



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



Memoria de la actividad

International Conference Narrating the Nation: Television Narratives and National Identities

4 y 5 de octubre de 2007
Fundació Universitat Rovira i Virgili, Reus



ASTERISC. Grup de Recerca en Comunicació

Sumario

1. Organización	3
2. Web oficial.....	3
3. Introducción	3
4. Comité organizador y científico	4
5. Participantes.....	5
6. Metodología del congreso	7
7. Organización y financiación.....	8
8. Conclusiones del congreso	8
9. Publicaciones	10
Anexo I. Participantes	11
Anexo II. Programa del congreso.....	13
Anexo III. <i>Call for papers</i> (inglés, catalán y castellano)	18

1. Organización

Universitat Rovira i Virgili (Unidad de Comunicación)

Con el apoyo de:

Glasgow Caledonian University (Cultural Business Group)

Universiteit Antwerpen (Dept. Communicatiewetensch)

2. Web oficial

<http://www.urv.cat/comunicacio/narratingthenation.htm>

3. Introducción



Inauguración del congreso: (de izquierda a derecha) Bernat López, director de la Unidad Predepartamental de Comunicación de la URV; Francesc Xavier Grau, Rector de la URV, y Enric Castelló, miembro del comité organizador y profesor de la URV.

Los investigadores en comunicación que se dedican a analizar las implicaciones de los discursos sobre la identidad nacional en los medios de comunicación son numerosos, pero con frecuencia trabajan de forma dispersa y se centran en sus contextos nacionales. La idea inicial del congreso surgió a partir de la participación en varios congresos

internacionales en los cuales se fueron gestando contactos con otros investigadores sobre este tema y se detectó el interés por parte de la comunidad científica.

Este congreso ha querido reunir la investigación más innovadora y actualizada a nivel internacional sobre los procesos de construcción de la identidad nacional y los discursos sobre la nación a través del medio televisivo. La idea era congrega comunicólogos que estudien tanto programas informativos y de entretenimiento como de ficción o de otro tipo. Los ejes de la conferencia fueron dos: la televisión y la identidad nacional.

4. Comité organizador y científico

Coordinación del congreso

Enric Castelló, profesor de la Unidad Predepartamental de Comunicación de la URV

Como coordinador del congreso ha desempeñado la función de elaboración y recogida de información para la web y de dirección de su puesta en funcionamiento. También ha sido el receptor de todas las propuestas. Ha gestionado el buzón de correo que creó expresamente (narratingthenation@urv.cat). Ha dado respuesta a todas las solicitudes de información sobre el acontecimiento. Ha ejecutado acciones de difusión en webs como las de la International Association for Mass Communication Research, así como en las listas de distribuciones más importantes a nivel internacional (IAMCR, ECREA). Ha llevado a cabo las funciones de coordinación con la Fundación URV y ha gestionado la solicitud de ayudas económicas a la URV (2007-OCO), a la Generalitat de Catalunya (ARCS) y al Ministerio de Educación y Ciencia (SEJ2007-29483-E/SOCI). La coordinación del congreso ha recibido un valioso apoyo del director de la Unidad Predepartamental de Comunicación, Bernat López, que ha estado también implicado en las cuestiones de tipo económico e institucional.

Comité científico y organizador

- Enric Castelló, profesor de la Unidad Predepartamental de Comunicación de la URV
- Jostxo Cerdán, profesor de la Unidad Predepartamental de Comunicación de la URV
- Alexander Dhoest, profesor de la Universiteit Antwerpen (Flandes, Bélgica)
- Hugh O'Donnell, profesor de la Glasgow Caledonian University (Escocia, UK)

El congreso tuvo un único comité organizador y científico, compuesto por cuatro expertos en el estudio de la televisión. Sus funciones consistieron especialmente en la selección de las propuestas, pero también en la redacción de un *call for papers*, la participación en la elección y contacto de los conferenciantes (*keynote speakers*), la difusión del congreso en varias listas de distribución y la participación en el congreso como moderadores de sesiones. El trabajo en grupo del comité científico permitió establecer un sistema de revisión de propuestas en el cual cada propuesta fue puntuada independientemente según su calidad y su adecuación a la temática del congreso.

5. Participantes

La convocatoria de ponencias para el congreso estuvo abierta desde el 1 de marzo hasta el 15 de junio de 2007 y fue difundida únicamente por correo electrónico (listas de distribución especializadas en investigación en medios de comunicación, especialmente en AIMCR, ECREA, MECCSA). La información sobre el congreso se distribuyó en inglés, catalán y castellano, aunque el inglés fue, *de facto*, la lengua franca del acontecimiento. En el anexo, se adjunta el *call for papers* en los tres idiomas.

El plazo de recepción de propuestas se extendió una semana más para conseguir la máxima participación posible. Finalmente, se recibieron un total de 98 propuestas, número que superó de largo las previsiones de la organización, dado que el formato de la conferencia estaba planteado para un máximo de 60 participantes. El comité científico realizó una selección de estas propuestas. A lo largo del proceso de registro de participantes se dieron de baja un grupo importante de ponentes – especialmente, los procedentes de países más lejanos como Australia, las Islas Fidji o México. La organización recuperó entonces algunas propuestas previamente descartadas.

