



## Xarxes Socials i Empresa

Universitat Rovira i Virgili  
Abril 2010

Primera Plataforma de **Reclutamiento 2.0** en España. Consultoría de **Gestión de Talento** que ofrece a empresas y candidatos **servicios y formación** en los *Sistemas Sociales de Networking*.

	Talentos	Empresas
Ofertas	■ Aplicar	■ Difundir en Redes Sociales
Candidatos	■ Referir	■ Reclutamiento 2.0
Colaboración	■ Embajadores	■ Acuerdo de servicios

**Mandos intermedios, perfiles técnicos y senior**

## Empresas

- Reclutamiento 2.0
- Introducción a los Sistemas Sociales de Networking: Redes Sociales...
- Implementación de estrategia Web 2.0 en Recursos Humanos, Marketing, Ventas y Operaciones

## Candidatos

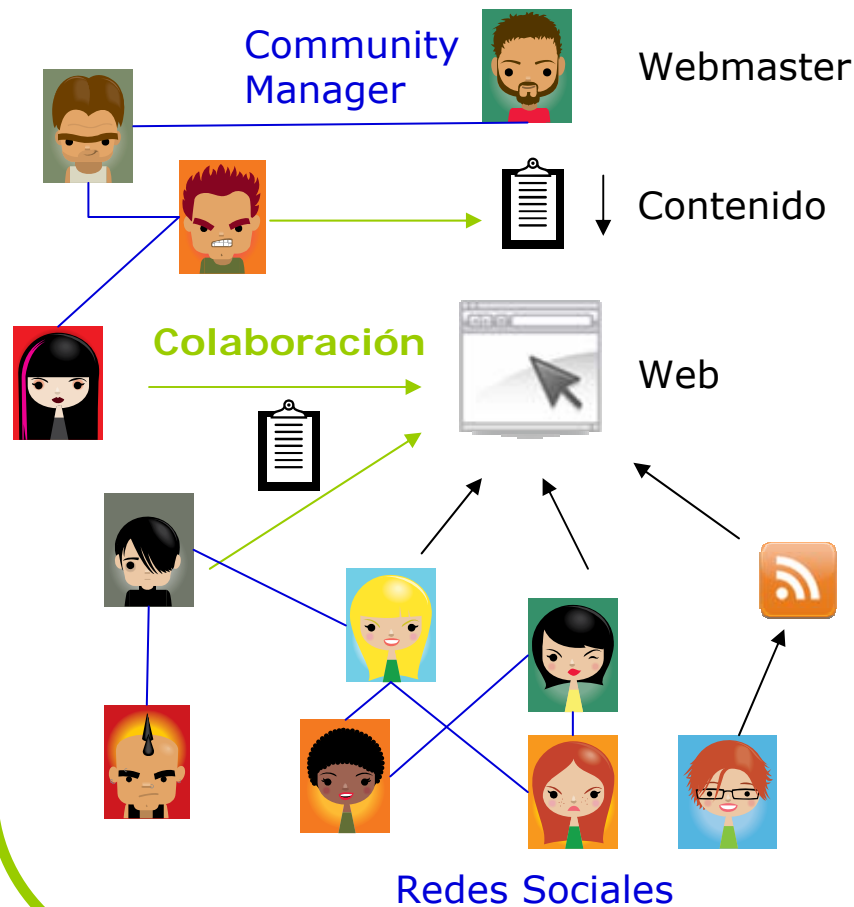
- Marketing Personal Digital
- Búsqueda de Empleo 2.0

Mas información en [www.sntalent.com](http://www.sntalent.com)

## Hoy hablaremos sobre...

- Web 2.0 y Redes Sociales
- Objetivos de la empresa en las Redes Sociales
- Publicidad y Promoción
- Tendencias y Reputación
- Atracción de talento y contactos
- Conclusión

