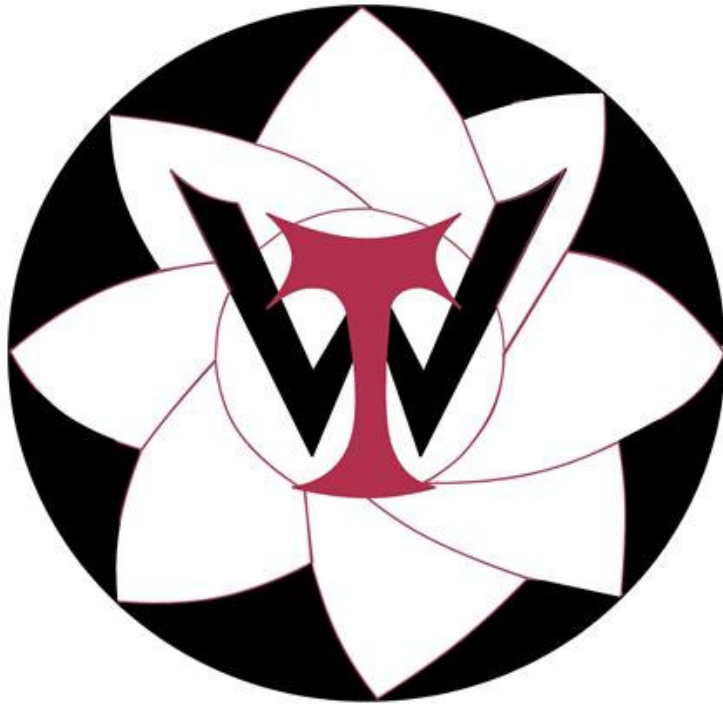
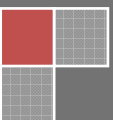


2010

I WORKSHOP DE TURISME I MERCAT DE TREBALL DE LA COSTA DAURADA



19 i 20 D'ABRIL 2010 , FIRA DE REUS



ACTIVITATS WORKSHOP DE TURISME I MERCAT DE TREBALL + HOSTELCAT

1. **Saber Parlar en Públic:** Una de les eines més importants en el món turístic és la comunicació i sobretot és molt important, a l'hora de buscar treball. En aquest taller es proporcionaran les eines necessàries per **poder expressar-se correctament en públic**. Aquest, consta tan de continguts teòrics així com de continguts pràctics basats en exercicis de autovaloració i correcció mitjançant, o bé una càmera de vídeo o una gravadora. Estarà enfocat d'una forma per que els participants aprenguin el màxim però, també, que es diverteixin. T'ho vols perdre?

Ponent: **Sra Lourdes Cazorla**

RH2 consultoria de recursos humans

2. **Emprenedoria:** Aquest és un concepte que es valora cada vegada més per part del teixit econòmic i laboral de Catalunya i arreu del món. Però per què? Ser emprenedor implica tenir un **valor afegit** i una **actitud de valentia** cap el treball. Trobar una idea de negoci i engegar-la no és gens fàcil. Cal un esforç i una dedicació de temps i recursos elevada, però cada cop més, ser emprenedor es converteix en una oportunitat única. No saps per on començar? Vols saber com muntar el teu propi negoci o com pots **aconseguir els diners, sense haver de recórrer a crèdits** dels bancs? T'ho explicarem tot.

Ponent : **Sra. Marta Saragossa**

Cresalida (Creixement i Consolidació Empresarial) Barcelona

3. **Elaborar un Currículum Vitae amb Èxit:** Aquest taller es basa en la correcta escriptura i organització del document primordial que lliurem a les empreses perquè coneguin els nostres estudis i la nostra trajectòria professional, el *currículum vitae*. Al taller, els assistents podran portar el seu ordinador portàtil o el seu CV imprès per tal que l'expert en qüestió els expliqui allò que no és correcte o en general aplicar els coneixements i tècniques que el mateix comuniqui a nivell global. **Aquest taller resulta clarament útil a tot tipus de públic** interessat en causar una bona impressió a una certa empresa, ja que mitjançant els encertats consells de l'expert convidat, podran, en un període de temps relativament curt, aprendre una valuosa informació sobre com elaborar un CV realment acurat

Ponent : **Sr Colum Torres Ruiz**

Responsable Àrea RRHH (Estivill Assessors)

4. **Tècniques per Superar Qualsevol Entrevista de Treball:** Aquesta activitat et permetrà aprofundir en les estratègies a seguir per superar una entrevista de treball i desenvolupar les teves habilitats de comunicació per afrontar un procés de selecció. Avui en dia és molt important saber com cal comportar-se en una entrevista donada la gran quantitat de competidors. Aprenderàs **tècniques, trucs, imatge**, tot allò que sempre havies necessitat, per a poder aconseguir la feina per la qual lluites.