Finalmente, se presentaron 50 trabajos entre ponencias y conferencias distribuidas de la siguiente forma por el país de procedencia de los investigadores: España (13); Reino Unido (10); Canadá (5); USA (3); Australia (3); Alemania (3); Italia (2); Bélgica (2); Israel (2); China (1); República Checa (1); Estonia (1); Turquía (1); Suecia (1); Brasil (1); Sudáfrica (1). En los anexos, se adjunta información sobre los participantes.

Conferenciantes invitados

En el apartado de participación cabe destacar que el congreso contó con tres conferenciantes invitados (*keynote speakers*) de reconocida reputación internacional como son Milly Buonanno (Departamento de Sociología de la Comunicación de la Università di Roma ‘La Sapienza’, Italia); Lothar Mikos (Hochschule für Film und Fernsehen Konrad Wolf, Postdam, Alemania) y Paul Julian Smith (University of Cambridge, Reino Unido). Cada uno de ellos pronunció una de las conferencias de las sesiones plenarias:

- 4 de octubre de 2007 a las 9:00 h: *Religion and History: Catholic Imagination and Collective Memory in Contemporary Italian Television Drama*. Milly Buonanno, University of Rome ‘La Sapienza’, Italy
- 4 de octubre de 2007 a las 14:00h: *Serial Identity. TV Serials as a Resource of Reflexive Identities*, Lothar Mikos, The Film & Television Academy “Konrad Wolf”, Postdam, Germany.
- 5 de octubre de 2007 a las 9:00h: *The Euthanasia Debate in Spanish Film and Television: Amenábar's Mar Adentro (The Sea inside) and Tele5's Periodistas (Journalists)*. Paul Julian Smith, University of Cambridge, UK.



Sesión plenaria: (de izquierda a derecha) Hugh O'Donnell (moderador) y Milly Buonanno (conferenciante).

6. Metodología

El congreso se organizó en sesiones temáticas focalizadas en cuestiones concretas. La agrupación en sesiones de trabajo se realizó teniendo en cuenta el género televisivo tratado y también la temática de los trabajos presentados. En total se organizaron 20 paneles temáticos, de una o dos horas de duración en que se presentaban dos o cuatro ponencias (30 minutos para cada ponencia, con 10 para preguntas y debate).

Relación de paneles temáticos:

1. Television Drama and Identity (I)
2. History, Television and National Identity (I)
3. Transnational Events and National Pride
4. Stateless Experiences
5. Crisis and National Identity
6. Imagining National Entertainment
7. Laughing at the Nation
8. Alterity and Immigration
9. Communication Industry, Commercials and National Identity
10. Narrative Structures and Patterns
11. Television Narratives on War and Nation
12. Genre, Multiculturalism and Nation
13. Television Drama and Identity (II)
14. History, Television and National Identity (II)
15. Old Fictions and Fictions about the Past
16. Voices, Stories and Multicultural Fictions
17. Television as an Identity Platform
18. National Dreams



19. Nationhood Horror TV

20. Television Drama and Identity (III)

Por otro lado, la University of Lincoln (Reino Unido) presentó un panel temático titulado *Televising History* y destinado a analizar diversos programas de divulgación histórica y sus vínculos sobre los vínculos sobre los discursos nacionales en el Reino Unido.

En las sesiones temáticas cabe remarcar la importante implicación de los profesores de la Unidad Predepartamental de Comunicación, que se ofrecieron para moderar las mesas redondas. Fueron moderadores de mesas los profesores Bernat López, Jordi Farré, Arantxa Capdevila, Paul Capriotti, Assumpció Huertas y Marta Montagut, además de Josexo Cerdán y Enric Castelló (miembros del comité organizador).

7. Organización y financiación

La organización del congreso contó con una subvención dentro del programa de acciones complementarias del Ministerio de Educación y Ciencia (SEJ2007-29483-E/SOCI). También contó con el apoyo de dos instituciones como son la Diputación de Tarragona (a través de las ayudas OCO que se conceden por vía de la Universitat Rovira i Virgili); y la Obra Social de Caixa de Tarragona (que aportó una subvención económica y en material de oficina y carpetas).