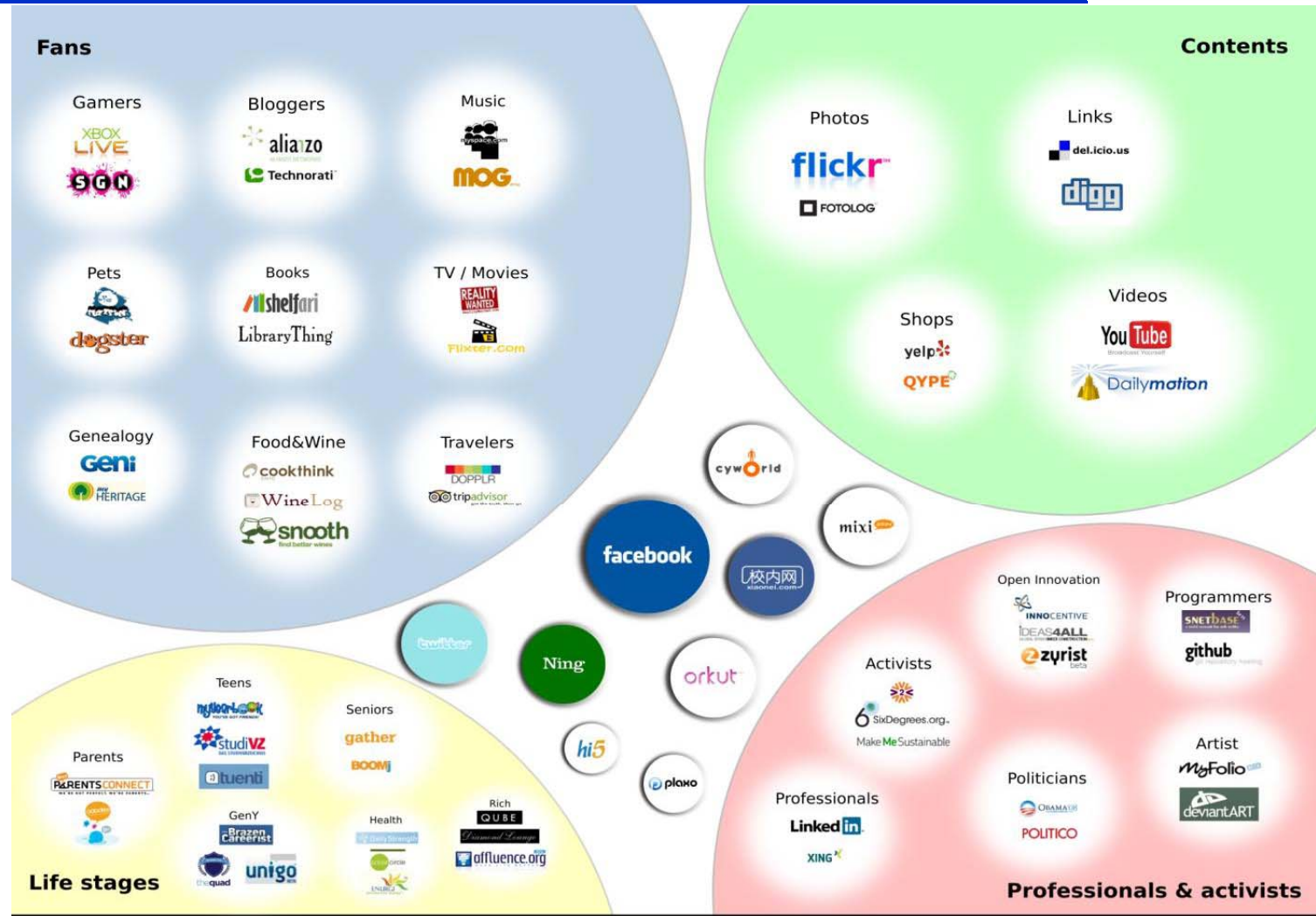




- Segunda generación en la historia del desarrollo de tecnología Web
- Colaboración e intercambio ágil y eficaz de información
- Comunidades de usuarios o red social.
- Gama especial de servicios.
- Enfoque colaborativo y de construcción social.

Extracto de Wikipedia y gráfico adaptado de [www.blog.aysoon.com](http://www.blog.aysoon.com)

