

Tarragona, 17 de març de 2014

Informacions URV

L'Ajuntament de Reus i la URV organitzen el Primer Mercat de Projectes Socials

- **Es farà el 24 d'abril a la Facultat d'Economia i Empresa i hi participaran una trentena d'entitats que proposaran a l'estudiantat projectes per desenvolupar en el marc del programa d'Aprenentatge Servei**

Dilluns 17 de març el rector de la URV, Francesc Xavier Grau i l'alcalde de Reus, Carles Pellicer, signen el conveni de col·laboració per la realització del Primer Mercat de Projectes Socials. En la presentació han acompanyat a l'Alcalde i el Rector, la regidora de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Reus, Àngela Tello, i la vicerectora de Docència i EEES de la URV, Maria Marquès.

El Mercat es farà el dijous 24 d'abril a la Facultat d'Economia i Empresa i hi participaran una trentena d'entitats de la ciutat. Aquestes tindran l'oportunitat de compartir les seves idees, necessitats i inquietuds amb l'estudiantat i el professorat universitari. La finalitat és promoure Treballs de Fi de Grau o de Màster en el context del Programa d'Aprenentatge Servei. Per la Universitat es tracta d'una oportunitat d'impulsar aquest programa.

Per l'Ajuntament es tracta d'incidir en l'objectiu principal de la regidoria de Participació i Ciutadania d'enfortir les entitats de la ciutat i, per tant, posar al seu abast eines per tal de facilitar la seva tasca, ja sigui oferint cursos de formació o recursos materials i humans per tal de poder tirar endavant els seus projectes.

El Mercat de Projectes Socials i el Programa d'Aprenentatge Servei

El Mercat de Projectes Socials és una activitat inclosa en el Programa d'Aprenentatge Servei de la Universitat que compta amb el suport específic del Consell Social de la URV.

L'Aprenentatge Servei és una proposta educativa que combina processos d'aprenentatge i de servei a la comunitat en un sol projecte. Treballar sobre les necessitats reals de l'entorn amb l'objectiu de millorar-lo, fa possible la formació dels estudiants no únicament com a professionals sinó també com a ciutadans que, amb el seu nivell cultural, els seus coneixements i habilitats específiques i el seu esperit crític i humanista, siguin la base d'una societat més justa, solidària i sostenible.

En concret, en el Mercat de Projectes Socials, les entitats de Reus proposaran projectes per a ser desenvolupats per part de l'estudiantat com a Treballs de Fi de Grau o de Màster. S'hi podrà trobar projectes de naturalesa social, cultural i ambiental de potencial interès per titulacions de tots els àmbits de coneixement.

Qüestions com les necessitats de col·lectius amb diversos tipus de discapacitat, la promoció de la salut, la tinença responsable d'animals, la promoció de la cultura i les tradicions de Reus, la conservació d'espais naturals o la defensa dels drets dels col·lectius més vulnerables, trobaran un espai per fer-se escoltar i cercar complicitats.

L'organització d'aquest tipus d'activitat compta amb referents internacionals a universitats dels Canadà, Bèlgica i el Regne Unit i és expressió del concepte d'innovació social promogut per la Comissió Europea com a estratègia per al canvi social.

Més informació:

Organització:

Organitzen: Universitat Rovira i Virgili (Consell Social i Vicerectorat de Docència i EEES) i Ajuntament de Reus.

Lloc: Facultat d'Economia i Empresa de la URV.

Data: Dijous 24 abril de 2014

Format:

El format de l'activitat pren com a referència les iniciatives més modernes de *matching* dutes a terme amb èxit en diferents àmbits. Així, per exemple, el *marketplace* ambiental o Projecte Tàndem promogut per la Conselleria de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

D'acord amb aquest format, es proposen com espais:

- **ESPAI ÀGORA:** Temps i espai reservat per a l'exposició per part de les entitats socials dels projectes prèviament identificats com a susceptibles de constituir TFG/TFM.
- **QUIOSC:** Espai físic reservat per a que les entitats socials interessades posin a disposició dels participants el material gràfic que creguin oportú.
- **MEETING POINT:** Cada entitat disposa d'un espai propi (plafó, taula, cadires) per tal d'ampliar informació sobre la seva activitat i projectes a les persones interessades.

PROGRAMA 1er. MERCAT DE PROJECTES SOCIALS

16.00–16.30 h Presentació

Lloc: sala d'actes de la Facultat d'Economia i Empresa

16.30–18.00 h 1a part Espai Àgora. Exposició dels projectes per part de les entitats

Lloc: aules a determinar

18.00–18.30 h Meeting Point

18.30–20.00 h 2a part Espai Àgora. Exposició dels projectes per part de les entitats

Lloc: aules a determinar

Durant tota la tarda els assistents tindran disponible:

- **Espai Quiosc:** Espai físic reservat per a que les entitats socials interessades posin a disposició dels participants el material que creguin oportú.
- **Meeting Point:** Cada entitat disposa d'un espai propi (plafó, taula, cadires) per tal de presentar individualment els seus projectes o ampliar informació a les persones interessades.