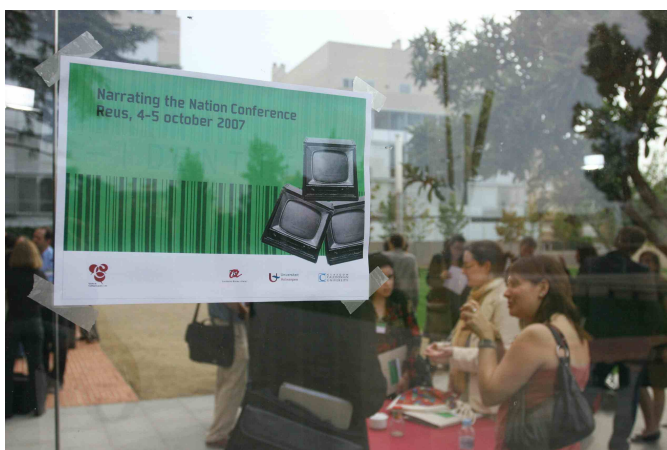
El congreso tuvo lugar en las instalaciones de la Fundación Rovira i Virgili en Reus (Mas Miarnau), donde también se desarrollaron los actos protocolarios, las pausas-café y los almuerzos. La web del congreso, herramienta clave para su difusión y éxito, fue producida como herramienta de organización y contiene buena parte de los contenidos (abstracts) del congreso.

8. Conclusiones

El congreso se clausuró con una sesión plenaria en la que el comité científico hizo una valoración muy positiva de la calidad de las ponencias. La mayor parte de los trabajos presentados se enmarcó en lo que se conoce como *close reading* televisivo, es decir, en el análisis de las narrativas y el discurso televisivo a través de la forma y el contenido.

También se aplicaron otras metodologías de carácter cualitativo como las entrevistas en profundidad y, en menor medida, el estudio de la recepción a través tanto de entrevistas como de grupos focales.

Una de las conclusiones transversales del congreso es la evidencia de la importancia contextual social y política en el entendimiento de las relaciones entre discurso televisivo e identidad nacional. Así, se podrían establecer dos grandes grupos de experiencias: aquellas procedentes de pequeños estados o de naciones sin estado y aquellas relativas a grandes estados consolidados y con un gran potencial de industria audiovisual. En el primer grupo -en el cual se presentaron experiencias de Cataluña, País de Gales, Escocia, Flandes o Estonia-, se puso de manifiesto la relevancia de la televisión como plataforma para poner en circulación discursos sobre la identidad cultural y nacional. Al mismo tiempo, en casos como el flamenco, el escocés o el catalán, se comprobó -a partir de estudios de la recepción- que el hecho de disponer de una ficción televisiva propia no significa, obligatoriamente, una interpretación en clave nacional por parte de la audiencia o que esta cumpla un papel fundamental en la construcción nacional de los espectadores.



En el ámbito de la historia, hubieron aportaciones interesantes sobre las representaciones del pasado a través de conflictos militares (en el caso de Israel o de Gran Bretaña) como elementos claves o generadores de una articulación de discursos sobre la nación. En el caso de los grandes

estados, como por ejemplo el alemán, apareció también una posición bastante crítica en relación al concepto de identidad nacional -sin duda, relacionada con la historia del país- y que se enmarcaba más en las teorías posmodernas sobre formación identitaria a través de los medios de comunicación.

En cualquier caso, se evidenció la importancia de todos los géneros en la articulación de discursos sobre la nación. Ficción, noticias, documentales, entretenimiento y también la retransmisión de grandes acontecimientos culturales (Eurovisión) o deportivos (Mundial de fútbol) son géneros o formatos televisivos en los cuales circulan representaciones sobre la nación que con frecuencia implican el uso de estereotipos, la elección en las representaciones, la visibilización de determinados símbolos y la ocultación o

canalización de otros.

Otra de las conclusiones del congreso fue la necesidad de reforzar los estudios sobre la recepción de programas televisivos y su impacto en la audiencia, así como la de impulsar nuevas investigaciones de carácter comparativo a nivel internacional. Son dos de los aspectos que Alexander Dhoest señaló como posible puntos débiles en el panorama internacional. Por su parte, Hugo O'Donnell destacó que a pesar de que la "identidad nacional" es un concepto que no existe como tal, se puede comprobar que los discursos sobre la identidad son muy presentes en la televisión y en los medios de comunicación y la vida pública. Estos discursos apelan a elementos simbólicos relacionados con la historia, la política, la cultura o los usos lingüísticos. Para Josetxo Cerdán, es importante que el congreso no se convirtiera en una especie de "celebración de la identidad nacional", sino que sirviera para poner sobre la mesa elementos críticos sobre el concepto, aplicados a la televisión. Finalmente, Enric Castelló considero que aunque en un mundo globalizado el concepto de "nacional" podría entenderse en crisis, no sucede así si atendemos a la relevancia que se le otorga en la televisión y en el resto de medios, y puso como ejemplo el caso del español y el catalán.

En las conclusiones del congreso la profesora Milly Buonanno sugirió la posibilidad de una segunda edición en Italia (Roma o Florencia) dentro de dos años. Esto permitiría serializar este evento académico que ha nacido en la Universitat Rovira i Virgili pero que podría tener un largo recorrido en el futuro.

