

Les accions del curs 2018-19 s'han orientat a concloure i fer seguiment de projectes ja iniciats en anys anteriors, així com a engegar-ne de nous, sent els més rellevants els relacionats amb el disseny i la implantació de l'oferta formativa i la seva promoció, i amb el paper de la Facultat com a transmissora de coneixement en el territori.

Oferta formativa

S'han iniciat els primers cursos dels graus de Gestió en Turisme i Hoteleria i de Geografia, Anàlisi Territorial i Sostenibilitat implantats en substitució dels graus de Turisme i de Geografia i Ordenació del Territori respectivament, els quals han iniciat la seva extinció progressiva.

Pel que fa als màsters, s'ha elaborat la memòria del nou màster interuniversitari de Planificació, Governança i Lideratge Territorial que substituirà l'actual màster d'Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial. Aquest canvi ve donat per la incorporació de la Universitat de Màlaga en la docència del màster.

Pel que fa al màster Erasmus Mundus on Wine Tourism Innovation WINTOUR, organitzat conjuntament amb la Facultat d'Enologia de la URV, enguany s'ha graduat la segona promoció.

En el curs 2018-19 s'ha dut a terme la primera edició del màster de Gestió d'Àrees de Muntanya. Aquest màster és interuniversitari i hi participen 5 universitats públiques catalanes: UAB, UB, UdG, UdL i URV; l'impuls ve dels 5 departaments de Geografia respectius.

Pel que fa als títols propis de postgrau, s'ha dut a terme un curs in company adreçat als comandaments intermedis de PortAventura Entertainment SAU i s'ha inclòs dins la graella el diploma de postgrau de Serveis Climàtics (Paquet d'Instrucció Bàsica per a Serveis Climàtics) en modalitat en línia que s'iniciarà el proper curs 2019-20.

Promoció i visibilització de la Facultat i dels seus ensenyaments

Hem seguit dedicant importants esforços a les accions de promoció i orientació universitària relacionades amb la totalitat de la nostra oferta formativa. En aquest sentit, s'han revisat i incrementat les accions incloses en l'espai Nexes amb Secundària i s'han portat a terme accions a les xarxes socials buscant nous mercats i nou públic. També s'ha mantingut presència en els mitjans de comunicació, sobretot escrits, i s'han intensificat les relacions amb empreses, organitzacions i centres d'ensenyament preuniversitari del territori.

Pel que fa a la visibilització de La Facultat com a institució, hem acollit el repte d'articular les diferents activitats en l'àmbit acadèmic i social que es desenvoluparan a les nostres comarques dins el III Congrés Català de la Cuina, fi per al qual hem constituït la Comissió Territorial del Camp de Tarragona dins l'organigrama organitzatiu d'aquest Congrés d'àmbit català. La missió del Congrés es organitzar un procés obert de debat, d'intercanvi d'idees i de resposta als gran reptes que avui té la societat catalana a través de la cuina a Catalunya, en tots els seus aspectes diferencials de cultura culinària i de patrimoni cultural, a partir de la realitat dels sectors de la restauració, culinari i gastronòmic i extreure'n les corresponents conclusions.

Aquest Congrés i les diferents activitats formatives i espais de trobada que es duran a terme són un clar exemple del paper que juga la nostra Universitat en el territori: apropar la ciència, el coneixement i la cultura a la societat.

Objectius estratègics

A continuació es troben detallats, ordenats per àmbits, juntament amb les accions que s'han dut a terme per a la seva consecució. Aquests objectius estan alineats amb la missió, visió, valors i principis del centre, els quals es poden consultar a la nostra pàgina web <http://www.ftg.urv.cat/facultat/politicadequalitat.html>

Orientació i atracció d'estudiants

Objectius

- Incrementar el nombre i l'abast de les accions d'orientació i atracció de grau i postgrau.
- Consolidar i ampliar una comunitat de seguidors utilitzant, principalment, les xarxes socials.

Accions

Pel que fa a les visites rebudes al centre d'estudiants de secundària, destaquem:

- Visites rebudes dels alumnes de secundària del municipi de Vila-seca en virtut del Conveni entre la Diputació de Tarragona i la URV perquè els estudiants de batxillerat i cicles formatius de Vila-seca disposin del CRAI. Concretament, durant els mesos de novembre i desembre de 2018 ens van visitar 120 alumnes provinents de l'Institut Vila-seca i de l'Institut Ramon Barbat, als quals es va informar de les possibilitats de ser usuaris del CRAI i de l'oferta de cursos d'anglès. Les visites són promogudes per la Regidoria d'Ensenyament de l'Ajuntament de Vila-seca i enguany s'ha assolit la xifra de 159 usuaris.
- Organització de la fase local de la X Olimpíada de Geografia a la FTG. Vam comptar amb la participació de 25 centres de secundària i 95 alumnes de la demarcació de Tarragona. El responsable d'ensenyament de Geografia va assistir posteriorment amb els guanyadors a la fase estatal que, enguany, va tenir lloc a Múrcia.

