

Antonio Russo, anomenat Paolo (n. Venècia, Itàlia, 30/7/1968), és Doctor en Economia (Ph.D.) de la Erasmus University de Rotterdam (escola de postgrau Tinbergen Institute). Des del gener 2006 és Professor de Gestió de Destinacions Turístiques a la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, Departament de Geografia. El seu lloc de treball és la Facultat de Turisme i Geografia en Vila-seca. Des del maig 2006 ocupa també la càrrega de Director de la Recerca al Parc Científic & Tecnològic de Turisme i Oci.

Precedentment (1997-2003) va treballar en el Departament d'Economia Regional de la Universitat Erasmus de Rotterdam com investigador, i manté la seva afiliació amb l'Institut d'Investigació EURICUR, en el mateix departament. En els anys 2003-2006 va ser Professor de Polítiques de Cultura a la Universitat IULM de Milà. Des del 2004 viu a Catalunya, on va treballar com a investigador visitant per a dos anys a la Universitat Autònoma de Barcelona (Dep. de Geografia), gaudint d'una beca de la Generalitat per a investigadors internacionals.

És regularment convidat com a ponent en conferències i com a lector en cursos de postgrau de rellevància internacional. Va participar en nombrosos projectes d'investigació científica, finançats per a entitats públiques (UE, BID, UNESCO) i administracions locals. Actualment és Investigador Principal i Lead Partner en el projecte ESPON 2013/1/7 'Atractivitat de les Regions i Ciutats Europees per a Residents i Visitants' (9 universitats Europees, 850,000 €) i IP del projecte ESPON 2013/1/23 'Ciutats petites i medianes en els seus contextos funcionals'.

El Dr. Russo és autor de publicacions en temes de desenvolupament turístic, economia de la cultura i màrqueting urbà en les més importants revistes del sector. Publicacions recents destacades inclouen:

- SERVILLO, L., ATKINSON, R. i A.P. RUSSO (2012). Territorial Attractiveness in EU Urban and Spatial Policy: A critical review and future research agenda. *European Urban and Regional Studies* (on-line first: 10.1177/0969776411427326).
- RUSSO A.P. (2012). Branding Brazilian slums through "freeware" cultural production: the case of Rio de Janeiro. In Go, F., and Govers, R. (eds.) *International Place Branding Yearbook 2012: Managing Smart Growth and Sustainability*. Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan (en publicació).
- RUSSO, A.P., i A. QUAGLIERI DOMÍNGUEZ (2012). From the Dual Tourist City to the Creative Melting Pot: the Liquid Geographies of Global Cultural Consumerism. In M. Smith i G. Richards (eds.) *Routledge Handbook of Cultural Tourism*. London: Routledge (en publicació).

- RUSSO, A.P. i F. ROMAGOSA (2010). The Network of Spanish Jewries: in praise of connecting and sharing heritage. *Journal of Heritage Tourism* Vol. 5, n. 2, p. 141-156
- RUSSO A.P. i J. VAN DER BORG (2010). An urban policy framework for culture-oriented economic development: lessons from Holland. *Urban Geography* 31(5): 668-690.
- QUAGLIERI DOMÍNGUEZ A. i A.P. RUSSO (2010). Paisajes urbanos en la época post-turística. Propuesta de un marco analítico. *Scripta Nova* XIV, nº 323.
- RUSSO A.P. i G. SEGRE (2009). Destinations and property regimes: an exploration. *Annals of Tourism Research* 36(4): 587-606.
- RUSSO A.P. (2009). Las regiones europeas y su capital cultural. Aproximación al estudio de los efectos territoriales del patrimonio. *Scripta Nova, revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Vol. XII, N. 270 (139).
- RUSSO A.P. i A. ARIAS SANS (2009). Student communities and landscapes of creativity: how Venice – ‘the world's most touristed city’ – is changing. *European Urban and Regional Studies* 16(2): 175-189.
- RUSSO A.P. (2008). L'impiego nel settore culturale: uno dei motori dell'economia europea. In Centro Studi TCI (eds), *L'Annuario del Turismo e della Cultura 2008*. Touring Editore, Milano.
- JANSEN-VERBEKE M., G. PRIESTLEY i A.P. RUSSO (eds.) (2008). *Cultural Resources for Tourism: Patterns, Processes and Policies*. Nova Science, Hauppauge NJ.

Càtedra d'Economia Local i Regional
Campus Terres de l'Ebre
Tortosa, Av. Remolins 13-15