9. Publicaciones

Durante el congreso se elaboró una revista con los abstracts de las comunicaciones (anexo II). También se realizaron carpetas con material sobre el congreso. El resultado más interesante en el campo de las publicaciones ha sido en todo caso un libro con algunas de las ponencias más interesantes (índice en anexo V). La prestigiosa editorial Cambridge Scholars Publishing es la encargada de editar dicho volumen bajo el título *The Nation on Screen. Discourses on the Nation on the Global Television*, y que está editado por Enric Castelló, Alexander Dhoest i Hugh O'Donnell.

Anexo I. Participantes

Noor	Al Qasimi	University of Warwick	Reino Unido
Dan	Arav	College of Management in Tel-Aviv	Israel
Giovanni	Bechelloni	Università degli Studi di Firenze	Italia
Erin	Bell	University of Lincoln	Reino Unido
Avner	Ben-Amos	Tel Aviv University	Israel
Mar	Binimelis	Universitat Rovira i Virgili	España
Deborah	Broos	Universiteit Antwerpen	Bélgica
Milly	Buonanno	Università di Roma La Sapienza	Italia
José	Cardoso	Federal Fluminense University	Brasil
Miguel Ángel	Casado	Universidad del País Vasco	España
Enric	Castelló	Universitat Rovira i Virgili	España
Josetxo	Cerdán	Universitat Rovira i Virgili	España
John	Cook	Glasgow Caledonian University	Reino Unido
Barbara	Crow	York University	Canadá
Elena	Cueto	Bowdoin Collage	USA
Alexander	Dhoest	Universiteit Antwerpen	Bélgica
Catriona	Elder	University of Sydney	Australia
Nüket	Elpeze	University of Gaziantep	Turquía
Miguel	Fernández	Universitat Autònoma de Barcelona	España
Derek	Foster	Brock University	Canadá
Alisa	Freedman	University of Oregon	USA
David	George	Brock University	Canadá
Elisa	Gioni	Università di Siena	Italia
Lorena	Gómez	Universitat Pompeu Fabra	España
Anne	Gray	University of Lincoln	Reino Unido
Bernhard	Gross	Cardiff University	Reino Unido
David	Gurevitz	College of Management in Tel-Aviv	Israel
Katherine	Harbord	Durham University	Reino Unido
Assumpció	Huertas	Universitat Rovira i Virgili	España
Tíscar	Lara	Universidad Carlos III de Madrid	España
André	Loiselle	Carleton University	Canadá
Ludovico	Longhi	Universitat Autònoma de Barcelona	España
Francisca	López	Bates Collage	USA
Mikos	Lothar	The Film & Television Academy “Konrad Wolf”	Alemania
Sarah	Matheson	Brock University	Canadá
Jamie	Medhurst	University of Wales Aberysthwyth	Reino Unido
Miguel	Miguel	Universidad de Valladolid	España
Sabina	Mihelj	Loughborough University	Reino Unido
Viola C.	Milton	University of Pretoria	Sudáfrica
Sarah	Moody	University of Lincoln	Reino Unido
Hugh	O'Donnell	Glasgow Caledonian University	Reino Unido
Smith	Paul J.	University of Cambridge	Reino Unido
Marta	Pérez	Universidade de Santiago de Compostela	España
Oliver	Pérez	Universitat Pompeu Fabra	España
Anna	Roosval	Stockholm University	Suecia
Dietmar	Rost	University of Postdam	Alemania
Katrin	Rothemund	University of Lüneburg	Alemania

Barbara	Sadler	University of Lincoln	Reino Unido
Kim	Sawchuk	Concordia University	Canadá
Gavin B.	Sullivan	Monash University	Australia
Tomas	Trampota	Charles University Prague	Rep. Checa
Aune	Unt	University of Tartu	Estonia
Zhen	Wang	Baptist Hong-Kong University	China
Rosie	White	Northumbria University	Reino Unido
Denis	Wood	Edith Cowan University	Australia
Eva L.	Wyss	University Koblenz-Landau	Alemania

Anexo II. Programa del congreso

Narrating the Nation Conference, Reus, 4-5 October 2007

Programme

4 October 2007

09:00 – 09:30 Registration

09:30 – 09:40 Welcome Address

Francesc Xavier Grau, Principal of Rovira i Virgili University

Bernat López, Head of the Communication Studies Depart., Rovira i Virgili University

Enric Castelló, Lecturer at Communication Studies Depart., Rovira i Virgili University

09:40 – 10:20 Plenary Session (Room A)

Religion and History: Catholic Imagination and Collective Memory in Contemporary Italian Television Drama

[Milly Buonanno](#), University of Rome 'La Sapienza', Italy

10:20 – 10:40 Coffee break

10:40 – 11:40 Presentations (Three parallel sessions)

Room A: Television Drama and Identity (I)

Chair: Enric Castelló, Rovira i Virgili University

[*Do We Really Use Soaps to Construct our Identities? Everyday Nationalism in TV Fiction*](#)

Alexander Dhoest, University of Antwerp, Flanders, Belgium

[*Down Among the Big Boys: Television Drama in Scotland and Its Relationship to the National \(UK\) and International Marketplace*](#)

John Cook, Glasgow Caledonian University, Scotland, UK

Room B: History, Television and National Identity (I)