- Jornades de portes obertes (6 de febrer, 16 de març, 10 d'abril i 27 d'abril). Enguany s'hi ha afegit una jornada més en cap de setmana per facilitar l'assistència de les famílies. En el total de les quatre jornades, hem rebut 110 persones interessades en els nostres graus.
- Els alumnes de 1r d'ESO de l'Institut de Salou, en data 21 de maig, van participar per segon any consecutiu en activitats relacionades amb la percepció del paisatge —en aquest cas del terme municipal de Salou— i en la identificació de recursos turístics d'arreu del món.

També s'ha fet l'assessorament a un treball de recerca de batxillerat en l'àmbit de la Geografia.

Sota el paraigües del programa Nexes s'han impartit les conferències divulgatives relacionades a continuació en centres de secundària:

CONFERÈNCIA	CENTRE DE SECUNDÀRIA	DATA	PROFESSOR
"CANVI CLIMÀTIC: PASSAT, PRESENT I FUTUR"	Sigró Rodríguez, Francisco Javier	INSTITUT TARRAGONA	25-10-2018
"COM I PER QUÈ HA CRESCUT LA MEVA CIUTAT? CREIXEMENT DEMOGRÀFIC I ORDENACIÓ URBANA ALS SEGLES XX I XXI"	Domènech Montaña, Antoni	ESCOLA PUIGCERVER	30-10-2018
"COM ESTUDIAR I ORDENAR EL PAISATGE?"	Saladié Gil, Sergi	IES FONTS DEL GLORIETA	28-11-2018
"CANVI CLIMÀTIC: PASSAT, PRESENT I FUTUR"	Sigró Rodríguez, Francisco Javier	IES JOAN GUINJOAN I GISPERT	29-11-2018
"ANEM CAP A UN COL·LAPSE GLOBAL?"	Domènech Montaña, Antoni	IES RAMON BERENGUER IV -CAMBRILS	10-12-2018
"EL NOU GRAU DE GEOGRAFIA, ANÀLISI TERRITORIAL I SOSTENIBILITAT"	Saladié Borraz, Òscar	COL·LEGI SANT JOSEP DE REUS	17-12-2018
"ANEM CAP A UN COL·LAPSE GLOBAL?"	Domènech Montaña, Antoni	INSTITUT LA MAR DE LA FRAU	15-01-2019
"COM I PER QUÈ HA CRESCUT LA MEVA CIUTAT? CREIXEMENT DEMOGRÀFIC I ORDENACIÓ URBANA ALS SEGLES XX I XXI"	Domènech Montaña, Antoni	INSTITUT TARRAGONA	15-01-2019
"ELS DESEQUILIBRIS SOCIOECONÒMICS: ANÀLISI DES DE LA GEOESTADÍSTICA"	Domènech Montaña, Antoni	IES NARCÍS OLLER	16-01-2019
"TURISME ALS ESPAIS NATURALS PROTEGITS"	Salvat Salvat, Jaume	IES D'HORTICULTURA I JARDINERIA	08-02-2019
"DE GAUDÍ A HARRY POTTER: UN PASSEIG PEL BAIX CAMP"	Salvat Salvat, Jaume	ESCOLA PUIGCERVER	12-02-2019
"ELS DESEQUILIBRIS SOCIOECONÒMICS: ANÀLISI DES DE LA GEOESTADÍSTICA"	Domènech Montaña, Antoni	IES RAMON BERENGUER IV -CAMBRILS	13-02-2019
"2000-18: GAIREBÉ ANYS DE CANVIS EN LA POBLACIÓ CATALANA. I ELS QUE VINDRAN..."	Alberich González, Joan	IES COLLBLANC	22-02-2019

