla d'empresa, així com dels requisits necessaris especificats en aquestes bases.

Es tracta de reconèixer i valorar una idea o projecte d'empresa que pugui esdevenir una realitat empresarial d'èxit.

S'hi pot participar de forma individual o col·lectiva, amb el benentès que cada persona o equip només pot participar en un únic projecte.

### **BASE 5- Requisits per a participar en el concurs:**

Les participants han de complir els següents requisits:

**a.** Àmbit territorial. El concurs està limitat a plans d'empresa elaborats per activitats que tinguin seu social i s'hagin de desenvolupar a les comarques del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre.

**b.** Destinatàries. Dones, ja sigui de manera individual o col·lectiva. Si es presenta el projecte de manera col·lectiva es requereix que la majoria de persones emprenedores siguin dones. En el cas que es tracti d'un projecte format per dones i homes, és requisit indispensable que la majoria del capital social (més d'un 60%) estigui subscrit per dones i un cop constituïda l'empresa, l'administració d'aquesta sigui responsabilitat d'una dona.

A més dels requisits establerts en l'article 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, les beneficiàries no poden ser deutores per cap concepte de la Diputació de Tarragona.

**c.** Inici de l'activitat. Es podran presentar els plans d'empresa d'activitats econòmiques sobre qualsevol àmbit sectorial que s'hagin iniciat i es mantinguin o tinguin la intenció d'iniciar-se en el període comprès entre el 7 de maig de 2011 (data de l'endemà de la finalització del termini de presentació de l'Emprèn en Femení 2011) fins el 31 de desembre de 2012.

**d.** És incompatible la condició de participant en el concurs per a totes aquelles persones relacionades de forma institucional i/o contractual amb les institucions convocants i/o amb el jurat. La condició de guanyadora d'anteriors edicions és incompatible amb la condició de participant d'aquesta edició.

### **BASE 6- Sol·licituds de participació en el concurs:**

La documentació per prendre part en aquest premi és la següent i es pot trobar a la web de la Diputació de Tarragona:  
[http:// www.diputaciodeltarragona.cat](http://www.diputaciodeltarragona.cat)

**a)** Sol·licitud segons model normalitzat.

**b)** Còpia compulsada del document identificatiu (DNI, passaport, etc.)

**c)** Les persones participants que ja hagin iniciat la seva activitat durant el 2011 o 2012 hauran d'adjuntar, a més:

- Declaració Censal de l'activitat corresponent ( model 036-037).
- Informe de Vida Laboral emès per la Tresoreria General de la Seguretat Social actualitzat.
- Impost d'Activitats Empresarials, si pertoca.
- Llicència d'Activitats Municipal, si pertoca.

**d)** Resum del projecte segons model normalitzat.

**e)** Pla d'empresa que desenvolupi tots els aspectes de l'activitat econòmica projectada. El pla d'empresa, a part de presentar-se en paper, també s'haurà de presentar en suport informàtic (CD o pen driver). El contingut serà el següent:

- I. Resum del projecte empresarial. Aquest resum ha d'incloure la descripció de la idea empresarial i de l'estratègia principal que se seguirà en màrqueting, producció i finançament, fent referència als avantatges competitius que té el producte/servei, així com als riscos que pot comportar la nova activitat. També s'ha d'aportar informació rellevant sobre la persona emprenedora o equip fundador.
- II. Presentació de l'emprenedora o de l'equip d'emprenedores. Detallar aspectes com l'edat (si es vol optar a l'accèssit d'edat), formació, experiència professional i, en el sector de l'empresa, etc. Cal explicar les motivacions principals que han donat origen al projecte empresarial. Currículum vitae de la persona emprenedora o de l'equip d'emprenedores. Qualsevol altra informació que es cregui oportuna per a la valoració del projecte.
- III. Pla de màrqueting. Descriure les característiques més importants del producte/servei. Definir la necessitat o necessitats que cobrirà el producte/servei. Detallar l'entorn general i el mercat on l'empresa mantindrà l'activitat principal, així com la clientela potencial i la competència. Detallar des del punt de vista comercial quin producte/servei es vol vendre, com es donarà a conèixer, com es farà arribar i a quin preu es vendrà. Indicar l'estratègia general de màrqueting que es pretén seguir (combinació de les polítiques de producte, de comunicació, de distribució, de preu i de serveis complementaris).
- IV. Pla de producció. Concretar els aspectes relacionats amb el procés de producció. Descriure els recursos necessaris (locals i instal·lacions, equips tècnics, mitjans humans, matèries primeres, etc.) per dur a terme l'activitat de l'empresa, així com la política d'aprovisionament. Determinar del cost del producte/servei. Indicar la tecnologia aplicada, la gestió de la qualitat, les mesures de protecció en el treball i les qüestions mediambientals, en el cas que sigui necessari.
- V. Pla d'organització. Incloure l'estructura organitzativa i la planificació de recursos humans.
- VI. Pla jurídicofiscal. Especificar la forma jurídica que tindrà la nova empresa, així com tots aquells aspectes legals relatius a la seva constitució i a la seva activitat diària.
- VII. Pla econòmicofinancer. Recollir els aspectes econòmicofinancers del projecte empresarial. Concretar el pla d'inversions inicials, el pla de finançament, l'avaluació del projecte, la previsió de tresoreria i del compte de resultats, i l'elaboració del balanç de situació.