# Panorama de las Redes Sociales: intereses comunes.



Map of world social networks

# ¿Qué puede hacer la empresa en las Redes Sociales?



Imagen  
Publicidad  
Promoción



Tendencias  
Reputación



Buscar talento  
Clientes  
Proveedores



Atención al cliente



Segmentación  
Análisis



Influir  
Liderar opiniones

# ¿Qué puede hacer la empresa en las Redes Sociales?



Redes Sociales  
Contenidos  
Blogs



Google  
Social Mention  
Delicious



Redes profesionales  
Blogs  
Comunidades



Facebook  
Twitter  
Blog  
Comunidad



Perfiles  
Geolocalización

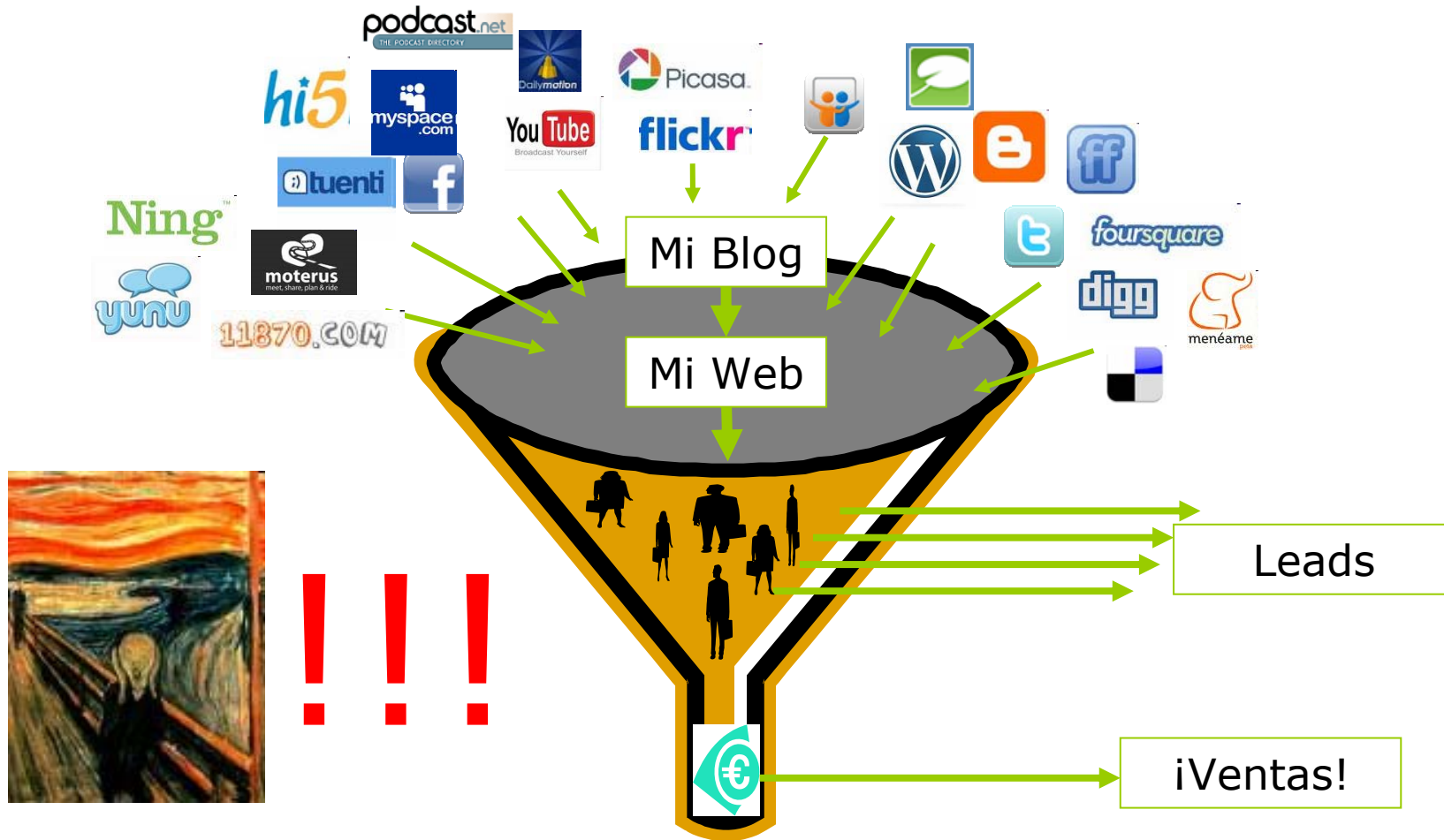


Grupos  
Twitter  
Blog  
Comunidad

Tenemos un mensaje que dar al mundo...

