

Sacando partido al móvil

Kirubs, start-up con sede en Reus dedicada a las aplicaciones para móviles, fue la única empresa de la demarcación presente en el pasado Mobile World Congress

Rafael Servent Reus

Se conocieron estudiando Administración y Dirección de Empresas (ADE) en la Universitat Rovira i Virgili (URV). Terminados los estudios, decidieron que no iban a empezar a lanzar curriculums, sino que empezarían a recibirlos. Y montaron Kirubs Mobile Life Style, una *start-up* que apenas arrancó el pasado 1 de diciembre, y que ya emplea a 9 personas.

Roger Estil·les, *marketing manager* y de Valls, Oscar Carrió, *product manager* y de Pedreguer (La Marina Alta), y David Juanpere (finanzas y contabilidad, de Reus), tuvieron claro desde el principio que las aplicaciones para dispositivos móviles son uno de los grandes mercados en los que todavía está todo por hacer.

Con sede en el vivero de empresas de Redessa, en Reus, Kirubs se dedica al desarrollo y la comercialización de estas aplicaciones, siendo la última en sumarse al incipiente pero dinámico tejido de *start-ups* dedicadas a las tecnologías móviles que hay en el Camp de Tarragona.

Junto a ellos, empresas como Voices o W3IS2 (Premio 'Fem Empresa' 2009 de Caixa Tarragona) también desarrollan aplicaciones o prestan servicios para la industria de las aplicaciones móviles.



Desde la izquierda, Roger Estil·les, Oscar Carrió y David Juanpere, en la sede de Kirubs. FOTO: PERE FERRÉ

Pero, aunque los más recientes en llegar, estos tres jóvenes emprendedores no han perdido el tiempo. El pasado 15 de enero presentaron la aplicación 'I love mi ciudad' en el stand del ayuntamiento de Calp (La Marina Alta) en Fitur, la feria de turismo más importante que se celebra en España.

Mediante esta aplicación para *smartphone*, lanzada para ser utilizada en los sistemas operativos iOS de Apple y Android de Google, y basada en la geolocalización, el usuario pue-

de tener información turística del municipio que visita, con los puntos de mayor interés y con la posibilidad de interacción a través de las redes sociales, además de la obtención de una agenda cultural y una audio-guía.

En el Mobile World Congress

Pasado Fitur, Roger Estil·les, Oscar Carrió y David Juanpere fueron la única empresa de las comarcas de Tarragona con presencia en el stand de ACCÍO en el Barcelona Mobile World

Congress, celebrado entre los pasados 14 y 17 de febrero.

Allí tuvieron del orden de diez reuniones diarias con empresas internacionales. «Hablamos con gente de Turquía, de Silicon Valley...», recuerda Roger Estil·les. Ya han mandado 25 presupuestos de trabajo fruto de esas reuniones. ¿Qué conclusión sacaron del Mobile World Congress, además de los contactos con posibles clientes? Oscar Carrió lo tiene claro: «Pues que Android va muy fuerte».

La carta con la foto del huevo frito en el iPad

Seguro que se habrán cruzado alguna vez con una de esas cartas de menú de restaurante de costa, en múltiples idiomas, en las que el turista puede hacerse una idea de lo que va a pedir mediante la consulta de vistosas fotografías de platos combinados. Salvando todas las distancias existentes e imaginadas, el restaurante bilbaíno Etxanobe, considerado uno de los mejores en España y premiado con una estrella Michelin, ha puesto al día el concepto y acaba de presentar su nueva carta en formato iPad. La aplicación se la ha desarrollado la gente de Kirubs. Dos iPads en el centro de la mesa permiten a los comensales visualizar videos de cada uno de los platos que hay en la carta de restaurante y compartir impresiones en directo mediante la interacción en redes sociales.

El android verde de la gente de Google fue la sensación del salón, algo corroborado por estos tres jóvenes emprendedores, que a finales del mes que viene lanzarán una aplicación propia llamada 'Eventy', destinada a la generación de eventos por geolocalización. «Será una lista de eventos que se celebren a menos de unos determinados metros de la posición donde estés -explica Carrió-, con funcionalidades de red social y perfiles para el networking».