Les sol·licituds es poden presentar a les oficines del registre de la Diputació de Tarragona (Passeig de Sant Antoni 100 de Tarragona o Carrer Montcada 32 de Tortosa), a l'oficina del registre desconcentrat de Polítiques Actives d'Ocupació (Carretera de Valls 45 de Tarragona) o per qualsevol altre mitjà establert a la normativa vigent.

La documentació que s'adjunti, amb caràcter preceptiu, a la sol·licitud forma part de l'expedient de convocatòria, amb la qual cosa la Diputació n'és la propietària a tots els efectes des del moment de la seva recepció, sense que sigui possible reclamar-ne la seva devolució per cap motiu.

## DATA LÍMIT DE PRESENTACIÓ DE DOCUMENTACIÓ: 8 de juny de 2012

### BASE 7- Criteris de valoració i ponderació de les sol·licituds.

Es valoren les característiques del projecte que figuren a continuació i en funció dels següents criteris de valoració:

Sobre els Accèssits :

- Accèssit per a dones de fins a 30 anys: projectes presentats en els que la persona titular o responsable del projecte que consti en la sol·licitud de participació tingui una edat inferior als 30 anys.

- Accèssit per a activitats en municipis d'àmbit rural: activitats desenvolupades en municipis en els que la major part de superfície terrestre no esta classificada com a àrea urbana o d'expansió urbana i destinada a activitats agropequàries, agroindustrials, extractives de silvicultura i de conservació ambiental.

Sobre els criteris de valoració

**a)** Grau de definició i maduració: en aquest apartat es valoren els projectes a nivell global, entesos com a plans d'empresa estructurats en les parts establertes segons els estàndards (pla de gerència, pla de producció, pla de recursos humans, pla de màrqueting, pla econòmic-financer, pla jurídicofiscal... Es valorarà de forma positiva que hi constin tots els apartats , ben estructurats i amb les dades que s'escauen en cada cas. Un màxim de 10 punts.

**b)** Viabilitat tècnica, comercial, organitzava i econòmica: el criteri de viabilitat es diferencia en 4 viabilitats diferents:

**b.1** Viabilitat tècnica: és valora la condició que fa possible el funcionament del sistema, projecte o idea al que qualifica, atenent a les seves característiques tecnològiques i a les lleis de la natura involucrades. S'avaluarà davant un determinat requeriment o idea per a determinar si és possible portar-lo a terme satisfactòriament i en condicions de seguretat amb la tecnologia disponible, verificant factors diversos com resistència estructural, durabilitat, operativitat, implicacions energètiques, mecanismes de control, etc. segons el camp del que es tracti. Un màxim de 2,5 punts.

**b.2** Viabilitat comercial: es valora el pla de màrqueting o comercial. Es valorarà la idea a nivell de màrqueting mix (producte, preu, promoció, distribució). Un màxim de 2,5 punts.

**b.3** Viabilitat organitzativa: es valora el pla organitzatiu o de recursos humans. Es valorarà l'estructura pensada per l'empresa, els llocs de treball... Un màxim de 2,5 punts.