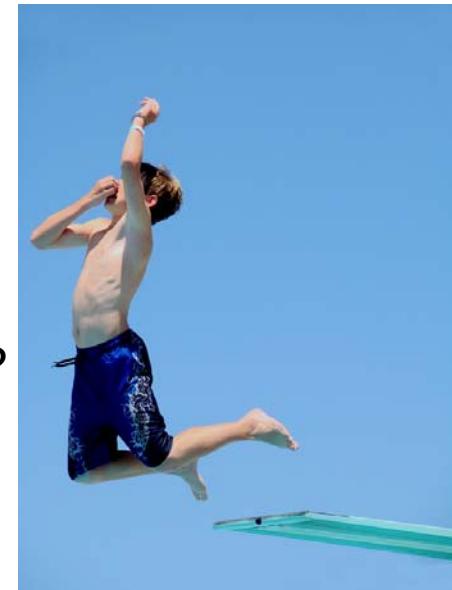


# Estrategia de Marketing online

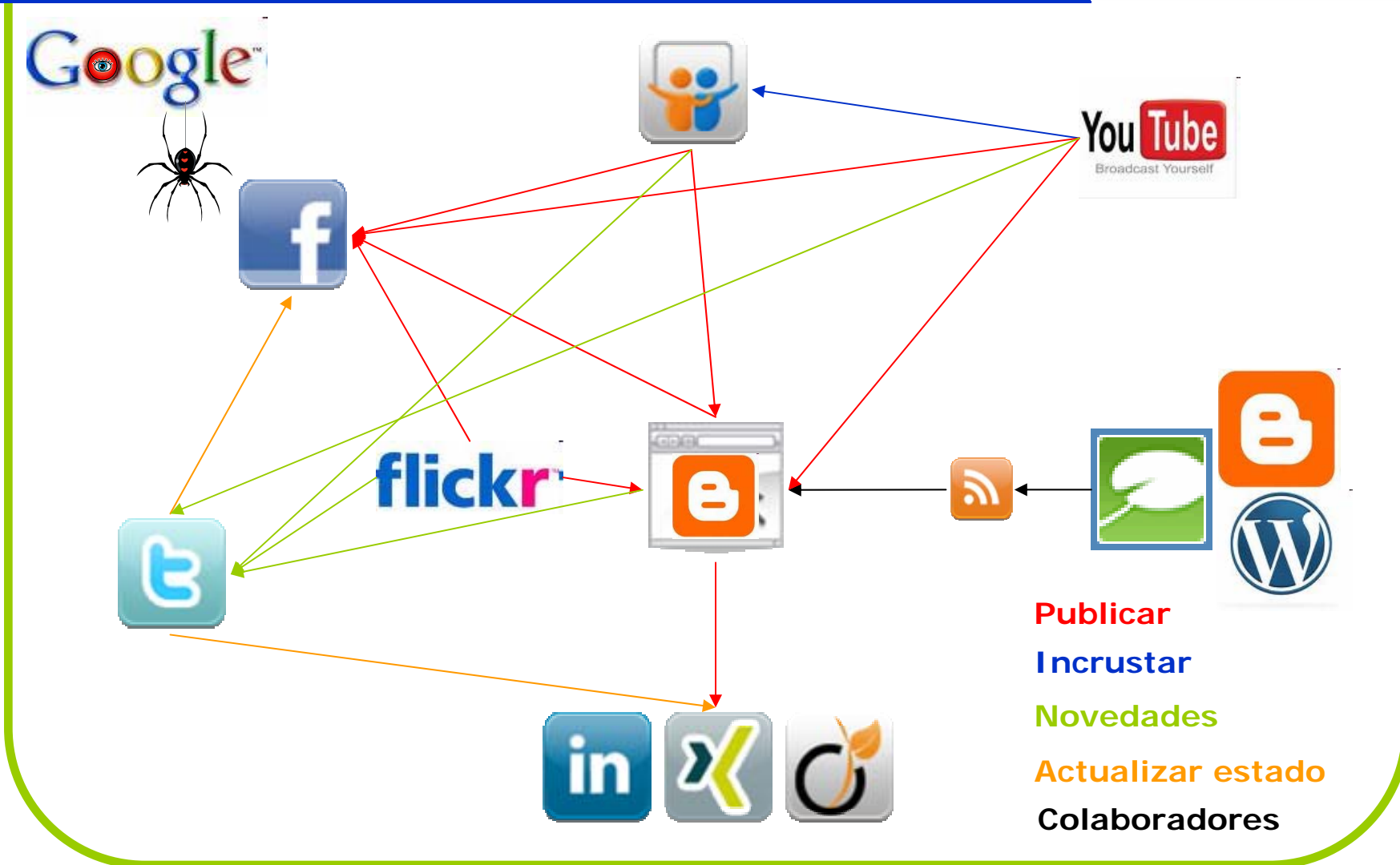


## Antes de empezar...

- Conocer el público objetivo
  - Hábitos en las Redes Sociales
  - B2B: Muchas empresas NO permiten el acceso a las Redes Sociales generalistas
  - ¿Son mis clientes mis amigos o mis fans?
  - ¿Nos dirigimos a una comunidad?
- Integración en la estrategia de comunicación:
  - Contenido específico: ¿Exportar y difundir?
  - La comunicación es bidireccional y constante
- Las Redes Sociales no son transaccionales (aunque...)
- El factor local importa
- Los empleados forman parte de la comunidad
- Social ≠ Viral



# Espacio web: nuevo concepto. Fragmentación de contenidos.



## El factor local: Redes en España.



- Tuenti y Facebook comparten liderazgo en España:
  - Facebook: entre 8 y 10 millones de usuarios.
  - Tuenti: 8 millones de usuarios. Líder hasta el 2009.
- Tuenti acapara el segmento más joven en España.

## Aficiones

- Jugones: [Xbox Live](#), [Viciaos](#)
- Bloggers: [Alianzo](#), [Bitacoras](#)
- Música: [RedKaraoke](#), [MySpace](#), [Nvivo](#)
- Libros: [Librofilia](#), [Dejaboo](#)
- TV/Películas: [Catódicos](#), [Mysofa](#)
- Genealogía: [Genoom](#), [Kindo](#)
- Gastronomía: [TVCocina](#), [Descorchados](#), [Vinogusto](#)
- Viajes: [minube](#), [Wolpy](#)
- Moteros: [Moterus](#), [eburra](#)
- Deportes: [Incondicionales](#), [Servifutbol](#)

## Contenidos

- Fotos: [Flickr](#), [Fotolog](#)
- Links: [del.icio.us](#), [Menéame](#)
- Tiendas: [11870](#), [Salir](#)
- Vídeos: [Youtube](#), [Dalealplay](#)

## Estados Vitales

- Jóvenes: [Tuenti](#), [Wamba](#)
- Padres: [Lazoos](#), [Pequelia](#)
- Abuelos: [Abuelos en la red](#)
- Salud: [Vi.vu](#)
- Vecinos: [Mapalia](#), [Guadalinfo](#)
- Singles: [Meetic](#), [Badoo](#)

## Profesionales y Activistas

- Profesionales: [Linkedin](#), [Xing](#)
- Activistas: [Change.org](#), [Tuplanet](#)
- Innovación abierta: [ideas4all](#)
- Programadores y diseñadores: [Domestika](#), [NotasWeb](#)
- Políticos: [Las Ideas](#), [Red Liberal](#), [IloveIU](#)

Fuente: <http://blogs.alianzo.com/redessociales/2009/01/06/mapa-de-las-redes-sociales-en-espana/>

