



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Unitat de Comunicació Audiovisual, Publicitat i Periodisme

Memòria d'activitats del curs 2008-2009

Director: Dr. Bernat López López
Secretari: Dr. Jordi Farré Coma

Avinguda Catalunya 35, 43002 Tarragona
Tel. 977 55 85 82
A/e: sdec@urv.cat
www.urv.cat/comunicacio

Sumari

1. Posició.....	3
2. Ensenyaments on imparteix docència	3
3. Línies de recerca.....	3
4. Direcció estratègica i de govern	3
5. Activitats recerca i transferència	4
6. Activitats d'extensió.....	4
7. Direcció i/o participació en projectes de recerca finançats en convocatòries competitives	5
8. Direcció i/o participació en contractes de transferència.....	6
9. Articles en revistes acadèmiques.....	6
10. Monografies	7
11. Capítols de llibres.....	7
12. Ponències convidades a congressos.....	10
13. Participació en seminaris, cursos de doctorat, tallers i altres activitats de divulgació acadèmica i científica	12
14. Acreditacions obtingudes	13
15. Participació a tribunals de tesi	13
16. Col·laboració amb mitjans de comunicació.....	14
17. Altres activitats acadèmiques i d'extensió ressenyables	14

1. Posició

La Unitat Predepartamental de Comunicació ha estat constituïda durant el curs 2008-2009 per un total de 48 docents i investigadors adscrits a les àrees de coneixement de Comunicació Audiovisual i Publicitat i de Periodisme (dels quals 13 amb dedicació exclusiva i la resta professorat associat), i sis membres del Personal d'Administració i Serveis: dos a la secretaria i tres a l'Àrea Tècnica de suport a la docència. La Unitat s'ha encarregat de la docència de 51 assignatures de les titulacions de Publicitat i Relacions Públiques i de Periodisme, i de part d'una assignatura de la titulació de Biotecnologia. El seu personal docent i investigador desenvolupa una intensa activitat de recerca i divulgació en diversos àmbits de la Comunicació Social, i durant el curs de referència va desplegar una àmplia activitat d'extensió universitària.

2. Ensenyaments on imparteix docència

- Publicitat i Relacions Públiques
- Periodisme
- Biotecnologia

A partir del curs 2009-2010 també impartirà docència als següents títols de grau:

- Publicitat i Relacions Públiques
- Periodisme
- Comunicació Audiovisual
- Treball Social

3. Línies de recerca

- Comunicació de risc
- Comunicació i turisme
- Comunicació política
- Desigualtat en l'accés i la representació als mitjans
- Economia política de la comunicació
- Estudis de televisió i cinema
- Gestió estratègica de la comunicació corporativa i relacions públiques
- Mitjans de comunicació, cultura i identitat
- Mitjans de comunicació, infància i adolescència
- Periodisme digital i convergència

4. Direcció estratègica i de govern

El 15 de juny de 2009 el Dr. Jordi Farré Coma va ser elegit nou director de la Unitat, en substitució del Dr. Bernat López López, el qual havia ocupat el càrrec des d'abril de 2002. D'aquesta manera es va tancar una etapa en el el govern del departament, tancament que ha coincidit amb el trallat al nou edifici del Campus Catalunya després de vuit anys a les instal·lacions del Seminari de Tarragona, i amb el desplegament dels nous títols de grau en Comunicació a partir de setembre de 2009. Per totes aquestes circumstàncies es pot afirmar que el curs 2008-2009 ha suposat la fi de l'etapa fundacional dels Estudis de Comunicació a la URV i l'inici d'un nou període en què el personal de la Unitat treballarà per consolidar i ampliar les fites assolides.

En el terreny de les relacions externes la Unitat va continuar amb la línia de col·laboració amb els diversos actors professionals i institucionals de la comunicació a la demarcació de Tarragona i al conjunt de Catalunya, tant en el terreny estratègic dels convenis de pràctiques estudiantils com coorganitzant múltiples activitats reconegudes com a crèdits lliures:

- Jornades de Comunicació de Reus 2008 + Festival Memorigame 2008, coorganitzades amb l'Associació Punt 6 Camp i el Festival Memorigame. Reus, novembre de 2008.
- Miniput 2008, coorganitzat amb les altres universitats públiques catalanes amb estudis de Comunicació, Televisió de Catalunya, TVE-Catalunya, Barcelona Televisió i la Xarxa de Televisions Locals. Barcelona, desembre de 2008.
- Jornades "Només en fa 70..." Cicle de conferències sobre el 70è aniversari del final de la Guerra Civil a Tarragona coorganitzat amb la Conselleria de Patrimoni de l'Ajuntament de Tarragona. Tarragona, gener-març de 2009.
- Jornades "Experiència de Periodista", coorganitzat amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya-Demarcació de Tarragona i Caixa Tarragona. Tarragona, febrer-març de 2009.
- Festival REC 09- Seminari "Guió. L'art d'explicar històries", coorganitzat amb Play Acció cultural. Tarragona, abril de 2009.
- Educlip 2009: Educlip. Nous estils comunicatius per a l'educació i nous formats. Barcelona, 24 i 25 d'abril de 2009.
- Taller de documental "Dones i ciència", coorganitzat amb l'Observatori de la Igualtat a la URV. Tarragona, maig de 2009.
- Taller de producció i realització radiofònica, coorganitzat amb Tarragona Ràdio. Tarragona, febrer-maig de 2009.
- Taller "Narrativas del cine de género: terror y melodrama". Tarragona, abril-maig de 2009.
- Curs d'estiu "Nou periodisme a Catalunya. Un moment dolç?". Cambrils, 1-3 de juliol, en el marc de la Universitat d'Estiu de la URV.

Una altra activitat institucional remarcable va ser l'acte de graduació de les promocions 2004-2009 de Publicitat i Relacions Públiques i de Periodisme (5 de juny de 2009), que van estar apadrinades respectivament per Aurora Masip, directora de Comunicació de la Generalitat, i Joaquim Maria Puyal, periodista i locutor de ràdio.

5. Activitats de recerca i transferència

El curs 2008-2009 ha estat molt fructífer pel que fa a l'activitat de recerca del PDI de la Unitat. Tots els seus components amb dedicació a temps complet formen part de projectes de recerca finançats en convocatòries competitives, i n'hi ha tres que estan dirigits per professors de la Unitat. La relació de publicacions (articles de revistes, capítols de llibres i monografies) i de ponències i comunicacions presentades a congressos internacionals és molt extensa i variada (veure més endavant). L'octubre de 2009 veurà la llum el primer número de la revista acadèmica Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, promoguda per professorat de la Unitat.