CONFERÈNCIA	CENTRE DE SECUNDÀRIA	DATA	PROFESSOR
"TURISME ALS ESPAIS NATURALS PROTEGITS"	Salvat Salvat, Jaume	INSTITUT TARRAGONA	01-03-2019
"2000-18: GAIREBÉ ANYS DE CANVIS EN LA POBLACIÓ CATALANA. I ELS QUE VINDRAN..."	Alberich González, Joan	IES ANTONI DE MARTÍ I FRANQUÈS	07-03-2019
"ANÀLISI DE L'ESPAI URBÀ AMB EINES CARTOGRÀFIQUES DIGITALS"	Muro Morales, José Ignacio	COL·LEGI SANT JOSEP DE REUS	07-03-2019
"COM ESTUDIAR I ORDENAR EL PAISATGE?"	Saladié Gil, Sergi	IES JAUME I	13-03-2019
"COM FER UNA CARRERA EN EL SECTOR TURÍSTIC: NOUS PERFILS PROFESSIONALS"	Angla Jiménez, Jesús José	IES MONTSIÀ	27-03-2019
"COMPTA QUÈ FEM AMB ELS RESIDUS!"	Saladié Borraz, Òscar	IES JAUME I	27-03-2019
"COM CANVIAR EL MODEL ELÈCTRIC ACTUAL PER UN DE MÉS NET I EFICAÇ"	Saladié Gil, Sergi	IES RAMON BERENGUER IV -CAMBRILS	03-04-2019
"COM CANVIAR EL MODEL ELÈCTRIC ACTUAL PER UN DE MÉS NET I EFICAÇ"	Saladié Gil, Sergi	INSTITUT ERNEST LLUCH I MARTÍ	04-04-2019
"ANÀLISI DE L'ESPAI URBÀ AMB EINES CARTOGRÀFIQUES DIGITALS"	Muro Morales, José Ignacio	IES FONTS DEL GLORIETA	08-04-2019
"ELS RISCOS DE L'ENERGIA NUCLEAR"	Saladié Gil, Sergi	INSTITUT NOU DE VILAFRANCA	08-04-2019
"TURISME. INSTRUMENT PER AL DESENVOLUPAMENT"	Nel·lo Andreu, Marta	INSTITUT BAIX PENEDÈS	10-04-2019

Pel que fa a tallers dins el programa Fem Recerca, s'han dut a terme els següents:

TALLER	CENTRE DE SECUNDÀRIA	DATA	PROFESSOR
ETHICA: EL JOC DE LES FINANCES ÈTIQUES	INS. CAMÍ DE MAR (CALAFELL)	17-10-2018	Òscar Saladié
	ESCOLA ELISABETH (SALOU)	28-11-2018	Òscar Saladié
	INS. MONTSIÀ (AMPOSTA)	30-11-2018	Òscar Saladié
	INS. ATAFULLA (ALTAFULLA)	19-12-2018	Òscar Saladié
	INS. RAMON BERENGUER IV (CAMBRILS)	19-12-2018	Òscar Saladié
ORIENTACIÓ I GPS!	LA SALLE TARRAGONA	14-12-2019	Jon Olano

Hem tingut presència al Fòrum TRICS amb la impartició del taller Geolocalitza't, a càrrec de Toni Domènech i Jon Olano, en data 4 d'abril de 2019, en el qual van participar uns 70 estudiants i professors.

També, en el marc del programa Nexes, hem obtingut un ajut de 792,82 euros per crear i desenvolupar activitats de promoció dels nostres ensenyaments entre els estudiants de secundària. El projecte presentat agafa com a base el software Science on a Sphere i consisteix en la projecció i anàlisi de diversos camps de dades espacials globals sobre canvi climàtic, aigua, població, usos del sol, contaminació, energies i d'altres. Es tracta d'una plataforma que ha desenvolupat la National Oceanic and Atmospheric Administration que inclou propostes d'activitat en anglès per diferents nivells (<https://sos.noaa.gov/Education/>).

Els continguts s'adapten en funció dels coneixements de batxillerat en els àmbits físics i humans coberts per la plataforma i es mostrarà als participants com els estudis de la Facultat de Turisme i Geografia poden ampliar-los i professionalitzar-los.

Hem estat presents a les fires sectorials d'ensenyament (Espai de l'Estudiant de Valls, Saló de l'Ensenyament a BCN, Fòrum Jove a Amposta) a través de la FTG i de la URV i representats per un alumne del nostre centre, l'Edgar Bustamante.

Es continua amb la presència a les xarxes socials a través dels comptes oficials de Facebook, Twitter i Instagram de la Facultat, i mantenim com a objectius principals la creació d'una comunitat de seguidors i la difusió de l'oferta formativa i de les activitats del centre entre la comunitat universitària, els alumnes de secundària i la societat en general.