- Existen numerosas opciones de publicidad en las Redes Sociales
- Cambio de modelo: de informar a comunicar
  - “Los mercados son conversaciones”. [Cluetrain Manifesto](#)
- La buena publicidad asesina antes los malos productos
- Es más importante ser “Social” que tener una gran difusión
  - “La gente no quiere escuchar mensajes de Marketing en las Redes Sociales”. Jason Calacanis
- Marketing de contenidos, una oportunidad para las Pymes:
  - Blog: noticias sobre el sector, demostrar el know-how
  - Slideshare: oportunidad para difundir contenido de calidad
- Existe una marcada correlación entre la frecuencia de actualización de los blogs y la obtención de clientes ([Hubspot](#))

# No sólo para grandes empresas globales



Buscar en toda la tienda...

[Mi cuenta](#) | [Mi lista de deseos](#) | [Mi compra](#) | [Realizar Pedido](#) | [Iniciar sesión](#)

También puedes utilizar tu usuario de Facebook para registrarte.

[Connect with Facebook](#)

Todo sobre el raf

Sobre nosotros

Tienda

Envíos

Blog

Contactar

Recuerda que tu pedido realizado hoy llegará el miércoles de la semana que viene.



Tomate Raf  
a domicilio

Directamente desde Almería



últimas noticias

Gran Soto, Rioja personalizable  
Tras el éxito de la iniciativa por la cual "crizamos" descontentos con productos de gran calidad complementarios con el Tomate Raf hoy te ofrecemos un 10% con Gran Soto.

[Read More](#)

Gran Soto, Rioja personalizable  
Dejamos de vender "Primera"  
El tamaño del Tomate Raf  
Obtén un 10% de descuento en Naranjamaría



te interesa

Solo en tomates tomate [¿¿¿¿¿ a la semana.](#)  
[¿Qué pasa si el envío llegará no hay nadie para recogerlo?](#)  
Somos varios para ti sólo en tu [¿cómo separamos el tomate?](#)  
[¿Eres un restaurante, tienda o profesional HORRORCA?](#)  
[¿Qué es esta limba que hay en casa?](#) [Responde](#)  
[Formas de Pago](#)

**MICOMPRAS**  
No tienes artículos en tu carrito de compras.



**Información**  
Categoría: Negocio - Grupos de consumidores  
Descripción: Este es un grupo para que os informemos de precios, novedades, promociones y avances en Tomate Raf desde Soloraf.  
Puedes participar mandando tus recetas o cuestiones.  
Estaremos encantados de recibir las.  
Menú de privacidad: Que: todo el contenido es público.

**Administradores**  
Juan Pablo Seja (creador)

**Miembros**  
6 de 321 miembros [Muestra los totos](#)

**Miembros**  
Andrés Pedraza [Ver perfil](#)  
Julia Alicia Mis Recetas [Ver perfil](#)  
Marga Mantecón [Ver perfil](#)



@edans a todas luces una errata. Se ha visto por ahí RAFF, RAS, RA y RAD. :-)  
¿Estaba bueno? ¿Nos tenemos que poner celosos?

about 12 hours ago via TweetDeck in reply to edas

Lost en Granada :) (@ElVentorro) <http://4sq.com/eVtsdu>  
4:47 AM Apr 24th via iPhone

Da igual como se plante: un clásico siempre es un clásico. ¡¡Y con cecina!!...  
4:55 PM Apr 24th via HootSuite

Esencial Royal: aceite frutado maduro intenso con matices de higo maduro, el Librepensador lo recomienda con Raf.  
<http://ow.ly/1ABSE>  
4:55 PM Apr 24th via HootSuite

Amantes del Raf - Grupo de Soloraf

Mur **Informació** **Fòrum** **Fotos**

**L'Adrian Lillo Meseguer** Repitiendo experiencia .... Tras un primer pedido, vamos a por el segundo, ...

Espero que sean todavía mejores ... Si cabe ... jejejeje

Salu2 Adrian.  
12 abril a las 10:42 · [Notifica](#)

**L'Angel Antonio Miñarro Ramon** realmente son muy buenos pero lo mejor esta por llegar  
23 / noviembre / 2009 a las 01:49 · [Notifica](#)

**L'Adrian Lillo Meseguer** Pues confirmo expectativas: unos tomates de escándalo ...

Salu2  
19 / noviembre / 2009 a las 03:11 · [Notifica](#)

**L'Adrian Lillo Meseguer** Bueno bueno bueno ... Mi primer pedido realizado ... El primer contacto con Juan Pablo, excelente ... Espero ansioso esos tomates para poder hacerles la cata ... Mañana mas ...

Salu2 Adrián.  
11 / noviembre / 2009 a las 19:13 · [Notifica](#)

**L'Ana Conde** Delicioso el tomate raf, la pena es que no los tenemos así de buenos en el norte, pero seguro que se pueden reducir los costes de envío, por eso de la crisis.  
2 / noviembre / 2009 a las 22:33 · [Notifica](#)

**La Julia Alicia Mis Recetas** Aunque los tomates raf están deliciosos solos con un poco de aceite y sal, aquí dejamos nuestras recetas con tomates raf:  
<http://www.mis-recetas.org/recetas/search?text=tomates+raf&commit=IR>  
29 / agosto / 2009 a las 13:26 · [Notifica](#)

La verdad está ahí afuera...