En el terreny de la transferència cal destacar la Càtedra URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació, dirigida pel Dr. Bernat López. Durant el curs 2008-2009 la Càtedra ha donat suport a múltiples activitats de recerca i de divulgació.

6. Activitats d'extensió

El professorat de la Unitat va desenvolupar una àmplia activitat d'extensió universitària, tal com es reflecteix en la relació d'activitats descrites a l'apartat "Direcció estratègica i de govern" i en la que s'adjunta a continuació.

7. Direcció i/o participació en projectes de recerca finançats en convocatòries competitives

- Capdevila, Arantxa: investigadora del projecte SEJ2007-67130-C03-03 “La publicidad de televisión entre otros factores socioculturales influyentes en los trastornos de la conducta alimentaria. Estudio en sanas, enfermas y expertos”. Investigadora principal: Mònika Jiménez. 2007-2010. Dirección General de Investigación. Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnología. Ministerio de Educación.
- Capdevila, Arantxa: investigadora del projecte SEJ2007-63095/SOCI “La percepción del riesgo petroquímico en Tarragona y la Unión Europea. Efectos sociales de la comunicación institucional y de los medios de información”. Invesigador principal: Jordi Farré Coma. 2007-2010. Dirección General de Investigación. Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnología. Ministerio de Educación.
- Capdevila, Arantxa: investigadora principal del projecte “Els rols de gènere, les relacions d’amor i de sexe en les sèries de ficció i la seva recepció per part dels i de les adolescents a Catalunya. El cas de *Sin tetas no hay paraíso*”. 2009-2010.
- Capriotti, Paul: investigador principal del projecte CSO2009-08393 “Comunicación y Democratización del Patrimonio Cultural”. 2009-2012. Ministerio de Ciencia e Innovación (en avaluació).
- Castelló, Enric: investigador del projecte HUM2005-03741 “Culturas políticas y representaciones narrativas: la identidad nacional española como espacio de conflicto discursivo”. Investigador Principal: Ismael Saz Campos. 2006-2008. Ministerio de Educación y Ciencia.
- Castelló, Enric: investigador principal del projecte CSO2009-08981 “Los discursos mediáticos sobre la descentralización política y conflictos territoriales: consensos y desencuentros narrativos en el Estado de las Autonomías”. 2009-2012. Ministerio de Ciencia e Innovación (en avaluació).
- Cerdan, Josetxo: investigador principal del projecte “Modelo social, cultural y estético de Televisión Española en Cataluña”. 2007-2009. Ministerio de Educación y Ciencia, Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas.
- Cerdan, Josetxo: investigador del projecte “Els rols de gènere, les relacions d’amor i de sexe en les sèries de ficció i la seva recepció per part dels i de les adolescents a Catalunya. El cas de *Sin tetas no hay paraíso*”. 2009-2010. Investigadora principal: Arantxa Capdevila
- Cerdan, Josetxo: investigador del projecte “Els rols de gènere, les relacions d’amor i de sexe en les sèries de ficció i la seva recepció per part dels i de les adolescents a Catalunya. El cas de *Sin tetas no hay paraíso*”. 2009-2010. Investigador principal: Arantxa Capdevila.
- Domingo, David: investigador del projecte CSO2008-02006 “Medios de comunicación y violencia de género, ¿Catalizadores o elementos de prevención?”. Investigadora principal: Iolanda Tortajada. 2008-2011. Dirección General de Investigación - MEC
- Domingo, David: investigador del projecte SEJ2006-14828-C06 “Convergencia digital en los medios de comunicación”. Investigador principal: Ramón Salaverría. 2006-2009. Dirección General de Investigación – MEC.
- Farré, Jordi: investigador principal del projecte “La percepción del riesgo petroquímico en Tarragona y la Unión Europea. Efectos sociales de la comunicación institucional y de los medios de información”. 2007-2010. Ministerio de Educación y Ciencia, Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas.
- Huertas, Assumpció: investigadora principal del projecte “Publicitat: emplaçament de productes”. 2008. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Ajuts a la Recerca.
- López, Bernat: investigador del projecte SEJ2007-63095/SOCI “La percepción del riesgo petroquímico en Tarragona y la Unión Europea. Efectos sociales de la comunicación institucional y de los medios de información”. Invesigador principal: Jordi Farré Coma. 2007-2010. Dirección General de Investigación. Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnología. Ministerio de Educación.
- Perez-Portabella, Antoni: investigador del projecte “Re-Evalúa: Reingeniería de la e-Evaluación, tecnologías y desarrollo de competencias en profesores y estudiantes universitarios”. Investigador principal: Gregorio Rodríguez Gómez. Programa: Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia, Junta de Andalucía.
- Tortajada, Iolanda: investigadora del projecte “Movilizado@s: la telefonía móvil en la sociedad de la información como dispositivo fundamental para la igualdad de oportunidades”. 2007-2010. Investigadora principal: Inmaculada Martínez. INMU - Instituto de la Mujer
- Tortajada, Iolanda: investigadora del projecte “Transmissió d'estereotips sobre dones i homes en els centres d'ensenyament (La participació de les famílies als centres educatius de

- primaria. Una eina de transformació dels estereotips sexistes)". 2007-2009. Investigadora principal: Carme Garcia Yeste. DASC - Departament d'Acció Social i Ciutadania.
- Tortajada, Iolanda: investigadora principal del projecte "Anàlisi de la representació de les relacions afectives als mitjans". 2008. Fundació URV, Ajuts a la Recerca.
- Tortajada, Iolanda: investigadora principal del projecte CSO2008-02006 "Medios de comunicación y violencia de género, ¿Catalizadores o elementos de prevención?". 2008-2011. Dirección General de Investigación – MEC.
- Tortajada, Iolanda: investigadora del projecte "Els rols de gènere, les relacions d'amor i de sexe en les sèries de ficció i la seva recepció per part dels i de les adolescents a Catalunya. El cas de *Sin tetas no hay paraíso*". 2009-2010. Investigadora principal: Arantxa Capdevila.