Chair: Bernat López, Rovira i Virgili University

[*Settling the Colonizer: Narratives of National Belonging and Re-enactment Television*](#)

Catriona Elder, University of Sidney, Australia

[*Life History and National Memory. The Israeli Television Program 'Such a life' \(1972-2001\)*](#)

Avner Ben-Amos and Jérôme Bourdon, Tel Aviv University, Israel

Room C: Transnational Events and National Pride

Chair: Hugh O'Donnell, Glasgow Caledonian University

[*Spanish Idol for Eurovision: Nationalist Sentiments and Mass Media*](#)

Francisca López, Bates College, USA

[*Constructed, Rediscovered or Spontaneous? An Exploration of National Pride in Germany During the World Cup 2006*](#)

Gavin B. Sullivan, Monash University, Melbourne, Australia

11:40 – 12:00 Convenience break

12:00 – 13:00 Presentations (Three parallel sessions)

Room A: Stateless Experiences

Chair: Arantxa Capdevila, Rovira i Virgili University

[*Stateless Fictions. Soap Operas in Catalonia and Scotland*](#)

Enric Castelló, Rovira i Virgili University, Catalonia, Spain

Hugh O'Donnell, Glasgow Caledonian University, Scotland, UK

Narrating the Stateless Nation: a Case Study of Welsh Television

Jamie Medhurst, University of Wales Aberystwyth, Wales, UK

Room B: Crisis and National Identity

Chair: Jordi Farré, Rovira i Virgili University

Narratives of Disintegration: Analysing Television News Narratives in Times of Crisis

Sabina Mihelj, Loughborough University, UK; Milos Pankov, University of Novi Sad, Serbia;

Veronika Bajt, Institute for Contemporary Social and Political Studies in Ljubljana, Slovenia

Crises' Information and the Process of National Construction: Building Identities from the Disasters

Miguel Vicente, University of Valladolid, Spain

Room C: Imagining National Entertainment

Chair: Alexander Dhoest, University of Antwerp

Canada's National Public Broadcaster and the Controversy over Reality TV

Derek Foster, Brock University, Canada

Imagining Australia; Imagineering 'Australian-ness': The 'Bush Myth', 'Battlers' and Big Brother

Dennis Wood, Edith Cowan University, Australia

13:00 – 14:00 Lunch Time

14:00 – 14:40 Plenary Session (Room A)

Serial Identity. TV Serials as a Resource of Reflexive Identities

Lothar Mikos, The Film & Television Academy “Konrad Wolf”, Postdam, Germany

15:00 – 16:00 Presentations (Three parallel sessions)

Room A: Laughing at the Nation

Chair: Enric Castelló, Rovira i Virgili University

Laughing About the Nation? Galician Sitcom and Identity

Marta Pérez, University of Santiago de Compostela, Galicia, Spain

Television, Citizenship and the Situation Comedy in Canada: Cultural Diversity and Little Mosque on the Prairie

Sarah Matheson, Brock University, Canada

Room B: Alterity and Immigration

Chair: John Cook, Glasgow Caledonian University

When 'Us' Meets 'Them' Through National Television Frames: A Content Analysis of the Representation of Muslim Women in the Flemish Documentary Series Moslimas and Its Reception by Flemish and Immigrant Women

Hilde Van den Bulck and Deborah Broos, University of Antwerp, Flanders, Belgium

Locating Britain: Group Belonging and the Shifting Positions of 'Us' and 'Them' in the Coverage of Migration and Immigration on the British Television News

Bernhard Gross, Cardiff University, Wales, UK

Room C: Communication Industry, Commercials and National Identity

Chair: Paul Capriotti, Rovira i Virgili University

Nation and Economy. The Predicament of the Nation in European Commercials

Eva L. Wyss, University Koblenz-Landau, Germany

Leave it to the Beavers: Animals, Icons and the Canadian Communication Industry

Kim Sawchuk, Concordia University, Quebec, Canada

Barbara Crow, York University, Toronto, Canada

16:00 – 16:20 Coffee break

16:20 – 17:20 Presentations (Three parallel sessions)

Room A: Narrative Structures and Patterns

Chair: Enric Castelló, Rovira i Virgili University
Idol Drama and Pan-East Asian Identity. A Comparative Study on Narrative Structures of Idol Dramas in Japan, Taiwan, South Korea and Mainland China
Zhen Wang, Hong Kong Baptist University, Hong Kong, P. R. of China
The Narrative Patterns Framing Public Life
Tomáš Trampota, Charles University Prague, Czech Republic

Room B: Television Narratives on War and Nation
Chair: Jordi Farré, Rovira i Virgili University
Tkuma. Representing Israel's History and Challenging Israel's Identity
Katherine Harbord, Durham University, England, UK
Kitsch and Death: The IDF Entertainment Bands as Televised Discourse
David Gurevitz and Dan Arav, The School of Media Studies, College of Management in Tel-Aviv, Israel