# Escuchar las Redes Sociales: Alertas de Google



## Bienvenido a las alertas de Google

Las alertas de Google se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos de noticias online que coinciden con los temas que ha especificado.

Algunas aplicaciones prácticas de las alertas de Google incluyen:

- seguir una noticia en desarrollo,
- mantenerse informado acerca de la competencia o de un sector en concreto,
- obtener las noticias más recientes sobre una persona famosa o un acontecimiento,
- conocer las noticias más recientes acerca de sus equipos deportivos favoritos.

Cree una alerta con el formulario que aparece a la derecha.

También puede hacer [clic aquí para administrar sus alertas](#).

### Crear una alerta de Google

Introduzca el tema del que desea hacer un seguimiento.

Términos de búsqueda:

Tipo:

Frecuencia:

Longitud del mensaje:

Enviar a:

Google no venderá ni compartirá su dirección de correo electrónico.

- Noticias
- Blogs
- Web
- Exhaustivo**
- Grupos

# Escuchar las Redes Sociales: Google buscador en Redes Sociales

The screenshot shows a Google search for "Social Media". The search bar contains "Social Media" and the "Search" button is visible. Below the search bar, there are navigation options: "Web", "Updates", and "Hide options". A sidebar on the left contains links for "All results", "Images", "Videos", "News", "Blogs", "Updates", "Books", "Discussions", "Any time", and "Latest". A "Reset options" link is also present. The main content area shows a timeline view for "2010 > April > 26 - 27". A bar chart at the top of the timeline shows activity levels. Below the chart, there are several search results, each with a profile picture, a title, a description, and a source. The results include: "pluggyboy: Lufthansa PR stunt makes great use of social media: Lufthansa PR stunt makes great use of social media - davedoesdigital.com - Twitter - 1 minute ago"; "ryanschoenefeld: My Second Blog Post: The Social Media Landscape. The Social Media Landscape and Where We Fit In « The Continuous ... - wordpress.com - FriendFeed - 2 minutes ago"; "websquad: How Europeans Engage With Social Media|You seemingly can't live without social media these days, or at least, ... oohja.com/xbKlI - Twitter - 6 minutes ago"; "tatjanadanilo: Social Media Marketing ist nicht 'PR on steroids'? Social Media Marketing is not 'PR on steroids'? #german ... via @addthis - Presseportal: Infect2010 - Social Media Marketing ist nicht 'PR on ... - presseportal.de - Twitter - 16 minutes ago"; "meshed - Social Media ...: Erik Qualman ist am 2.6. Keynote-Speaker bei der Meshed#2 - Zur Einstimmung ein Interview mit dem Social Media-Experten. YouTube - Erik Qualman, EF Education on the future of search ... - youtube.com - Facebook - 27 minutes ago"; "blogging-and-business ...: How Europeans Engage With Social Media - How Europeans Engage With Social Media - searchengineland.com - FriendFeed - 29 minutes ago"; and "onreact: Top 10 Social Media Blogs of 2010 | pamorama - Top 10 Social Media Blogs of 2010 | pamorama - pamorama.net - FriendFeed - 32 minutes ago".

Timeline sólo en la versión USA

Configuración de privacidad

# Escuchar las Redes Sociales: Social Mention



**socialmention\*** [Blogs](#) [Microblogs](#) [Bookmarks](#) [Comments](#) [Events](#) [Images](#) [News](#) [Video](#) [Audio](#) [Q&A](#) [Networks](#) [All](#)

rovira i virgili  [Advanced Search](#) [Preferences](#)

---

**2%** strength

**12:1** sentiment

**23%** passion

**10%** reach

3 hours avg. per mention

last mention 4 hours ago

100 unique authors

0 retweets

**Sentiment**

positive	12
neutral	191
negative	1

**Top Keywords**

universitat	126
tarragona	56
spain	26
universidad	24
university	24
facebook	22
catalunya	17
puyal	13
antoni	13
campus	12

**Mentions about rovir i virgili**

Sort By:  Results:  Results 1 - 15 of 204 mentions.