8. Direcció i/o participació en contractes de transferència

- Capriotti, Paul: investigador principal del projecte "Estudio de la percepción en los medios de comunicación del proyecto de ocio de posible instalación en Aragón". 2008. Diputación General de Aragón.
- Capriotti, Paul: investigador principal del projecte "Comunicación y Patrimonio Cultural. La gestión de la comunicación en los museos de Cataluña". 2008-2009. Càtedra URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació.
- Domingo, David: investigador del projecte "La convergència comunicativa a la premsa local i comarcal: noves perspectives per a la informació". Investigador principal: Pere Masip. 2008-2009. Entitat finançadora: Associació Catalana de Premsa Comarcal.
- Domingo, David: investigador principal del projecte "La informació de proximitat en els telenotícies autonòmics". 2009. Xarxa de Televisions Locals.
- Huertas, Assumpció: investigadora principal del projecte "L'excel·lència en la comunicació de les organitzacions". 2008-2010. Càtedra URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació.
- López, Bernat: director de la Càtedra URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació. 2008-2010. Universitat Rovira i Virgili i Repsol YPF.
- López, Bernat: investigador principal del projecte "El sistema mediàtic de la demarcació de Tarragona". 2008-2009. Col·legi de Periodistes de Catalunya-Demarcació de Tarragona.
- Pérez-Portabella, Antoni: investigador del projecte "Estudio sobre la utilización de consolas de videojuegos en entornos geriátricos". Investigador principal: Mario Arias Oliva. Conveni T08149S FURV per a l'empresa Observalia.

9. Articles en revistes acadèmiques

- Capriotti, Paul (2009): "Economic and Social Roles of Companies in the Mass Media: The Impact Media Visibility Has on Businesses' Being Recognized as Economic and Social Actors", a *Business & Society*, 48 (2), pp. 225-242
- Castelló, Enric (2008): "Television in Spain. From Franco to Almodovar" (book review), dins de *International Journal of Iberian Studies*, 21(1): 63-65.
- Castelló, Enric (2009): "The Nation as a Political Stage, a Theoretical Approach to Television Fiction and National Identities", a *The International Communication Gazette*, 71 (4): 303-320.
- Castelló, Enric (en premsa): "Dramatizing Proximity. Cultural and Social Discourses in Soap Operas from Production to Reception", a *European Journal of Cultural Studies*.
- Castelló, Enric, Nichola Dobson i Hugh O'Donnell (2009): "Telling it like it is? Social and Linguistic Realism in Scottish and Catalan soaps", a *Media Culture and Society*, 31(3): 467-484 (factor d'impacte ISI: 0.418).
- Català, J. M. i Josetxo Cerdán (2008): "Después de lo real", a *Archivos de la Filmoteca*, 58, pàgs. 152-305.
- Cerdán, Josetxo (2008): "Volar sobre el conflicto vasco: La piel contra la piedra / Euskal Pilota. Larrua Harriaren Contra (Julio Medem, 2003)", a *Foro Hispánico*, 32, pàgs. 219-230.
- Domingo, David (2008): "Interactivity in the daily routines of online newsrooms: Dealing with an uncomfortable myth", a *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 13 (3). Estats Units, pàgs. 680-704 (revista ISI).

- Domingo, David i Ari Heinonen (2008): "Weblogs and journalism: a typology to explore the blurring boundaries", dins de *Nordicom Review*, 29 (1).
- Domingo, David, T. Quandt, A. Heinonen, S. Paulussen, J. Singer i M. Vujnovic (2008): "Participatory journalism practices in the media and beyond: an international comparative study of initiatives in online newspapers", a *Journalism Practice*, 2(3), pàgs. 326-342.
- Gómez, Lorena, Arantxa Capdevila i L. Aubia (2009): "Las imágenes persuasivas de la Administración española", a *Questiones Publicitarias*, vol. I n. 14, pàgs 52-79.
- Huertas, Assumpció (2008): "Public Relations ans Tourism: fighting for the role of public relations in tourism", dins de *Public Relations Review*, 34 (4), pàgs. 406-408.
- Moreno, A. i Paul Capriotti (2009): "Communicating CSR, citizenship and sustainability on the web", a *Journal of communication management*, 13 (2).
- Munté, R. À. i Laia Quílez (2009): "Autobiography and Fiction in Semprun's Texts", a *CLCWeb: Comparative Literature and Culture*, 11.1.
- Pulido, C. i Iolanda Tortajada (2008): "Enseñar a ver a través del diálogo", a *Revista Comunicar*, 31 (XVI).
- Pulido, M. A. i Iolanda Tortajada (2008) "Alfabetización digital dialógica", a *Global media journal*, 5(9).
- Ramajo, N., I. Ferrer, Arantxa Capdevila, M. Figueras, L. Gómez, M. Jiménez i V. Luzón (2008): "La presencia del adolescente en el *prime time* televisivo: objeto de interés en informativos, ficción y publicidad", a *Sphera Pública*, n. 8, pàgs. 191-211.
- Tortajada, Iolanda (2009): "¿Qué hay de nuestro aquí? Cómo se perciben en los medios algunas minorías residentes en Cataluña", a *ZER*, 26.
- Tortajada, Iolanda, Arantxa Capdevila i Josetxo Cerdan (2009): "Representación mediática de las relaciones sexuales y afectivas", a *Trípodos 1*, pàgs. 369-376.
- Xifra, J. i Assumpció Huertas (2008): "Blogging PR: of public relations weblogs", a *Public Relations Review*, 34 (3), pàgs. 269-275.

10. Monografies

- Capdevila, Arantxa i J. Pericot (eds.) (en premsa): *L'espectre del tripartit. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2006*. Girona: Documenta.
- Capriotti, Paul i F. Garrido (eds.) (2008): *Responsabilidad Social Empresarial*. Santiago de Xile: Corporación Universidad Internacional de la Empresa.
- Castelló, Enric (2008): *Identidades mediáticas. Introducción a las teorías métodos y casos*. Barcelona: Eduuc.
- Castelló, Enric, Alexander Dhoest i Hugh O'Donnell (eds.) (2009): *The Nation on Screen. Discourses of the National on Global Television*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Cerdan, Josetxo i Antonio Weinrichter (2008): *D-Generación. Experiencias subterráneas de la no ficción española*. Insituto Cervantes.
- Fernández Cavia, Josep i Assumpció Huertas (2009): *Redacción en relaciones públicas*. Madrid: Prentice-Hall (Pearson Education).
- Guimerà, J.A., M. Bonet, David Domingo, J. V. Rabadán i F. Alborch (2009): *La comunicació local a Catalunya - Informe 2008*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- López, Bernat (2009): *El sistema mediàtic de la demarcació de Tarragona: una radiografia*. Tarragona: Estudis de Comunicació de la URV.
- Paterson, Chris i David Domingo (eds.) (2008): *Making Online News: The ethnography of new media production*. Nova York (Estats Units): Peter Lang.