Algunes de les xifres que mostren l'activitat que s'ha dut a terme durant el curs 2018-19 respecte del curs anterior en xarxes socials es poden veure en les taules següents:

	FACEBOOK		TWITTER		INSTAGRAM	
CURS	2017-18	2018-19	2017-18	2018-19	2017-18	2018-19
SEGUIDORS	1.056	1.371	721	1.136	522	677

A més a més, també a través de les xarxes socials s'han fet campanyes de pagament per arribar a d'altres perfils més enllà dels nostres seguidors i col·laboradors habituals i ampliar la nostra comunitat. Concretament, s'han fet campanyes de pagament a Facebook i Instagram per difondre l'oferta formativa de grau i màster durant els períodes de preinscripció a càrrec d'una empresa externa.

Pel que fa a la imatge corporativa, s'ha renovat la pàgina web adaptant-la al nou format proposat pel Gabinet de Comunicació de la URV i s'han dissenyat nous flyers dels graus i dels màsters, els quals s'han distribuït per correu postal i electrònic als centres de secundària i a les empreses i institucions potencialment interessades.

El nostre dia a dia, pel que fa a tasques de comunicació, també queda reflectit en la nostra web. En aquest sentit, s'han publicat 40 entrades en l'apartat Agenda i 37 en l'apartat Notícies, a més d'actualitzacions en la resta d'apartats.

Pel que fa als mitjans de comunicació, hem tingut presència periòdica al Diari de Tarragona i a l'Indicador d'Economia.

Rendiment acadèmic

Objectius

- Vetllar pel rendiment acadèmic dels estudiants

Accions

Amb l'objectiu de reduir l'abandonament dels estudiants de 1r curs, la URV ha definit un protocol d'actuació davant l'abandonament en el marc del Pla d'Orientació, Acollida i Acció Tutorial. El seu objectiu és fer el seguiment del rendiment acadèmic del primer semestre dels estudiants de primer curs per detectar aquells alumnes en risc d'abandonament i evitar que dexin els estudis. El procediment s'inicia al mes de febrer quan ja se saben els resultats del primer semestre i hi intervenen els responsables d'ensenyament i els tutors.

En la nostra facultat, s'ha comprovat en altres cursos que el procés d'abandonament d'estudis afecta els alumnes especialment molt a l'inici de curs, i, en el cas dels alumnes de primer, en els primers dos mesos. Per això el protocol de seguiment de l'abandonament d'estudis de grau que va elaborar la URV s'ha aplicat amb anterioritat a les dates proposades, que són al final del primer quadrimestre. D'aquesta manera, es va contactar amb tots els professors de primer curs primer quadrimestre ja al novembre per tal que indiquessin als responsables d'ensenyament aquells alumnes que deixaven de lliurar o presentar-se a les activitats avaluatives i que tenien una assistència escassa a classe. Amb això, es van detectar 10 alumnes del grau de Gestió de Turisme i Hoteleria i 4 del grau de Geografia, Anàlisi Territorial i Sostenibilitat que podien entrar dins de la problemàtica de l'abandonament potencial. Es va posar el seu nom a disposició dels tutors docents i aquests van mantenir-hi contactes al desembre. La majoria han continuat amb els estudis, tot i que 2 alumnes ja havien anul·lat la matrícula i algun altre –per raons personals– ha acabat deixant el grau.

Altres accions dutes a terme:

- Realització de cursos presencials i virtuals sobre el funcionament del programa de gestió de referències Mendeley, adreçats als estudiants de 4t curs del grau de Turisme i del màster de Gestió de Destinacions Turístiques per facilitar-los la correcta elaboració dels seus treballs de fi de grau i màster.
- Manteniment de les sessions informatives adreçades als estudiants de grau sobre pràctiques externes, Treball de Fi de Grau i assignatures optatives.
- Convocatòria i lliurament del premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme de la URV, que enguany ha arribat a la seva 13a edició, en la qual ha resultat premiada l'alumna Elena Molina Díaz.
- Convocatòria i lliurament del II Premi d'Investigació "Càmpings Mont-roig del Camp –Miami Platja". La guanyadora ha estat l'estudiant del màster de Gestió de Destinacions Turístiques Alba Font per un estudi sobre les tendències i els perfils dels clients d'aquests establiments turístics al municipi que presentarà propostes d'innovació.
- Pel que fa a les dades sobre rendiment acadèmic facilitades, i tenint en compte que el curs 2018-19 hem renovat l'oferta formativa, creiem més adequat fer-ne una valoració un cop disposem de les dades que en facin referència.