Room C: Genre, Multiculturalism and Nation
Chair: Assumpció Huertas, Rovira i Virgili University
Shampoo: Editing, Advertising and Codes of Modesty in Saudi Arabian Television
Noor Al Qasimi, University of Warwick, UK

18:30 – 21:00 Leisure Activity
Visit to the Roman and Medieval Heritage in Tarragona
(Bus Leaving from NH Ciutat de Reus Hotel at 18:30)

21:00 – 23:00 Conference Dinner in Tarragona
(Bus Coming Back to Reus at 23:30)

5 October 2007

9:00 – 9:40 Plenary Session (Room A)
The Euthanasia Debate in Spanish Film and Television: Amenábar's Mar Adentro (The Sea inside) and Tele5's Periodistas (Journalists)
Paul Julian Smith, University of Cambridge, UK

9:40 – 10:00 Coffee Break
10:00 – 11:00 Presentations (Three parallel sessions)

Room A: Television Drama and Identity (II)
Chair: Hugh O'Donnell, Glasgow Caledonian University
RAI, National Identity and Italian Style Comedy of Manners.
Ludovico Longhi, Autonomous University of Barcelona, Catalonia, Spain
Television Serial As Mechanism Involved in the Reaffirmation and the Questioning of Legitimate Social Values and Norms in Catalonia
Lorena Gómez, Pompeu Fabra University, Catalonia, Spain

Room B: History, Television and National Identity (II)
Chair: Bernat López, Rovira i Virgili University
Representations of Recent History in Estonian Television
Aune Unt, University of Tartu, Estonia
Regional and National Narratives. National Identity, Regional Identity and History in a TV Documentary on Brandenburg
Dietmar Rost, University of Postdam, Germany

Room C: Old Fictions and Fictions about the Past
Chair: Alexander Dhoest, University of Antwerp
Re-Branding The Union Jack. Englishness and The New Avengers

Rosie White, Northumbria University, UK.

Late-Francoism Encoded As Drama: Contemporary Theater on Television as a Reference for the Series Cuéntame cómo pasó

Elena Cueto, Bowdoin College, Maine, USA

11:00 – 11:20 Convenience Break

11:20 – 13:20 Presentations (Three parallel sessions with a convenience break)

Room A: Televising History

Panel Presented by the University of Lincoln

Chair: Erin Bell, University of Lincoln, UK

Sharing Their Past with the Nation: Oral Narratives on TV, Erin Bell

The Way We Were: Challenging national identity in ITV1 regional programming, Barbara Sadler

Room B: Voices, Stories and Multicultural Fictions

Chair: Marta Montagut, Rovira i Virgili University

(re)Construction of Eastern Identity on Television by an Oriental Approach

Nüket Elpeze, University of Gaziantep, Turkey

Communicating the Nation in an Age of Globalization. Representation of Self and Others in a Swedish Foreign News Magazine Programme

Anna Roosvall, Stockholm University, Sweden

Memories Reinvented. Nation, Immigration and History in La Mari (TV3)

Miguel Fernández Labayen and Ángel Custodio, Autonomous University of Barcelona, Catalonia, Spain

Television, Radio and Orality in Brazil

Mariaalva Carlos and José Cardoso, Federal Fluminense University, Brazil

Room C: Television as an Identity Platform

Chair: Hugh O'Donnell, Glasgow Caledonian University

From Transculturation to Transnationalism: Reading Modernity in the Origin of the Spanish TVE

Mar Binimelis, Rovira i Virgili University and University of Vic, Catalonia, Spain

Josetxo Cerdán, Autonomous University of Barcelona, Catalonia Spain

Convergences and Disjunctures in the Narration of Contemporary Identities and Alterities: Political Discourse in TV News in Television Española

Jessica Retis, María Lamuedra and Tíscar Lara, University Carlos III of Madrid, Spain

International Channels as Identity Bridges. The Case of Spanish Regional Broadcasters

Carmen Peñafiel, Miguel Ángel Casado, Ainhoa Fernández and Leire Gómez, University of Basque Country, Basque Country, Spain

Does Television Construct European Identity?

Assumpció Huertas, Rovira i Virgili University, Catalonia, Spain

13:20 – 14:20 Lunch Time

14:20 – 15:20 Presentations (Three parallel sessions)

Room A: National Dreams

Chair: Josetxo Cerdán, Rovira i Virgili University

The Myth of Superheroes. America's Dream of Saving the World

Kathrin Rothmund, Institut für Angewandte Medienforschung, University of Lüneburg, Germany

Proudly South African: (Re-) Imagining Afrikaans Identity on South African Television

Viola Candice Milton, University of Pretoria, South Africa.

