

## PROMOCIÓ

# Els establiments de la Ganxet Pintxo formaran part de la ruta a cost zero

L'edició de la primavera serà del 20 al 30 de març, amb 56 participants i 2,50 euros per tapa

Susanna Cases

Als restauradors de la ciutat els sortirà a compte participar a la Ganxet Pintxo, com a mínim, en els dos propers anys. Gràcies al conveni de col·laboració que han signat la Cambra de Comerç de Reus, organitzadora de la ruta de tapes, i Estrella Damm, els establiments formaran part de la Ganxet Pintxo a cost zero.

Així, per cada edició de la ruta –dues per any– els participants s'estalviaran els 240 euros d'inscripció que pagaven fins ara. Els establiments, però, hauran d'estar associats a la Cambra de Comerç (la quota costa 60 euros). «Feia temps que treballàvem amb aquesta idea, que serà per les edicions d'enguany i del 2015», va assegurar ahir el president de la Cambra de Comerç de Reus, Isaac Sanromà, desvinculant aquesta mesura de la picabaralla entre Estrella Damm i la Cambra de Comerç de Tarragona entorn a la ruta de tapes de la ciutat.

## Tapa i canya o quinto

L'edició de primavera de la Ganxet Pintxo donarà el tret de sortida dijous i s'allargarà fins el diumenge 30 de març. Per 2,50 euros, es podrà degustar un quinto o una canya i una tapa. En aquesta nova ruta, hi participen 56 establiments, nou dels quals s'estrenen. A més, n'hi ha algun que ha obert portes durant els últims dies i acollirà els seus primers clients coincidint amb la Ganxet Pintxo.

Carn, peix, verdura, postres però, sobretot, productes del territori i qualitat seran protagonistes a les 56 tapes que es podran degustar arreu de la ciutat a partir de dijous.

Com és habitual, un jurat professional serà l'encarregat de determinar els tres guanyadors



La presentació va ser a la tasca Xivarri, amb representants d'Estrella Damm, la Cambra i l'alcalde.

■ Dels 56 establiments participants, n'hi ha nou que s'estrenen en aquesta edició

■ Es podran votar les millors tapes i entrar a sortejos d'àpats i un cap de setmana d'entourisme

entre els establiments participants, repartits en tres corones concèntriques per poder garantir la igualtat d'oportunitats. A més, el vot popular –que es podrà disposar a les urnes que hi haurà a cada establiment– també tindrà recompensa i tots els que hi participin optaran a un cap de setmana d'entourisme en una casa rural, un àpat per a dues persones en un restaurant d'estrella Michelin i un àpat per a dues persones en un dels restau-

rants participants. A més, també s'atorgarà el premi Ganxet Llengua, que reconeixrà els establiments amb especial sensibilitat en l'ús de la llengua catalana.

## La Ganxeta

Per conèixer al detall les tapes i els establiments participants, s'han editat 30.000 guies i la Ganxeta també es podrà descarregar des de la pàgina web [www.ganxetpintxo.cat](http://www.ganxetpintxo.cat). A més de la web, també es trobarà informació de la Ganxet Pintxo a Facebook i Twitter i amb una aplicació per mòbils.

«La Ganxet Pintxo no és una simple ruta de tapes, és una ruta de ciutat», va assegurar ahir l'alcalde, Carles Pellicer, durant la presentació, agraïnt també a la Cambra de Comerç de Reus «la feina d'ajudar a promocionar la ciutat».

Les antigues destil·leries de Cal Massó (carrer Pròsper de Bofarull) acolliran dijous al vespre la festa d'inauguració de la Ganxet Pintxo, que serà solidària.

## Inauguració solidària

Així, una dotzena d'establiments –Arrels, As de Copes, Bon Mar, Daniel Salinas, Cal Massó, 158, La Comarca, Mantakau-Forn Sistaré, l'Hotel NH, Tape-o, Vermuts Rofes i Xivarri– oferiran les seves tapes a un preu simbòlic d'un euro, que es dipositarà en una urna. Estrella Damm també col·laborarà amb la cervesa i Kom Kal amb l'assortit d'aperitiu. Els diners recaptats es destinaran al Reus Solidari, la campanya de solidaritat organitzada per la regidoria de Participació i Ciutadania de l'Ajuntament de Reus amb la col·laboració de diverses entitats.

l'encarregat de cloure aquesta primera part i donar pas a l'acte acadèmic serà el president de la Generalitat, Artur Mas, que dirgirà unes paraules als assistents a l'acte.