11. Capítols de llibres

- Binimelis, Mar, Josetxo Cerdan i Miguel Fernández Labayen (2009): "Beyond Franco's Nationalism: Reading Modernity in the Origins of TVE", a *The Nation on Screen. Discourses of the Nacional on Global Television*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pàgs. 291-307.

- Capdevila, Arantxa i J. Pericot (en premsa): "A tall de conclusions", a Capdevila, A. i J. Pericot: *L'espectre del tripartit. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2006*. Girona: Documenta.
- Capdevila, Arantxa, J. Pericot i M. Figueras (en premsa): "Argumentació i persuasió en els espots electorals emesos per televisió", a Capdevila, Arantxa i J. Pericot: *L'espectre del tripartit. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2006*. Girona: Documenta.
- Capdevila, Arantxa, J. Pericot, L. Gómez i L. Aubia (2008): "Estrategias discursivas en las campañas electorales", a Canel, M. J. i M. Gurrionero: *Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2008*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pàgs. 397-418.
- Capriotti, Paul (2008): "Ciudadanía Corporativa y Gestión de la Reputación", a Capriotti, P. i F. Garrido: *Responsabilidad Social Empresarial*. Santiago de Xile: Corporación Universidad Internacional de la Empresa, pàgs. 132-140.
- Capriotti, Paul (2008): "De la RSE a la Ciudadanía Corporativa", a Capriotti, P. i F. Garrido: *Responsabilidad Social Empresarial*. Santiago de Xile: Corporación Universidad Internacional de la Empresa, pàgs. 18-23.
- Capriotti, Paul (2008): "E-communication in the information society: the impact of new technologies on employee communication", a Torres-Coronas, T. i M. Arias-Oliva: *Encyclopedia of Human Resources Information System: Challenges in e-HRM*. Hershey (Estats Units): Information Science Reference (IGI Global), pàgs. 248-255.
- Capriotti, Paul (2008): "La planificación estratégica de la comunicación del patrimonio cultural", a Mateos Rusillo, S. (coord.): *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón: TREA Editorial, pàgs. 133-154.
- Capriotti, Paul i O. Iglesias (2008): "Brand Management", a Garrido, F. (coord.): *Lo que se aprende en los mejores MBA*, 2. Barcelona, pàgs. 363-380.
- Castelló, Enric (2008): "Halloween in a Situation Comedy. Postmodernity, Tradition and Identity", a O'Donnell, Hugh i Malcom Foley (eds.): *Trick or Treat. Halloween in a Globalising World*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Castelló, Enric i Hugh O'Donnell (2009): "Stateless fictions. Rural and Urban Representations in Scottish and Catalan Soaps", a Castelló, E., A. Dhoest i H. O'Donnell (eds.): *The Nation on Screen. Discourses of the National on Global Television*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pàgs. 45-64.
- Castelló, Enric i Hugh O'Donnell (en premsa): "Historias de Cataluña. Ficción y memoria histórica en TVC", a F. López, E. Cueto i D. George (eds.): *Historias de la pequeña pantalla*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Veuvert.
- Castelló, Enric i Rafael Castelló (en premsa): "One Country, Three National Days. Nations, Citizenship and Media Discourses in Valencia", a David McCrone i Gayle McPherson (eds.): *National Days: Constructing and Mobilising National Identity*. New York & London: Palgrave MacMillan.
- Cerdán, Josetxo i M. Fernández Labayen (2008): "From Sevilla to the world: the transnational and transgeneric initiative of La Zanco Producciones", a Beck, J. i V. Ortega (eds.): *Contemporary Spanish cinema and genre*. Manchester: Manchester University Press, pàgs. 87-106.
- Cerdan, Josetxo (2009): "Desplazamiento centrífugo en tres movimientos sobre la geografía del documental español", a *Doc XXI. Panorama del reciente cine documental en España*. Málaga: Luces de Gálido, pàgs 67-80.
- Cerdan, Josetxo (2009): "El documental en el laberinto de la posmodernidad", a *Puntos de Vista. Una mirada poliédrica a la historia del cine*. Barcelona: UOC Press, pàgs 17-37.
- Cerdan, Josetxo i Antonio Weinrichter (2008): "D-Generación. A modo de reflexión introductoria", a *D-Generación. Experiencias subterráneas de la no ficción española*. Madrid: Instituto Cervantes, pàgs. 10-24.
- Cerdan, Josetxo i Miguel Fernández Labayen (2009): "Arty Exploitation, Cool, Cult and the Cinema of Alejandro Jodorowsky", a *Latsploitation: Exploitation Cinemas, and Latin America*. Londres i Nova York: Routledge, pàgs 102-114.
- Domingo, David (2008): "Cross-Media Production", a Donsbach, W. (ed.): *International Encyclopedia of Communication*, vol. 3. Estats Units: Blackwell Publishing, pàgs. 1.076-1.078.