**b.4** Viabilitat econòmica: es valora el pla econòmicofinancer (pèrdues i guanys, balanços, compte de tresoreria, inventaris...). Es valorarà de forma positiva que el compte de pèrdues i guanys aportí uns resultats positius, que els balanços presentin un fons de maniobra positiu, que el compte de tresoreria surti adequat. Un màxim de 2,5 punts.

**c)** Expectatives de rendibilitat i potencial de negoci: es valorarà el fet que la idea del projecte aportí uns guanys i un valor afegit als diners invertits. Concretament, s'analitzaran els ratios i/o criteris de viabilitat econòmica emprats (VAN, TIR, fluxos

nets de caixa...) Es valorarà de forma positiva que els mètodes emprats donin un projecte viable. Un màxim de 10 punts.

**d) Innovació i originalitat:** es considera innovador aquell projecte que presenta una idea diferent a les existents i/o amb un toc original i creatiu. Els projectes amb major puntuació en aquest criteri seran candidats a "L'accèssit per a la creativitat i innovació". Un màxim de 10 punts.

**e) Generació de llocs de treball i, en especial, d'aquells projectes que afavoreixin la contractació de col·lectius establerts com a prioritaris:** es valorarà que el projecte impliqui la creació de llocs de treball i que aquests, siguin ocupats pels col·lectius establerts com a prioritaris : aturats/des de llarga durada, persones amb disminució psíquica o física, majors de 40 anys i menors de 30, col·lectius amb risc d'exclusió social i dones. Un màxim de 10 punts.

**f) Sinergies amb altres activitats econòmiques:** en aquest criteri es valorarà el fet que el projecte impliqui la creació i generació de xarxes i aliances amb altres negocis o activitats econòmiques. Quantes més interaccions, major serà la puntuació. Un màxim de 10 punts.

**g) Aplicació de criteris de seguretat a l'empresa i sistemes de control de qualitat:** es valorarà que l'empresa apliqui criteris de seguretat i de gestió de la qualitat, tal com les ISO i d'altres normatives relacionades. Un màxim de 10 punts.

**h) Tipus de forma societària, incentivant l'economia social:** s'analitzarà el tipus de societat que s'hagi escollit per a iniciar o desenvolupar l'activitat empresarial i es donarà major puntuació a les formes societàries que afavoreixin l'economia social, tals com les societats cooperatives, societats unipersonals... Un màxim de 10 punts.

**i) Existència d'un pla d'igualtat o bé, l'establiment de mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral:** es valorarà de forma positiva que l'activitat econòmica disposi de Pla d'Igualtat o bé, de mesures encaminades a conciliar els aspectes personals i familiars amb el treball. Aquesta racionalització es pot practicar a les empreses, en els nivells professionals o llocs de treball que s'escaigui, a través de mesures com les que se citen (a tall d'exemple) i que seran objecte de valoració: jornada continuada, jornada intensiva una part de l'any, la millora de l'eficàcia de les reunions (establint criteris de temporalització), la realització de la formació continuada o permanent preferentment en l'horari laboral habitual, la limitació de les hores extraordinàries i el foment de llur compensació amb temps de descans amb la possibilitat de compactació d'aquest temps en jornades completes...etc. Un màxim de 10 punts.

**j) Aplicació dels criteris de Responsabilitat Social Corporativa:** es valorarà tot tipus d'actuació que signifiqui una contribució activa i voluntària de l'activitat econòmica presentada a concurs en la gestió ètica i responsable del projecte per aconseguir millores en l'àmbit social, econòmic i ambiental, més enllà del que estableix la legislació vigent. Un màxim de 10 punts.

**k) Exercici de l'activitat en sectors tradicionalment masculins:** es valorarà que el projecte es desenvolupi en sectors d'activitat econòmica tradicionalment atribuïts als homes. Un màxim de 10 punts.

**l) Ús de les noves tecnologies:** es valorarà que el projecte impliqui l'ús de TICs (ordinadors, internet, xarxes socials...). Un màxim de 10 punts.