Room B: Nationhood Horror TV

Chair: Alexander Dhoest, University of Antwerp

Everyday's a Family Day. Exploring Italian Cultural Identity Through the Reception of Home-Grown TV Crime Series

Elisa Giomi, University of Siena, Italy

Quebec's "Télévision fantastique": Horror and National Identity in the TV series Grande Ourse

André Loiselle, Carleton University, Canada

Room C: Television Drama and Identity (III)

Chair: Enric Castelló, Rovira i Virgili University

Doctors, Executives, and Loser Dogs: New Images of Career Women in Japanese Serialized Television Dramas

Alisa Freedman, University of Oregon, USA

Prototypical Narratives About Immigrants in Spanish TV Series

Xavier Ruiz Collantes, Joan Ferrés, Matilde Obradors, Eva Pujadas and Óliver Pérez, Pompeu Fabra University, Catalonia, Spain

15:30 Conclusions

Anexo III. Call for papers (inglés, catalán y castellano)

Narrating the Nation

**Television Narratives and National Identities
An International Meeting, Reus (Catalonia)**

4-5 October 2007



Narration is a powerful tool for the definition of reality and television remains even today the medium that has the most pervasive presence in everyday life. Many authors have noted the importance of television in the construction of collective identities and more specifically in the definition of national communities. However, less work has focused on television narratives in fictional and reality programs (drama, comedy, documentary, reality shows, entertainment, current affairs and news, even adverts) and their implications for the changing processes of national identity formation.

Narrating the Nation: Television Narratives and National Identities aims to bring together scholars researching the processes of national identity building in relation to television narratives and the ways in which national identity is reflected in and itself influences television programs in content and form. Thus, this event will be an opportunity to strengthen international relations in a field in which scholars often work solely or primarily within their own national social, political and media contexts.

This conference is conceived as an open meeting for the exchange of experiences in the fields of television fictional and reality based programs, social identities, cultural identities and national identities. The meeting invites work on television narratives, from production to textual and reception analysis, focused on the study of the following issues:

- National and cultural representations
- Politics and ideology
- Language and linguistics
- Discursive conflicts around nationhood
- Immigration and cultural diversity
- Genre, national identity and television
- The relationship between cultural policies and television fiction production
- Representations of history in television
- Television genres, formats and strategies related to national spaces of communication

The conference aims to attract the participation of international scholars specialising in these issues and will include the following confirmed keynote speakers.

- Milly Buonanno, Università di Roma La Sapienza
- Lothar Mikos, Hochschule für Film und Fernsehen Konrad Wolf, Postdam, Germany
- Paul Julian Smith, University of Cambridge, UK

The organisers are pursuing a number of avenues in relation to a book publication based on the conference. Contributions should be written and presented in English.

This international conference is jointly organised by Rovira i Virgili University (Tarragona), Glasgow Caledonian University, and Universiteit Antwerpen and will be held in Reus (Catalonia), hosted by the Communication Studies Department of Rovira i Virgili University, on 4 and 5 October 2007. We invite contributors to send an abstract of 300 words (approx.), with a brief biography including contact information, to narratingthenation@urv.cat before **June 15th 2007**.

formation, to narratingthenation@urv.cat before **June 15th 2007**.

Organising Committee

Enric Castelló, Universitat Rovira i Virgili

Josetxo Cerdán, Universitat Autònoma de Barcelona/Universitat Rovira i Virgili

Alexander Dhoest, Universiteit Antwerpen

Hugh O'Donnell, Glasgow Caledonian University

Hosted and Organised by



Jointly organised with



Supported by:



DIPUTACIÓ DE
TARRAGONA



Narrant la nació

**Narracions televisives i identitats nacionals
Un encontre internacional, Reus (Catalunya)**

4 d'octubre / d'5 octubre de 2007



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

La narració és una eina poderosa per a definir la realitat i la televisió és el mitjà que, encara avui, té una presència més notable en el dia a dia de la gent. Nombrosos autors han posat de manifest la importància de la televisió en la construcció d'identitats col•lectives i concretament en la definició de les comunitats nacionals. Tanmateix, hi ha menys treballs centrats en les narracions televisives d'espais basats en la ficció o en la realitat (drama, comèdia, documental, actualitat, reality shows, entreteniment, notícies i fins i tot publicitat) i les seves implicacions en els processos de canvi de les identitats nacionals.

Narrant la nació. Narracions televisives i identitats nacionals vol reunir acadèmics i investigadors sobre els processos de construcció de la identitat nacional en relació a les narracions televisives i també com la nacionalitat es reflectida i influeix en els programes de televisió tant en el contingut com en la forma. Així, aquesta vol ser una oportunitat per a estrènyer relacions internacionals en un camp on sovint els acadèmics treballem massa centrats en el nostre entorn social i mediàtic més immediat.

