

FACTORS INTERNS

FEBLESES

FORTALESES

IDENTITAT I COMUNICACIÓ CORPORATIVA

- 1- El nom de la universitat comunica una imatge d'universitat privada i no ens identifica correctament al territori
- 2- Manca de sentiment de pertinença a la URV
- 3- Manca d'una estratègia comunicativa sobre el potencial de la universitat
- 4- Manca d'identitat i comunicació de la marca URV
- 5- Falta definir el perfil d'estudiantat desitjat per la URV
- 6- Falta definir i comunicar una oferta docent apropiada als mercats potencials
- 7- Manca d'una cultura internacional estesa en la comunitat universitària
- 8- Disseny de la web no adaptat a les necessitats de l'estudiantat
- 9- Manca de comunicació dels programes de mobilitat, ajuts i beques per l'estudiantat, professorat i personal de suport

- 1- Identificació dels mercats geogràfics prioritaris per la URV: Àsia Pacífic, Amèrica i Arc Mediterrani
- 2- Compromís de la universitat envers la seva internacionalització
- 3- Identitat corporativa lligada al dinamisme, capacitat de canvi, joventut i innovació

FORMACIÓ

- 1- Manca de suficient personal amb un nivell adequat d'anglès per a una docència de qualitat en aquesta llengua
- 2- Oferta formativa reduïda en altres llengües diferents del català i castellà
- 3- Presència activa de la URV millorable en l'àmbit formatiu internacional

- 1- El domini de l'anglès i el multilingüisme es contemplen dins les competències nuclears dissenyades per part de la URV
- 2- Participació en el programa europeu ERASMUS MUNDUS
- 3- L'oferta formativa àmplia en castellà permet la penetració en el mercat d'Iberoamèrica
- 4- Implantació del sistema d'avaluació de qualitat dels ensenyaments
- 5- Desenvolupament del campus virtual i de l'impuls de l'ús de les TIC
- 6- L'experiència de la URV amb universitats xineses
- 7- La universitat treballa el multilingüisme a través dels cursos en llengües estrangeres (anglès, italià, xinès, alemany i francès)
- 8- Els cursos oferts per la URV cobreixen totes les branques de coneixement

RECERCA

- 1- Dificultats per assolir nivells de visibilitat en certs àmbits (Ciències Socials i Humanitats) en comparació a resultats d'altres branques de coneixement
- 2- Manca de coordinació entre la recerca i internacionalització

- 1- Identificació de camps de recerca estratègics d'excel·lència (Enologia, Turisme, Química, Enginyeria Química, Nutrició i Arqueologia)
- 2- Bona visibilitat internacional de part de la productivitat científica segons dades de referència internacional (Thomson Institute)

3ª MISSIÓ (Transferència de coneixement)

- 1- Manca de fidelització dels antics estudiants
- 2- Manca de política definida en les relacions amb les institucions d'educació superior i centres de recerca
- 3- Manca d'estratègia per a la captació de clients (administració, empreses, etc)
- 4- Manca d'una cartera de clients a nivell internacional

- 1- Presència de la URV en fòrums i jornades de formació
- 2- La URV té capacitat en generar activitats científiques i acadèmiques d'impacte internacional
- 3- La diversificació de l'oferta acadèmica i científica permet adaptar-nos millor a l'evolució del mercat

ORGANITZACIÓ, RECURSOS HUMANS I GESTIÓ

- 1- Falta transparència en l'estructura organitzativa dedicada a l'àmbit internacional
- 2- Manca de flexibilitat dels procediments i estructures de gestió que afecten a la internacionalització
- 3- Insuficiència de recursos orientats a donar suport a la internacionalització
- 4- Deficiència en l'acollida d'estudiantat internacional (manca d'una guia de benvinguda, insuficiència en recursos humans i habitatge autogestionat per la URV, dispersió de la informació a la web URV)
- 5- La càrrega de feina dificulta la mobilitat del PDI i del PAS

- 1- Personal jove i amb capacitat de canvis i desenvolupament de nous rols
- 2- Existència de professorat predisposat en la introducció de millores en la internacionalització

FACTORS EXTERNS

AMENACES

OPORTUNITATS

ENTORN GENERAL

- 1- Marc jurídic incert en relació a la política internacional universitària
- 2- Entorn canviant i un augment de l'exigència de la societat al voltant de la universitat
- 3- Regulació excessiva en el règim jurídic de les universitats
- 4- L'estricta política d'estrangeria dificulta l'accés d'immigració i la circulació dels membres de la comunitat universitària
- 5- La confiança del mercat en els rànquings
- 6- El model de finançament insuficient i la competitivitat en la sol·licitud de beques condiciona el funcionament de la universitat i dificulta la mobilitat de l'estudiantat, PDI i PAS
- 7- Perifèrics respecte als mitjans de comunicació potents
- 8- La crisi econòmica global i local
- 9- La URV podria ser diluïda dins el sistema "Universitat de Catalunya"

- 1- Existència d'un sistema educatiu que convergeix amb els de la resta de la UE
- 2- Voluntat de l'ACUP (Associació Catalana d'Universitats Públiques) d'elaborar un Pla Estratègic d'Internacionalització per al sistema "Universitat de Catalunya"
- 3- Convocatòria del programa Campus Internacional d'Excel·lència des del Ministeri que tracta de crear un entorn acadèmic, científic, emprenedor i innovador dirigit a aconseguir visibilitat internacional
- 4- El govern avalua el nivell de mobilitat i la internacionalització com a importants indicadors de qualitat
- 5- L'espai geogràfic on s'ubica la URV és favorable per estudiar i treballar (proximitat amb Barcelona, clima temperat i ben comunicat)
- 6- La societat és cada vegada més oberta i tolerant cap a altres cultures
- 7- Consell per a la promoció internacional del camp de Tarragona
- 8- La universitat no té un competidor directe al territori

FORMACIÓ

- 1- L'oferta formativa de la URV queda diluïda per un excés de màsters oficials i informació
- 2- La legislació lingüística
- 3- Saturació del mercat formatiu a nivell internacional, tot i que existeix un camp obert en la implantació d'estudis adaptats a les necessitats del mercat de treball

- 1- Les TIC permeten major capacitat de penetració als diferents mercats
- 2- Enfortiment de les polítiques de beques, ajuts d'estudi i programes de mobilitat per l'estudiantat, PDI i PAS
- 3- Expansió internacional del castellà
- 4- Existència del programa Study Abroad
- 5- Existència d'un teixit empresarial subministrador de llocs de pràctiques externes a l'estudiantat

RECERCA

- 1- La recerca no és una prioritat política al nostre entorn

- 1- Possibilitat d'establir col·laboracions amb socis estratègics en la recerca internacional de la URV
- 2- Existència d'instituts de recerca (ICE, ICAC, ICIQ, IPHES, IISPV)
- 3- Existència del programa ICREA entre d'altres
- 4- Existència d'un pla nacional estratègic de recerca i innovació

3ª MISSIÓ (Transferència de coneixement)

- 1- Possibilitat que les altres universitats s'avancin en el procés d'internacionalització i que bloquegin el nostre creixement cap a altres mercats

- 1- Predisposició de les universitats a establir xarxes i programes de cooperació
- 2- Existència d'un teixit empresarial potent amb una forta responsabilitat social corporativa com per col·laborar amb la universitat
- 3- Vincles socials, culturals, econòmics i polítics amb Iberoamèrica

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- 1- La cultura laboral de l'entorn més immediat no és la més òptima pel que fa a la internacionalització

- 1- En el mercat existeixen eines tecnològiques de gestió per millorar els processos a nivell internacional