Ponent : **Sr Christian Fernández**

(Director Àrea de Recursos Humans a Caldea, Andorra)

5. **Habilitats Directives: Coaching:** Els canvis constants, amb els quals es troben diàriament les companyies, obliguen a prendre decisions en un temps rècord i a saber dirigir-les cap el camí correcte. Es tracta de reptes, els quals, molts executius han d'afrontar en el dia a dia, i fan que les empreses posin en marxa un procés d'**entrenament dels seus líders**. Una de les tècniques en aquest sentit que s'ha fet molt important en els darrers anys és el Coaching. Mitjançant aquest taller aprendràs tot allò necessari per arribar a ser un **bon líder i a treure el major partit de tu mateix**. Et sorprendrà conèixer que ets molt més del que tu mateix havies imaginat mai.

Ponent : **Sr Vicente Marrama**

6. **Taula Rodona Sector Públic: Administració i Mercat de Treball Turístic:** L'objectiu d'aquest taller es permetre conèixer quin és el **paper que representen les administracions públiques** dins del sector turístic, quines son les possibles sortides laborals que hi ha dins d'aquest sector i quines son les principals tasques que es poden realitzar dins dels departaments .El taller serà una taula rodona on intervindran **experts en turisme** com per exemple el **director** de l'associació de professionals i tècnics de turisme de Catalunya (**APTALC**), un representant del **patronat de Turisme de Cambrils** i també un representant de la **Diputació de Tarragona**, que ens parlaran de les seves experiències, de les sortides professionals que té la branca de l'administració pública en turisme i quines son les funcions que té cada estament.

Ponents:

✓ **Sr Octavi Bono**

Director del patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

✓ **Sr Joaquim Queralt**

President de l'Associació de Professionals de Turisme de l'Administració Local de Catalunya (APTALC)

✓ **Sra. Amèlia Rico**

Directora del Patronat de Turisme de Cambrils.

7. **Taula Rodona Sector Privat:** En aquest taller intentarem donar la màxima informació possible sobre el **mercat turístic laboral actual** y sobre el perfil de la persona que busca tota empresa. Invitarem als representants d'una **agència de viatges**, un **hotel** y del **Port Aventura**, ens explicaran des de la perspectiva la situació turística actual y les previsions per el **futur**, per últim ens donaran tots els detalls del perfil de la persona que necessiten laboralment. Ens servirà força per comprendre amb més exactitud la impressió que tenim que causar en una possible entrevista de treball.

Ponents:

✓ **Sra. Anna Poy**

Responsable de Selecció i desenvolupament de RRHH (PORT AVENTURA)

✓ **Sr. Josep Roca Cortés**

AVASA ILTRIDA VIATGES, Lleida. (Recursos Humans)

8. **La marca turística: Com Promocionar-la i Organitzar el Territori (HOSTELCAT)**

Ponent : **Sr Antoni Puig**

Expert en màrqueting turístic.

9. **Què és i com posar en pràctica el Revenue Management.**

Ponent : **Sra. Anna Esteban**

Revenue Manager , SB Hotels.

CONFIGURACIÓ HORÀRIA DE LES ACTIVITATS

	19 D'ABRIL
9:30 A 11:00	SABER PARLAR EN PÚBLIC
11:00 A 12:00	LA MARCA TURÍSTICA : COM PROMOCIONAR-LA I ORGANITZAR EL TERRITORI
12:00 A 13:30	ELABORA UN CURRÍCULUM VITAE AMB ÈXIT
13:30 A 15:00	TÈCNIQUES PER SUPERAR QUALSEVOL ENTREVISTA DE TREBALL AMB ÈXIT.
16:30 A 18:00	EMPRENEDORIA
18:00 A 20:00	HABILITATS DIRECTIVES

	20 D'ABRIL
9:30 A 11:00	ENTREVISTES AMB LES EMPRESES
11:00 A 12:00	ENTREVISTES AMB LES EMPRESES
12:00 A 14:00	QUE ÉS I COM APLICAR EL REVENUE MANAGEMENT .
16:00 A 18:00	TAULA RODONA SECTOR PÚBLIC
18:00 A 20:00	TAULA RODONA SECTOR PRIVAT

DADES DE CONTACTE

- **FIRA DE REUS**
Av. Comerç s/n
43202 **REUS**
Telèfon: 977 32 63 63
Fax: 977 31 63 59
info@firareus.com

- Gabriel Domènech Fernández (creador del workshop)

e-mail: gabrieldomenec@hotmail.com

tlf: 669 49 94 25

EMPLAÇAMENT FÍSIC I SERVEIS

Dates : 19 i 20 d'abril del 2010

Lloc : Fira de Reus

Avinguda del Comerç 43002 Reus

977 326 363 / <http://www.firareus.com>