- Domingo, David (2008): "Internet, el naixement d'un nou mitjà", a De Riquer, B. (ed.): *Història. Política, Societat i Cultura dels Països Catalans. Vol. 13. Els inicis del nou mil·lenni (1997-2007)*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Domingo, David (2008): "Inventing Online Journalism: A constructivist approach to the development of online news", a Paterson, C. i D. Domingo (eds.): *Making Online News: The ethnography of new media production*. Nova York: Peter Lang, pàgs. 15-28.
- Domingo, David (2008): "Irrupción de Internet en el panorama electoral", a Costa, P.-O. (comp.): *Cómo ganar unas elecciones. Comunicación y movilización en las campañas electorales*. Madrid: Paidós, pàgs. 293-337.
- Domingo, David (2008): "When Immediacy Rules: Online journalism models in four catalan online newsrooms", a Paterson, C. i D. Domingo (eds.): *Making Online News: The ethnography of new media production*. Nova York: Peter Lang, pàgs. 113-126.
- Domingo, David et al. (2009): "News production routines", dins de Palacios, M. i J. Díaz Noci (eds.): *Online journalism: research methods. A multidisciplinary approach in comparative perspective*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Domingo, David i Mercè Díez (2009): "Internet", dins de Moragas, Miquel de et al. (en premsa): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2007-2008*. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Espluga, J., Jordi Farré, Juan Luis Gonzalo, T. Horlick-Jones, A. Prades, C. Oltra i J. Navajas (2009): "Do the people exposed to a technological risk always want more information about it? Some observations on cases of rejection", a Martorell et al. (eds): *Safety, Reliability and Risk Analysis: Theory, Methods and Applications*. Londres: Taylor and Francis Group, pàgs. 1.301-1.307.
- Farré, Jordi i Juan Luis Gonzalo (2009): "Discursos y prácticas en el proceso de comunicación de riesgo petroquímico", a Moreno Castro, C. (ed.): *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Farré, Jordi, J. Espluga, Juan Luis Gonzalo i Arantxa Capdevila (2008): "El papel de las administraciones públicas en la comunicación del riesgo. El caso de los polígonos petroquímicos de Tarragona", a Canel, M. J. i M. G. Gurrionero (eds.): *Estudios de comunicación política. Libro del año*. Madrid: Acop, pàgs. 177-197.
- Fernández Cavia, J. i Assumpció Huertas (2009): "City brands and their communication through web sites: identification of problems and proposals for improvement", a Gascó, M. i T. Torres (eds.): *Information communication technologies and city marketing: digital opportunities for cities around the world*. Hershey-New York, pàgs. 26-49.
- Huertas, Assumpció (2008): "Comunicación, información e identidad europea", a *Comunicación, identidad y género*. Madrid: Fragua Editorial, pàgs. 142-154.
- Huertas, Assumpció (2009): "Les marques turístiques de destinacions", a De San Eugenio, J. (ed.): *Manual de Comunicació*.
- Huertas, Assumpció i Paul Capriotti (2008): "Using corporate responsibility as a public relations tool in a local community", a *Business research yearbook. Building bridges in a global economy*, XV (3). Beltsville (Estats Units), pàgs. 111-116.
- Huertas, Assumpció i Paul Capriotti (2008): "Using CSR as a public relations tool in a local community", a Pindado, J. i G. Paine: *Building bridges in a global economy*. Salamanca, pàgs. 269-275.
- Huertas, Assumpció, J. Xifra i E. Ordeix (2008): "Public Relations 2.0: A Quantitative Study of Public Relations Blogosphere", a *Business Research Yearbook. Global Business Perspectives*, XV. Beltsville (Estats Units), pàgs. 757-761.
- López, Bernat (2009): "El cas del català al Principat", a Díaz Noci, Javier (coord.): *Kazetaritza hizkuntza minorizatueta: Espainiako kasua [El periodisme en llengües minoritzades: el cas d'Espanya]*. Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- López, Bernat: "La llengua", dins de Moragas, Miquel de et al. (eds.) (en premsa): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2007-2008*. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- O'Donnell, Hugh, A. Dhoest i Enric Castelló (2009): "Conclusions: Television Stories and Discourses on the Nation", a Castelló, E., A. Dhoest i H. O'Donnell (eds.): *The Nation on Screen. Discourses of the National on Global Television*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pàgs. 327-341.
- Ordeix, E., C. Tió i Assumpció Huertas (2008): "Rethinking CSR: Tangible Profit Versus Intangible Value", a *Business Research Yearbook. Global Business Perspectives*, XV. Beltsville (Estats Units), pàgs. 423-430.

- Quílez, Laia (2008): "Sutiles pretéritos. (Post)memoria y (auto)biografía(s) en el cine documental contemporáneo", a Gutiérrez, Gregorio (ed.): *Cineastas frente al espejo*. Madrid: T&B Editores, pàgs. 83-99.
- Quílez, Laia (2009). "Cuando el documentalista se ríe de sí mismo. La estética del fracaso y el documental performativo en Avi Mograbi, Ross McElwee y Alan Berliner", a Oroz, Elena i Gonzalo de Pedro Amatria: *La risa oblicua. Tangentes, paralelismos e intersecciones entre documental y humor*. Madrid: Ocho y Medio, pàgs. 117-133.
- Quílez, Laia (2009): "Si yo fuera otro ser: memoria y ficción en Los Rubios de Albertina Carri", a Aranda, Daniel; Meritxell Esquirol i Jordi Sánchez Navarro (eds.): *Puntos de vista. Una mirada poliédrica a la historia del cine*. Barcelona: UOC, pàgs. 175-190.

12. Ponències convidades a congressos

- Castelló, Enric (2008): "Catalonia & Scotland: mirror images?". Summer School Seminar in Media & Nationalism. Universitat de Vic i Universitat del País Vasc. Vic.
- Castelló, Enric (2009): "Journalism in Catalonia. Creating a Perspective on the World". Keynote Address in Centres and Peripheries: Metropolitan and non-Metropolitan journalism. Glasgow Caledonian University. Glasgow, UK.
- Cerdán, Josetxo (2008): "Experimentaciones, d-generaciones y heterodocsias". Cine Iberoamericano Actual: Teoría, Historia, Práctica. Cuenca.
- Cerdan, Josetxo (2009): "El documental como contraanálisis de la realidad". Seminario Internacional La Transición Democrática en España. Aspectos Cinematográficos y Televisivos. Madrid.
- Cerdán, Josetxo (2009): "El documental español hoy". Seminario Modos y formas del documental. Pontevedra.
- Cerdán, Josetxo (2009): "La transición en televisión: el caso de Camaleó". Seminario Internacional La Transición Democrática en España. Aspectos Cinematográficos y Televisivos. Madrid.
- Domingo, David (2009): "Researching innovation processes in journalism: benefits and challenges of an ethnographic approach". Living Cultures Conference 2009. Leeds.
- Huertas, Assumpció (2008): "El E-Marketing como nueva forma de comunicar la marca-ciudad". Segundo Congreso Mundial de Marketing de Ciudades. Rosario, Argentina, del 10 al 12 de setembre de 2008.
- Huertas, Assumpció (2008): "O E-Marketing como nova forma de comunicar a marca-cidade". V Jornadas de Marketing de Ciudades. Imagen, Reputación y Valor de Marca. A Coruña, del 9 a l'11 d'abril de 2008.
- Huertas, Assumpció (2009): "Comunicar los destinos: los sitios web como herramientas de comunicación de las marcas territorio". XXVI Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina, COCAL 2009. Costa Rica.