## **BASE 8- Instrucció i concessió /Jurat qualificador**

Les sol·licituds presentades seran avaluades per un Jurat Qualificador integrat per personalitats vinculades a l'àmbit econòmic de la demarcació i estarà presidit pel Diputat Delegat de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació de la Diputació de Tarragona. La composició del Jurat Qualificador és la següent:

- a. Diputat Delegat de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació de la Diputació de Tarragona.
- b. La direcció de la unitat de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació de la Diputació de Tarragona, o la persona en qui delegui.
- c. Una representant de l'Associació de Dones Empresaríes i Emprendedores de les comarques de Tarragona (ADEE).
- d. Una representant de l'Associació de Dones Empresaríes, Directives i Emprendedores de les Terres de l'Ebre.
- e. Un/a representant de la Confederació d'Empresaris de la Província de Tarragona (CEPTA)
- f. Un/a representant de la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC)
- g. Una representant de l'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre (AECEbre).
- h. Un/a representant dels serveis territorials del departament d'Empresa i Ocupació a Tarragona.
- i. Un/a representant dels serveis territorials del departament d'Empresa i Ocupació a Terres de l'Ebre.
- j. Un/a representant de cada un dels grups polítics de la Diputació de Tarragona.

Les persones membres del Jurat Qualificador seran designades per la presidència, a proposta de les diferents entitats i grups polítics.

El Jurat Qualificador és l'encarregat d'avaluar els projectes presentats, deliberar i proposar les guanyadores del premi, en base als criteris establerts en aquestes bases.

El Jurat Qualificador podrà comptar amb l'assistència tècnica que actuarà en qualitat d'expert, amb veu però sense vot.

Les funcions de secretaria del Jurat Qualificador seran exercides pel personal adscrit a la Unitat de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació de la Diputació de Tarragona. Els acords del Jurat Qualificador s'han d'adoptar, com a mínim, per la majoria simple dels seus membres.

La Junta de Govern de la Diputació de Tarragona, previ dictamen de la Comissió Informativa de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació i a proposta del Jurat Qualificador, atorgarà el premi i els accessits.

Es podrà declarar el premi desert si cap proposta no resulta prou satisfactòria.

### **BASE 9- Obligacions de les premiades:**

Les premiades han de complir amb els següents compromisos i obligacions:

- Adoptar les mesures de difusió oportunes, adequades i suficients, per a donar la deguda publicitat del premi atorgat.
- Les guanyadores que no hagin iniciat l'activitat abans del 6 de maig de 2012, estaran obligades a constituir l'empresa el 2012 i acreditar-ho documentalment davant l'Àrea de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació de la Diputació de Tarragona abans del 31 de desembre de 2012, mitjançant presentació de la documentació següent:
  - Declaració Censal de l'activitat corresponent ( model 036-037).
  - Informe de Vida Laboral emès per la Tresoreria General de la Seguretat Social actualitzat.
  - Impost d'Activitats Empresarials, si pertoca.
  - Llicència d'Activitats Municipal, si pertoca.
- Aquest premi és compatible amb l'obtenció d'altres ajuts i aportacions de caràcter públic o privat; en el cas que existeixin, les beneficiàries ho han de comunicar a l'Àrea de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació de la Diputació de Tarragona.

### **BASE 10- Obligacions de l'organització:**

- a. Facilitar la guia per a l'elaboració del pla d'empresa i posar a l'abast de les participants al concurs els recursos humans i informatius que s'estimin oportuns per a la consecució dels objectius del concurs.
- b. Preservar la confidencialitat dels projectes presentats. El títol del projecte, tal i com es presenta al document lliurat per participar serà del domini públic com a identificador del projecte. L'ús de la informació facilitada estarà limitat a l'avaluació i el seguiment del projecte.
- c. Garantir la publicitat d'aquest concurs. Anunciar-ho a la premsa local i fer difusió general a tots els ajuntaments i consells comarcals.

### **BASE 11- Lliurament del premi i els accèssits:**

Totes les guanyadores rebran un diploma acreditatiu del premi, i les participants un certificat.

El lliurament dels premis es farà en un acte públic, el dia, hora i lloc del qual s'anunciarà oportunament.

**BASE 12- Acceptació de les bases:**

El fet de participar en la convocatòria presentant una sol·licitud per optar a la concessió del premi suposa l'acceptació d'aquestes bases.

**BASE 13- Interpretació de les bases:**

L'òrgan competent per a la concessió, es reserva la facultat per resoldre qualsevol aspecte no previst en aquestes bases o qualsevol dubte que sorgeixi en la seva aplicació.