Xavier Sala i Martín i José María Gay de Liébana seran l'eix central de l'acte acadèmic que ocuparà la segona part de l'esdeveniment. Sota la denominació de *El temps de confiança*, el segon bloc de la Nit Empresarial recollirà el debat entre Xavier Sala i Martín i José M. Gay de Liébana sobre les perspectives econòmiques globals i també la seva repercussió a la realitat de les comparques de Tarragona.

## SOCIAL

OLÍVIA MOLET



Ahir es va signar un conveni amb l'Ajuntament per la iniciativa.

## Alumnes de la URV atendran les necessitats de 30 entitats locals

A través dels projectes de fi de Grau o Màster

Mónica Pérez

Una trentena d'entitats reusenques plantejaran a alumnes de la URV projectes de naturalesa social, cultural i ambiental per tal que els desenvolupin en el marc del seu treball de fi de Grau o Màster. El diàleg entre ambdues parts, a l'empara del Programa d'Aprenentatge Servei que impulsa des de temps enrere la universitat, serà possible gràcies a la posada en marxa del Mercat de Projectes Socials, que tindrà lloc el proper 24 d'abril a la Facultat d'Economia i Empresa. La iniciativa, inspirada en propostes similars d'altres centres a Bèlgica o Canadà, comptarà amb tres zones diferenciades: l'Espai Àgora, reservat a l'exposició per part de les entitats dels projectes prèviament seleccionats; el Quiosc, adequats per a que aquestes entitats posin a disposició dels participants el material gràfic que creguin oportú; i el Meeting Point, on disposaran d'un espai propi per ampliar la informació sobre la seva activitat als interessats. Tot plegat arrencarà cap a les quatre de la tarda, amb la presentació institucional a la

sala d'actes. «La gran dificultat ha estat definir les necessitats de les entitats, transformar-les en projectes acadèmics» explicava ahir la vicerectora de Docència de la URV, Maria Marquès, durant la signatura del conveni amb l'Ajuntament de Reus que farà possible el Mercat de Projectes Socials. En total, s'han configurat 50 projectes de les 30 entitats participants.

## Nous professionals ciutadans

Els projectes estan adreçats a titulacions de tots els àmbits de coneixement i abracen qüestions com les necessitats de col·lectius amb discapacitat, la promoció de la salut, la tinença responsable d'animals, la promoció de la cultura i les tradicions de Reus, la conservació d'espais naturals o la defensa dels drets dels més vulnerables. Amb això, la URV vol continuar «formant els professionals també com a ciutadans, que puguin aportar respostes adquirint una visió de la societat que els permeti fer un món millor. Han de ser, en definitiva, professionals socialment responsables», conclou Marquès.

## ECONOMIA

## Prop de 80 empreses, candidates als premis de la Nit Empresarial

Els economistes Sala i Martín i Gay de Liébana, protagonistes

Redacció

A pocs dies per la celebració de la Nit Empresarial 2014 de la CEPTA, prop de 80 empreses ja han presentat les seves candidatures per participar en els Guardons CEPTA 2013, que cada any premien la tasca de diverses empreses i organitzacions en els camps més diversos. L'organització

destaca l'elevat nivell de participació en les candidatures. En els propers dies, el jurat es reunirà per deliberar. L'entrega dels Guardons CEPTA 2013 es durà a terme el pròxim 28 de març, en el marc de la primera part de la Nit Empresarial, un primer bloc que es centrarà bàsicament en reconèixer la tasca

de les empreses tarragonines que, durant el 2013, han excel·lit en algun o altre camp destacat. Els encarregats de donar la benvinguda a tots els assistents i d'iniciar el primer bloc de reconeixement als premiats seran el president de CEPTA, J. Antoni Belmonte, i l'alcalde de Reus, Carles Pellicer. D'altra banda,

## TRANSPORT

## CESDA organitza un nou curs per perdre la por a volar

Els dies 15 i 16 de març CESDA (Centre d'Estudis Superior de l'Aviació de Reus) va celebrar una nova edició del seu curs per perdre la por a volar. Amb aquest curs intensiu de dos dies es pretenia assolir l'objectiu d'eliminar les associacions inadequades i la generalització situacional de les sensacions desagradables mitjançant dos tècniques diferenciades. La primera és l'adquisició de la informació adequada sobre els

aspectes tècnics en els vols en avió i els aspectes psicològics incitadors i mantenidors de la por a volar. La segona consisteix en l'aplicació amb tècniques d'exposició en un simulador de vol. El curs va comptar amb la participació de dos professionals vinculats a CESDA: el psicòleg Joan Romera i la pilot i formadora Olga Castellví, que seran els encarregats de conduir als participants en les diferents fases del curs.