13. Comunicacions presentades a congressos

- Aguado, J., M. V. Carrillo, I. Martínez i Iolanda Tortajada (2008): "Movilizado@s: El papel de las comunicaciones móviles en la gestión de identidad, la gestión de roles y las redes sociales en perspectiva de género". 10º Congreso Interdisciplinar sobre las mujeres, Mundos de Mujeres/ Women's Worlds. Madrid.
- Capriotti, Paul (2008): "Communicating cultural heritage with the local community in Spain". 2nd European Communication Conference. Barcelona.
- Capriotti, Paul (2008): "Impacto de las nuevas tecnologías en la comunicación interna". II Jornadas Nacionales de Relaciones Públicas. Alicante.
- Capriotti, Paul (2009): "Cultural Heritage and Public Relations: how Museums establish relationships with their local community". 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA). Chicago, USA, 21-25 de maig de 2009.
- Castelló, Enric (2008): "Is the watchdog awake? Journalism, Risk Industries and 'Public Interest' in Proximity Scenarios". ISA Forum of Sociology. Barcelona.
- Castelló, Enric (2008): "Telesèries i identitat". Congrés Internacional de Mitjans de Comunicació. València.

- Castelló, Enric i Marta Montagut (2009): "Estratègies de comunicació política a la ràdio catalana". V Congreso Internacional de Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático. Barcelona.
- Cerdán, Josetxo, Arantxa Capdevila i Iolanda Tortajada (2009): "Representación mediática de las relaciones sexuales y afectivas". V Congreso Internacional de Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático. Barcelona.
- Cerdán, Josetxo (2009): "El Camaleó: Fake TV in Late Spanish Transition". NECS. The Lund Conference: Locating Media. Lund (Suècia).
- Domingo, David (2009): "The workflows of audience participation management in online newspapers". Conferència ICA 2009.Chicago.
- Domingo, David, P. Masip i J. L. Micó (2008): "Jumping on the bandwagon: Innovation discourses and practices in the Catalan public broadcasting corporation". Conferència ECREA 2008. Barcelona.
- Espinosa, Sílvia, Maribel Serra i Antoni Pérez-Portabella (2009): "La documentación como valor emergente y transversal. II Jornadas de Innovación Docente aplicada a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones". Universidad de Alcalá de Henares. 21 i 22 d'abril de 2009.
- Espluga, J., Jordi Farré, Juan Luis Gonzalo, A. Prades, C. Oltra, J. Navajas i T. Horlick-Jones, T. (2008): "Do the people exposed to a technological risk always want more information about it? Some observations on cases of rejection". ESREL 2008 and 17th SRA-Europe Conference. Valencia.
- Farré, Jordi i Juan Luis Gonzalo (2008): "A Complete Communicative Turn of Risk Research". First ISA Forum of Sociology - 'Risk as Media Event', 5-8 setembre. Barcelona.
- Farré, Jordi i Juan Luis Gonzalo (2008): "Teoría de la comunicación y riesgo petroquímico en Tarragona. Discursos institucionales y prácticas sociales". Investigar la Comunicación Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Santiago de Compostela.
- Farré, Jordi i Juan Luis Gonzalo (2008): "Agencies and mediations model for improving petrochemical risk communication". 2nd European Communication Conference. Barcelona.
- Farré, Jordi, Juan Luis Gonzalo, J. Espluga, A. Prades i C. Oltra (2008): "Understanding the institutional logic and practice in risk communication: A communicative turn on social perception of technology". Society For Risk Analysis Annual Meeting 2008. Risk Analysis: the Science and the Art. Boston.
- Fernández Cavia i Assumpció Huertas (2009): "Tourist Communication versus Risk Communication: the two sides of the same coin. A case study". 3rd International Critical Tourism Studies Conference. Zadar (Croàcia).
- Fernández Cavia, J. i Assumpció Huertas (2009): "La redacción en relaciones públicas: Análisis de la práctica profesional y elaboración de los mensajes". IV Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas. Barcelona.
- Fernández Cavia, J. i Assumpció Huertas (2009): "Ethics and social responsibility: the paradox of pharmaceutical Communication". Congreso 2009 IAMCR-AIECS-AIERI. Mèxic.
- Gómez, L., N. Ramajo, M. Figueras, M. Jiménez, Arantxa Capdevila, V. Luzón i I. Ferrer (2008): "Teenager Media Representation in Spanish Prime Time Television and its Influence on the Self Identity Construction Process". 1st ISA Forum of Sociology "Sociological Research and Public Debates". Barcelona.
- Gonzalo, Juan Luis (2009): "Comunicación de riesgo y participación ciudadana: ¿un callejón sin salida?". V Congreso Internacional de Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático. Barcelona.
- Huertas, Assumpció (2008): "Aplicación de la Web 2.0 a los destinos turísticos. Implantación y diferencias". TURITEC 2008 (VII Congreso Nacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones). Marbella.
- Huertas, Assumpció i Paul Capriotti (2008): "Using CSR as a public relations tool in a local community". VI International Conference IABD y XXII Congreso Anual AEDEM. Salamanca.
- Huertas, Assumpció i Paul Capriotti: "Using corporate responsibility as a public relations tool in a local community". XXII Congreso anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Salamanca

- Huertas, Assumpció, N. Morgan i A. Pritchard (2008): "Place making or place branding? Case studies of Catalonia and Wales". International Conference Marketing Cities: Place Branding in Perspective. Berlín.
- López, L., C. Pulido, M. A. Pulido i Iolanda Tortajada (2008): "Bases teóricas para el análisis de la representación de las relaciones afectivas en los medios". Congreso fundacional I+C Investigar la Comunicación (AE-IC). Santiago de Compostela.
- Luzón, V., Arantxa Capdevila, L. Gómez, N. Ramajo, M. Figueras, M. Jiménez i I. Ferrer (2009): "Representación mediática de las relaciones sexuales y afectivas". IAMCR 2009 International Conference: Human Rights and Communication. Mèxic.
- Martínez, Inmaculada, Juan Miguel Aguado Terrón, Iolanda Tortajada, Marta Martín Llaguno, María Victoria Carrillo i María José Sánchez: (2009): "El Medio Móvil no convencional. Una aproximación desde la perspectiva de género". Congreso Internacional Brand Trends. València.
- Masip, P., David Domingo i J. L. Micó (2009): "Discursos y realidades en torno a la innovación en la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Análisis del proceso de confluencia periodística". V Congreso Internacional de Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático. Barcelona.
- Ortiga, Berta, Paul Capriotti i Guillem Marca (2008): "Corporate website strategies of Spanish hospitals to establish relationships with the media". 2nd European Communication Conference. Barcelona.
- Ramajo, N., L. Gómez, M. Figueras, M. Jiménez, Arantxa Capdevila, V. Luzón i I. Ferrer (2008): "Genre Representation and adolescence in the different televisual macro-genres in Spanish Primer Time: 2007-2008". Communication Policies and Culture in Europe. ECREA 2nd European Communication Conference. Barcelona, novembre de 2008
- Serra, Maribel, Sílvia Espinosa i Antoni Pérez-Portabella (2009): "La gestión de la información como competencia clave del aprendizaje". I Congreso Internacional de Docencia Universitaria. Universidad de Vigo, 2-4 de juliol de 2009.
- Tortajada, Iolanda, Arantxa Capdevila i Josetxo Cerdan (2009): "The Image of Women on the Spanish Television: Presence and Representation on Fiction Television Serials, News and Advertising". La metamorfosi de l'espai mediàtic. V Congrés Internacional Comunicació i Realitat. Barcelona.
- Tortajada, Iolanda, Arantxa Capdevila i Josetxo Cerdán (2009): "Representación mediática de las relaciones sexuales y afectivas". V Congrés Internacional Comunicació i Realitat: La metamorfosi de l'espai mediàtic. Barcelona.