- [Resumen de prensa 27 abril 2010 < DIANOVA al día](#)  
 Según un estudio realizado por la Universitat Rovira y Virgili (URV) y encargado por el Observatorio Catalán de la Juventud analiza la integración de los jóvenes...  
[dianovaaldia.wordpress.com/2010/04/27/resumen-de-prensa-27-abril-2010/](#)  
 4 hours ago - by Comunicació on [google\\_blog](#)
- [De l'Empordà al Priorat](#)  
 Per una altra banda vaig participar al Tast de Finques i Viles que es celebra cada any al local social de Scala Dei, organitzat pel Consell Regulador de la D.O.Q. Pr...  
[www.10sentits.cat/2010/04/27/de-lempord-al-priorat/](#)  
 5 hours ago - by garnatxa on [google\\_blog](#)
- [Más del 24% de los jóvenes de 15 a 29 años de Lleida son de origen extranjero](#)  
 El estudio, que ha coordinado el profesor de la Universitat Rovira i Virgili, Amado Alarcón, apuesta por un modelo de ciudadanía cívica. ...  
[www.lamanyana.es/web/html/lanoticia.html?id=97993&seccio=sociedad&fecha=2010-04-27&sortida=0](#)  
 10 hours ago - on [google\\_news](#)
- [DOS EVENTOS SOBRE SENSIBILIDAD QUÍMICA MÚLTIPLE.- Biocultura ...](#)  
 Doctorada Cum laudem por la Universidad Rovira i Virgili (Tarragona). JUDITH GELFO FLORES (ESPAÑA). Odontóloga por la Universidad de Córdoba (Argentina). Director...  
[mi-estrella-de-mar.blogspot.com/2010/04/dos-eventos-sobre-sensibilidad-quimica.html](#)

**Top Users**

sepoelcamp	6
el mentoti	5
ioachabal	5
petri mbo	3
nano2hybrids	3
admin	3
Territori a la Xarxa	2
oikos	2
Des de les Terres de l'Ebre	2
nobody@flickr.com (Universidad Internacional de Andalucía (UNIA))	2

**Top Hashtags**

**PostRank**

good	197
great	0
best	7

**Sources**

google_blog	50
youtube	50
picasaweb	15
blinkx	10
wordpress	10

# Escuchar las Redes Sociales: Un nuevo negocio











## Escuchar en la Red Social: marcadores sociales.

- Delicious, 5.3 millones de usuarios. Propiedad de Yahoo!
- Compartir favoritos: cómo los usuarios etiquetan las webs
- Descubrimos:
  - Tags
  - Noticias
  - Webs
  - Intereses
- Acceso a información no evidente en los buscadores:
  - Navegar en los tags de los usuarios



# SNTalent en Delicious



-  **Social Networking Talent | SNTalent** 6  
[www.sntalent.com/sntalent/](http://www.sntalent.com/sntalent/)  
job resources barcelona head-hunting hr
-  **SNTalent | LinkedIn**  
[www.linkedin.com/groups?gid=1984475&trk=anetsrch\\_name&goback=%2Egdr\\_1259878821716\\_1](http://www.linkedin.com/groups?gid=1984475&trk=anetsrch_name&goback=%2Egdr_1259878821716_1)  
linkedin pendiente
-  **SNTalent | Si existe, lo encontramos.** 3  
[www.sntalent.com/](http://www.sntalent.com/)  
2.0 empleo enterprise2.0 jobs/trabajos/empleo people2.0
-  **Candidatos: mandos intermedios, perfiles senior y altos ejecutivos | SNT...**  
[www.sntalent.com/referup/candidatos](http://www.sntalent.com/referup/candidatos)  
creabcn empleo marketplace
-  **Social Networking Talent (SNTalent)** 2  
[www.sntalent.com/sntalent/social-networking-talent](http://www.sntalent.com/sntalent/social-networking-talent)  
noticias2 seleccion socialnetworking
-  **SNTalent o hay maneras y maneras :: Blog profesional de David Monreal so...**  
[www.davidmonreal.com/sntalent-o-hay-maneras-y-maneras/?utm\\_source=feedburner&utm...](http://www.davidmonreal.com/sntalent-o-hay-maneras-y-maneras/?utm_source=feedburner&utm...)  
reclutamiento\_2.0
-  **SNTalent | Si existe, lo encontramos.** 3  
[www.sntalent.com/referup](http://www.sntalent.com/referup)  
imported jobsearch recruitment rhh search
-  **Empleo | SNTalent**  
[www.sntalent.com/referup/empleo](http://www.sntalent.com/referup/empleo)

## SNTalent en Delicious: otros intereses del usuario



ADN\_2.0 aerco Aplicaciones apple bancos Benefits Bertelsmann blog BlogdeDog Blogs buscador business Caja CajaNavarra campañas Caso\_2.0 Chile cifras Cifras\_españa cifras\_hispanoamérica cobre coca\_cola Communications community community\_manager competencia Comportamiento Comunicación\_interna CostsSocialMedia crisis cuentasdelicious Definiciones dell dell\_blog Deloitte Dircom ebooks eco ejemplosRedes\_Sociales email employee Employeeerole Employerbranding encuesta Engagement Enterprise\_2.0 España Estrategia estudio Expansion\_empleo Facebook formacion forrester Fortune\_100 Garry\_Hamel GeneraciónY genero gmail\_blog Gobierno google Guidebook Herramienta IESE influencia infojobs intenciondecompra internet Intranet2.0 Journals KPMG libro libros liderazgo2.0 Linkedin Listado londres Madrid Management\_2.0 Manual\_de\_usoempresa marca marcapersonal Marketing Media Medición Melcrum MIT Mujeres networking news nielsen Noticias orgyemp paper perspectivas política\_2.0 Politicadeuso portalesempleo PR Predicciones Productivity productos propiedad\_intelectual Proyectoeducativo publicidad PwC Ranking Rankings Reclutamiento\_2.0 Red\_social Red\_social\_Profesional reports Reputación\_corporativa RRHH RSE\_2.0 RT Salary Social Social\_Media talento Telefónica thebestblog Tips tracking twitter Usabilidad\_empleados uso uso\_blog\_empresa uso\_editorial Uso\_Internet uso\_wikis Videoexplicacion videos vodafone Web Web\_2.0 Websitecareers Xing Yammer Youtube zeddigital