Aquesta trobada està pensada com un encontre obert a intercanviar experiències en el camp dels programes de televisió tant de ficció com informatius, les identitats socials, les identitats culturals i les identitats nacionals. L'encontre fa una crida a treballs, des de l'anàlisi de la producció i del text fins als estudis de recepció, que se centren en els següents temes:

- Les representacions nacionals i culturals
- Política i discursos ideològics
- Llengua i usos lingüístics
- Conflictes discursius sobre la nacionalitat
- Immigració i diversitat cultural
- Gènere, identitat nacional i televisió
- Les relacions entre política cultural i producció de ficció als ens televisius
- Representacions de la història a la televisió
- Gèneres televisius, formats i estratègies en relació als espais nacionals de comunicació

La conferència espera comptar amb especialistes a nivell internacional sobre els temes indicats i amb la presència dels següents conferencians confirmats:

- Milly Buonanno, Università di Roma La Sapienza
- Lothar Mikos, Hochschule für Film und Fernsehen Konrad Wolf, Postdam, Germany
- Paul Julian Smith, University of Cambridge, UK

Els organitzadors barallen diverses opcions per tal de publicar un llibre sobre la

conferència. Les contribucions seran escrites i presentades en anglès.

Aquesta conferència internacional està coorganitzada per la Universitat Rovira i Virgili, la Glasgow Caledonian University i la Universiteit Antwerpen i tindrà lloc a Reus (Catalunya), hostatjada pels Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili, entre els dies 4 i 5 d'octubre de 2007. Instem als possibles participants a enviar un resum de 300 paraules (aprox.) de l'aportació, amb una biografia breu i incloent dades de contacte a: narratingthenation@urv.cat abans del dia **15 de juny de 2007**.

Comitè Organitzador

Enric Castelló, Universitat Rovira i Virgili
Josep Cerdán, Universitat Autònoma de Barcelona/Universitat Rovira i Virgili
Alexander Dhoest, Universiteit Antwerpen
Hugh O'Donnell, Glasgow Caledonian University

Organitzat per:

Coorganització:



Amb el suport de:



DIPUTACIÓ DE
TARRAGONA



Narrando la nación

**Narraciones televisivas e identidades nacionales
Un encuentro internacional, Reus (Cataluña),**

4 octubre / 5 octubre de 2007



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

La narración es una herramienta poderosa en la definición de la realidad y la televisión es el medio que, aún hoy, tiene una presencia más notable en el día a día de la gente. Numerosos autores han puesto de manifiesto la importancia de la televisión en la construcción de identidades colectivas y concretamente en la definición de las comunidades nacionales. Aún así, hay menos trabajos centrados en las narraciones televisivas de espacios basados en la ficción y en la realidad (drama, comedia, documental, reality shows, entretenimiento, actualidad, noticias y hasta publicidad) y sus implicaciones en los procesos de cambio de las identidades nacionales.

Narrando la nación. Narraciones televisivas e identidades nacionales quiere reunir académicos e investigadores sobre los procesos de construcción de la identidad nacional en relación a las narraciones televisivas y también en cómo la nacionalidad se refleja e influencia los programas de televisión tanto en forma como en contenido. Así, esta quiere ser una oportunidad para fortalecer relaciones internacionales en un campo donde a menudo los académicos trabajamos demasiado centrados en nuestro entorno social y mediático más inmediato.

Este encuentro está pensado como una reunión especializada para intercambiar experiencias en el campo de los programas de televisión tanto de ficción como informativos, las identidades sociales, las identidades culturales y las identidades nacionales. El encuentro está abierto a trabajos, desde el análisis de la producción y del texto hasta los estudios de recepción, que se centren en los siguientes temas:

- Las representaciones nacionales y culturales
- Política y discursos ideológicos
- Conflictos discursivos sobre la nacionalidad
- Inmigración y diversidad cultural
- Género, identidad nacional y televisión
- Las relaciones entre política cultural y producción de ficción en los entes televisivos
- Representaciones de la historia en la televisión
- Géneros televisivos, formatos y estrategias en relación a los espacios nacionales de comunicación

La conferencia espera contar con especialistas a nivel internacional sobre los temas y con la presencia de los siguientes conferenciantes confirmados:

- Milly Buonanno, Università di Roma La Sapienza.
- Lothar Mikos, Hochschule für Film und Fernsehen Konrad Wolf, Postdam Germany.
- Paul Julian Smith, University of Cambridge, UK.

Los organizadores barajan diversas opciones para publicar un libro sobre la conferencia. Las contribuciones serán escritas y presentadas en inglés.

Esta conferencia internacional coorganizada está por la Universidad Rovira i Virgili, la Glasgow Caledonian University y la Universiteit Antwerpen y tendrá lugar en Reus (Cataluña), hospedada por los Estudios de Comunicación de la Universidad Rovira i Virgili, entre los días 4 i 5 de octubre de 2007. Instamos a posibles participantes a enviar un resumen de 300 palabras (aprox.) de su aportación, con una biografía breve e incluyendo datos de contacto a narratingthenation@urv.cat antes del día **15 de junio de 2007**.

Comité organizador

Enric Castelló, Universitat Rovira i Virgili
Josep Cerdán, Universitat Autònoma de Barcelona/Universitat Rovira i Virgili
Alexander Dhoest, Universiteit Antwerpen
Hugh O'Donnell, Glasgow Caledonian University

Organizado por:



Co-organización:



Con el apoyo de:



DIPUTACIÓ DE
TARRAGONA

