



Seminari

“Solucions de comunicació per a emprenedors. Aprèn a redactar textos”

El 17 de febrer de 2015 a les 16:00h

Els objectius d'aquest seminari son dotar de tècniques de persuasió perquè les accions publicitàries i promocionals de les persones emprenedores aconseguixin els seus objectius. També es donen a conèixer les claus per elaborar missatges eficaços. A la part pràctica, també s'elaboren els textos d'una primera peça publicitària.

Contingut:

Abans d'escriure: claus per vendre més i el briefing

- Ningú t'ha convidat a casa seva, Aida ho sap.... o les funcions del missatge publicitari.
- Com s'escriu per vendre. Requisits del missatge eficaç.
- Particularitats de cada format:
 - La carta persuasiva
 - El fullet
 - El gadget
 - L'e-mailing
 - Newsletter
 - Pàgina web i blog
 - Facebook i twitter
- Activitat pràctica: Cada participant escriu el seu emailing. Valoració de les peces.
- Idees de màrqueting per pensar diferent (la xarxa comercial, el punt de venda, nous formats, l'ús de les xarxes socials...)



A càrrec de:

Tona Codina, redactora publicitària i consultora, treballa per compte propi com a Redactora Creativa i Community Manager per a petites i mitjanes empreses.

Lloc:

Aula Conca de Barberà
Cambra de Comerç de Reus
Carrer de Boule, 2

Inscripcions gratuïtes a la pàgina: <http://events.urv.cat/go/1702seminari>