13. Participació en seminaris, cursos de doctorat, tallers i altres activitats de divulgació acadèmica i científica

- Capdevila, Arantxa (2008): "L'argumentació dins la Comunicació Política", seminari impartit dins el Màster d'Estudis avançats en Comunicació Social. Universitat Pompeu Fabra, desembre de 2008.
- Capdevila, Arantxa (2009): "Cómo ganar las elecciones", seminari impartit als *X Encuentros Bilbao Arte y Cultura*. Universidad del País Vasco, juliol de 2009.
- Capriotti, Paul (2008-2009): professor del Master oficial de Marketing y Comunicación Corporativa. Mòduls "Identidad Corporativa" i "Comunicación de Crisis". Universidad San Jorge (Saragossa).
- Capriotti, Paul (2009): professor convidat de diverses conferències i seminaris a Argentina i Xile.
- Castelló, Enric (2008): coordinació acadèmica de la taula rodona "Sèries de ficció i Literatura", organitzada per l'Associació de Professionals i Estudiosos en Llengua i Literatura Catalanes (APELLC). Tarragona.
- Castelló, Enric (2009): organització del curs "Nou periodisme a Catalunya. Un moment dolç?". Cambrils, 1-3 de juliol, en el marc de la Universitat d'Estiu de la URV.
- Cerdán, Josetxo (2008-2009): moderador del D+D (Documental + Debat), activitat mensual organitzada per Caixaforum Tarragona.

- Cerdán, Josetxo (2008-2009): professor del "Master en Teoría y Práctica de documental creativo" (UAB). Mòdul "Nuevas experiencias de la no ficción en España" (8 hores). Curs 2008-2009.
- Cerdán, Josetxo (2009): professor del Màster Oficial de Direcció i Producció de Cine i Televisió (Universitat Ramon Llull). Sessió "El falso documental". Gener de 2009.
- Cerdán, Josetxo (2009): professor del programa de doctorat "Historia del cine español" de la Universitat del País Basc. Mòdul de 30 hores "Cine español contemporáneo". Abril de 2009.
- Cerdán, Josetxo (2009): professor del seminari doctoral d'investigació sobre "Cuestiones de estética y género en el audiovisual contemporáneo" de la Universidad Complutense de Madrid. Sessió "Mentiras, verdades y formas documentales" (4 hores). Gener de 2009.
- Farré, Jordi: professor del postgrau de Participació Ciutadana de la URV.
- López, Bernat (2009): moderador de la taula rodona sobre nou periodisme a Catalunya, en el marc del curs de la Universitat d'Estiu de la URV "Nou periodisme a Catalunya. Un moment dolç?". Cambrils, 1-3 de juliol de 2009.
- Montagut, Marta (2009): direcció del Taller de Ràdio en col·laboració amb Tarragona Ràdio i al Càtedra Repsol-URV d'Excel·lència en Comunicació. Febrer-maig.
- Montagut Marta (2009): coordinació docent del Seminari del Festival Internacional de Cinema de Tarragona, REC 09. 25 d'abril-2 de maig.
- Tortajada, Iolanda: professora de l'assignatura "Dones i Mitjans de Comunicació" del màster oficial d'Agents d'Iguatallat de Oportunitats per a les Dones en l'Àmbit Rural de la Universitat de Lleida.
- Pérez-Portabella (2009): Antoni: coordinador i professor principal del Curs d'estiu de la URV "Taller de creació audiovisual: documental interactiu". Reus, 6 al 10 de juliol.
- Pérez-Portabella, Antoni (2009): professor de l'Escola Pràctica Jurídica de Reus. Curs de Tècniques de la Comunicació, 12 hores. Gener.
- Pérez-Portabella, Antoni (2009): professor del curs d'estiu de la URV "L'educació per a la salut i la formació d'agents promotors de la salut". 2 de juliol.
- Pérez-Portabella, Antoni (2009): professor del Curs ICE "Com parlar en públic" de 12 hores de durada realitzat al Campus Catalunya el 25 de març. Activitat inclosa en el Programa de Formació del PDI (PROFID) de la URV.
- Pérez-Portabella, Antoni (2009): coordinador de l'activitat de crèdits lliures "Educlip 09. Nous formats i nous estils comunicatius per a l'educació", i professor del taller Educlip.
- Pérez-Portabella, Antoni (2009): Membre de l'equip organitzador de les jornades de literatures africanes "Àfrica són Veus" celebrades al CCCB del 20 a 22 d'abril, organitzades per l'Institut Catalunya Àfrica amb el suport de Casa Àfrica.
- Pérez-Portabella, Antoni (2008-2009): preparació i planificació docent del futur Màster Oficial sobre Estudis Socials Africans amb seu a la URV.
- Pérez-Portabella, Antoni (2009): membre de la comissió tècnica organitzadora de les "Jornades d'economia: Economia a l'Àfrica dins del context de crisi global" organitzades per l'Institut Catalunya Àfrica amb col·laboració del la Cambra de Comerç de Barcelona, Casa Àfrica i el CIDOB. 30 de juny de 2009, Llotja de Mar de Barcelona.

14. Acreditacions obtingudes

- Capdevila, Arantxa: acreditació com a Professora Agregada per l'AQU.
- Domingo, David: acreditació com a Profesor Contratado Doctor per l'ANECA.
- Domingo, David: acreditació com a Professor Titular d'Universitat per l'ANECA.
- Farré, Jordi: acreditació com a Professor Agregat per l'AQU.
- Huertas, Assumpció: acreditació com a Profesor Contratado Doctor per l'ANECA.