- Nube de tags de un usuario
  - ¿intereses relevantes?
  - Oportunidad de mejorar los mensajes
  - Acciones de SEO

Dejad que los buenos se acerquen a mí



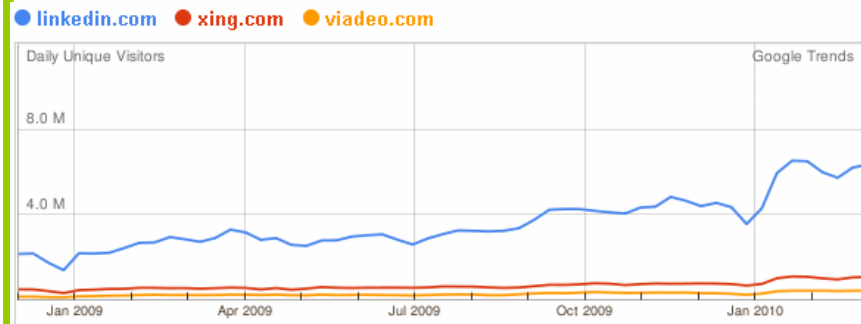
- Las Redes Profesionales tienen por objetivo gestionar los contactos profesionales.
- Punto de encuentro para
  - Clientes
  - Proveedores
  - Talento / Reclutadores
  - Expertos
- Grupos de intereses comunes
- Posibilidad de establecer nuevos contactos
  - Transición de online a offline
- Oportunidad de posicionamiento
  - Personal
  - Empresa
- 45% de las empresas B2B que utilizan las Redes Profesionales han logrado generar clientes gracias a ellas. ([Hubspot](#))



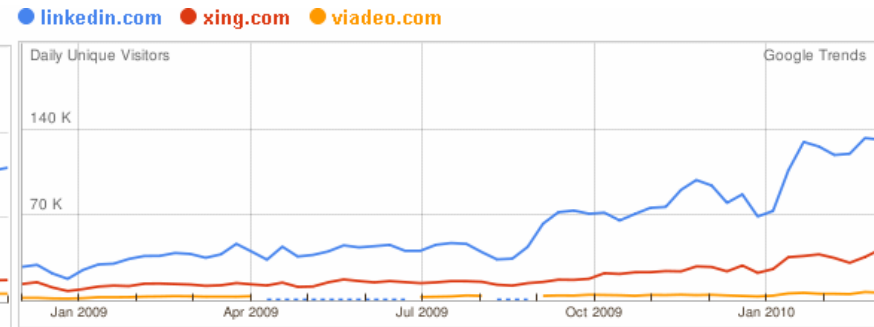
# Redes Sociales profesionales. Factor local.



## Global



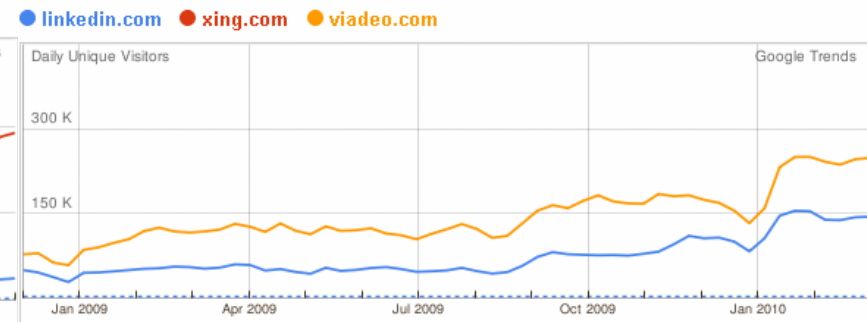
## España



## Alemania



## Francia



# Conclusiones: Las "C's" de la web 2.0 y las Redes Sociales



**Conversación**



**Contenidos**



**Compartir**



**Contactos**



**Comunidad**



**Con tiempo**



**Como en la vida offline!**

Muchas gracias!



“Un viaje de mil millas comienza con un primer paso”  
Lao Tsé

“Sólo en el diccionario el éxito aparece antes que el trabajo”  
Mark Twain

Seguimos la conversación?:

[www.twitter.com/xcatala](http://www.twitter.com/xcatala)

[xcatala@sntalent.com](mailto:xcatala@sntalent.com)

[LinkedIn](#) y [Xing](#)

<http://www.slideshare.net/xcatala>



**ReferUp, S.L.**

**Tel: 936 992 077**

**Skype: SNTalent**

**sntalent@sntalent.com**

**www.sntalent.com**

Síguenos en:

