



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

URV
emprèn



AJUNTAMENT
DE SALOU

Seminari “Xarxes socials i tendències digitals 2015”

Amb Ana López - Digital & Social Media Estrella Damm

El 21 de maig de 2015 a les 16:00

Internet i en especial les xarxes socials han canviat el paradigma de comunicació entre marques i usuaris generant un entorn canviant, difícil d'entendre i aprofitar per moltes empreses.

En aquest seminari podràs conèixer les claus de la comunicació 2.0 i les últimes tendències a la xarxa a través de casos pràctics. Aprendràs com definir territoris de marca, seleccionar el target o els “perfils actitudinals 2.0” i generar un model estratègic de comunicació a internet.

Aprofundirem en les particularitats dels principals suports: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Google i formats display, tant pel que fa a l'estratègia de continguts com per les diferents possibilitats publicitàries.

A més, veurem com és la gestió diària de xarxes i la figura del community manager, així com les eines de medició més interessants que utilitzen algunes marques catalanes. I finalment, dedicarem una part de la sessió a comentar els principis bàsics per establir, mantenir i aprofitar la relació amb “influencers 2.0”.



Ponent: Ana López és especialista en serveis de màrqueting digital i direcció estratègica online. Amb més de 8 anys d'experiència en el sector, és experta en anàlisi de tendències en social media, creació de continguts per la xarxa, PR digital i planificació de campanyes i compra de mitjans en formats digitals.

Al llarg de 6 anys ha estat la responsable de conduir l'estratègia a Internet d'Estrella Damm i la resta de marques de Damm, com Inedit o Voll-Damm. Prèviament havia estat directora de comptes a l'agència MdC-Publicis Barcelona per clients de gran consum, bellesa i formació com The Body Shop, Monster.com o Turisme de Madeira.

Master en Direcció de Marketing i Comunicació per ESIC, Llicenciada en Periodisme per la UAB i eterna estudiant d'Antropologia Social i Cultural, ha seguit vinculada al món dels mitjans com a col·laboradora a M80 Ràdio, Scanner FM o El Temps, entre d'altres.

Lloc:

Sala Mediterrània
C/ Advocat Gallego 2
Salou

Inscripcions gratuïtes a la pàgina: <http://events.urv.cat/go/21055seminari>