15. Participació a tribunals de tesi

- Capdevila, Arantxa (2008): membre del tribunal de la tesi doctoral de Sandra Orejuela, *La personalización de la política. El caso de las elecciones peruanas a través de los spots*, dirigida per Teresa Sadaba i llegida a la Universidad de Navarra el 25 de novembre de 2008.

- Castelló, Enric (2009) membre del tribunal de la tesi doctoral de Claudio ElórteguiGómez, *Populismos latinoamericanos y comunicación. Una nueva mirada a las interacciones de la política popular desde el caso chileno*, dirigida pel Dr. David Vidal Castell. Llegida a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB.
- Castelló, Enric (2008): membre del tribunal de la tesi doctoral de José Luis Valhondo Crego, *Infosátira televisiva y democratización de la esfera pública*, dirigida pel Dr. Víctor Sampedro Blanco. Llegida a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
- Cerdán, Josetxo (2009): membre del tribunal de la tesi doctoral de Julio Moreno Díaz, *El universo Un, dos tres... responde otra vez: claves de su éxito*, dirigida pel Dr. Rafael Alonso Gómez. Llegida al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos el 10 de febrer de 2009.
- Cerdán, Josetxo (2009): membre del tribunal de la tesi doctoral de Jacobo Sucari, *El documental expandido: pantalla y espacio*, dirigida pel Dr. Josep Maria Català Domènech. Llegida al Departament. de Disseny i Imatge de la Universitat de Barcelona el 22 de juny de 2009.
- Domingo, David (2009): membre del tribunal de la tesi doctoral *La voz de la web 2.0*, de Toni Sellas, dirigida per Christopher Tullock i llegida a la Universitat Internacional de Catalunya el 28 de gener de 2009.
- Domingo, David (2009): membre del tribunal de la tesi doctoral *The online news factory*, d'Arne Krumsvik, llegida a la University of Oslo el 4 de juny de 2009.

16. Col·laboració amb mitjans de comunicació

- Capdevila, Arantxa: contertuliana habitual del programa *L'Oracle* de Catalunya Ràdio, dirigit i presentat per Xavier Grasset, des de novembre de 2008.
- Capdevila, Arantxa: participació com a experta en comunicació electoral en els programes de TV3 *30 minuts* (juliol de 2008) i *Milennium* (octubre de 2008).
- Castelló, Enric: col·laborador de *lavanguardia.es*
- Domingo, David: articles periòdics d'anàlisi de tendències a Internet per al portal *Comunicació21.com*.
- López, Bernat: contertuli setmanal del programa *L'Hora L*, de SER Tarragona-Reus.
- Montagut, Marta: contertúlia setmanal del programa *L'Hora L*, de SER Tarragona-Reus.

17. Altres activitats acadèmiques i d'extensió ressenyables

- Capdevila, Arantxa: avaluadora de les revistes acadèmiques *ZER*, *Anàlisi* i *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*.
- Capriotti, Paul: membre del Board de *Public Relations Review* (ISI), avaluador de *Public Relations Review*, *Corporate Communications: an international journal*, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* i *Zer*.
- Castelló, Enric: conferenciant del Màster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación. Universitat Jaume I. Seminari: "El reporterismo".
- Castelló, Enric: direcció del treball de doctorat de 12 crèdits de Marta Montagut *Els estudis de Comunicació Audiovisual a Catalunya*, 2009.
- Castelló, Enric: membre de comitè científic de la Conferència Iberoamericana de Investigación Cualitativa IBERACUAL. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Castelló, Enric: *principal editor* de la revista acadèmica *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* (Intellect Books).
- Cerdán, Josetxo: comissari de "D-Generación. Experiencias subterráneas de la no-ficción española", organitzat pel Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria i l'Institut Cervantes. Bienni 2009-2010.
- Cerdán, Josetxo: director artístic del Festival Internacional de Cine Documental de Navarra. Punto de Vista. Des d'abril de 2009.
- Domingo, David: coordinador de l'Observatori de la Comunicació Local, adscrit a l'Institut de la Comunicació de la UAB.
- Domingo, David: membre del Consell de l'Institut de la Comunicació de la UAB.

Farré, Jordi: avaluador extern de la revista acadèmica *Anàlisi*.

Farré, Jordi: membre de la Society Risk Analysis (SRA).

López, Bernat: avaluador extern de la Comissió de Professorat Lector i Professorat Col·laborador de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

López, Bernat: avaluador extern de l'agència AGAUR.

López, Bernat: membre del Consell de l'Institut de la Comunicació de la UAB.

López, Bernat: membre del *editorial board* i avaluador de la revista acadèmica *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*. Intellect Books.

López, Bernat: membre del jurat del premi a la categoria Televisió del festival Memorimage 2009.

Pérez-Portabella, Antoni: delegat sindical de CCOO a la URV.

Pérez-Portabella, Antoni: elaboració de continguts multimèdia i didàctics per al grup d'innovació docent "Aprentatge web 2.0 en el món de la gestió", dirigit per Teresa Torres, de la Facultat de Ciències Econòmiques de la URV.

Pérez-Portabella, Antoni: membre de l'equip organitzador de les Jornades i Premis Educlip 09.

Pérez-Portabella, Antoni: membre de l'equip organitzador i del consell assessor del II Festival Memorimage de Reus. Novembre de 2009.

Pérez-Portabella, Antoni: membre del jurat del Festival REC, categoria Autors de Tarragona.

Pérez-Portabella, Antoni: organització de l'activitat "Presentacions intel·ligents" amb la participació activa com a públic dels usuaris de la Residència i Casal Mare de Déu La Mercè de Tarragona, a l'estudi de televisió dels Estudis de Comunicació de la URV. Novembre de 2009.

Pérez-Portabella, Antoni: responsable de comunicació i webmaster de l'Institut Catalunya Àfrica (ICA) (<http://www.catalunyafrica.org/>) . Entitat no lucrativa amb conveni signat amb l'ACUP.

Tortajada, Iolanda i Marta Montagut, Marta (2008): coordinació docent i realització del documental divulgatiu *Includ-ed*, sobre el projecte europeu Includ-ed, a càrrec del grup de recerca ECREA de la Universitat de Barcelona. París, octubre.

Tortajada, Iolanda: dinamitzadora del grup de treball territorial de Tarragona i Terres de l'Ebre del Fòrum d'Entitats de Persones Usuàries de l'Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tortajada, Iolanda: membre de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.