Innovació docent

Objectius

- Ajustar la metodologia docent de l'oferta formativa a les demandes del mercat laboral.

Accions

En el curs 2018-19, i com a part del grau de Geografia, Anàlisi Territorial i Sostenibilitat, s'han desenvolupat les assignatures de primer curs Projecte 1 i Projecte 2. Aquestes assignatures constitueixen el punt d'innovació més important del nou grau, fins al punt que el nostre és el primer grau espanyol de l'àmbit de Geografia que imparteix docència per projectes en una part del currículum. Aquestes assignatures de 4 crèdits cadascuna, una en el primer quadrimestre i una altra en el segon, s'han plantejat com un treball en grup aplicat, de forma que el resultat final havia de ser un informe que integrés diversos tipus de coneixements geogràfics (geografia física, humana, cartografia, fonts d'informació, redacció i exposició de treballs, etc.) i que tingués un sentit professional. Les assignatures recullen coneixements essencialment pràctics que complementen els assolits en altres assignatures. D'aquesta manera, a Projecte 1 s'ha treballat un informe sobre una anàlisi comparativa de territoris europeus susceptible d'utilitzar en un dossier que es vol presentar a la UNESCO per una candidatura a Paisatge Cultural Patrimoni de la Humanitat. Així, els alumnes han treballat aspectes de geografia física (relleu, rocam i paisatge), humana (poblament i geografia agrària), fonts cartogràfiques (geoportals i bases cartogràfiques) i estadístiques no només de Catalunya, sinó de diversos països europeus. A Projecte 2, els alumnes han fet un informe per a una memòria social d'un Pla d'Ordenació Urbanística Municipal POUM, i se'ls ha introduït breument en els treballs d'urbanisme i, especialment, en el treball amb fonts demogràfiques i sobre habitatge, a més de fer previsions d'habitatge per al futur en un terme municipal català. Han estat de les assignatures més ben valorades del grau.

En el marc de l'assignatura Treball de Camp I, s'ha fet una sortida de l'1 al 5 d'abril a la província d'Alacant. A través de la sortida s'han pogut estudiar diversos casos d'interès per als estudiants del grau de Geografia i Ordenació del Territori vinculats amb la planificació urbana i territorial, la gestió sostenible de les destinacions turístiques, la planificació urbana i els riscos naturals o la gestió integral de l'aigua en un entorn d'alta demanda. L'activitat ha comptat amb la col·laboració de 7 professors del Departament de Geografia Física i Anàlisi Geogràfica Regional i del Departament de Geografia Humana de la Universitat d'Alacant amb més de 6 professionals vinculats amb els àmbits d'estudi del treball de camp.

Pel que fa al grau de Gestió en Turisme i Hoteleria en el curs 2018-19, s'ha iniciat la seva implantació. Un dels aspectes clau del nou grau és la impartició cada semestre d'una assignatura en anglès. En aquest primer curs, les assignatures han estat Conceptes Bàsics del Turisme i Màrqueting Turístic. D'aquesta manera, s'aposta perquè professors i estudiants utilitzin l'anglès com a llengua vehicular i d'expressió i s'adquireixi el vocabulari propi del sector turístic en l'àmbit internacional. Segons les opinions rebudes d'alumnes i professors, l'experiència d'immersió lingüística ha estat rebuda molt favorablement. No s'observa un rendiment més baix d'aquestes assignatures i les valoracions de les enquestes al professorat són força positives.

Des del centre, es va organitzar una sortida a la Fira Internacional de Turisme de Madrid (FITUR) per als estudiants del grau de Turisme, de Gestió en Turisme i Hoteleria i del màster de Gestió de Destinacions Turístiques els dies 25 i 26 de gener abans de l'inici del segon quadrimestre. Els 20 alumnes de grau i màster es van desplaçar en autobús acompanyats del professor i el president de l'Associació de Professionals del Turisme de l'Administració Local de Catalunya (APTALC), Joaquim Queralt, qui els va il·lustrar en aquells aspectes que, com a futurs professionals del sector, han de valorar d'una fira d'aquest tipus.

En el curs 2018-19 s'ha dut a terme la primera edició del màster de Gestió d'Àrees de Muntanya. Aquest màster és interuniversitari i hi participen 5 universitats públiques catalanes: UAB, UB, UdG, UdL i URV; l'impuls ve dels 5 departaments de Geografia respectius. S'imparteix en modalitat semipresencial, amb les assignatures obligatòries concentrades al primer semestre i de tipus presencial, mentre que el segon semestre es dedica a les optatives, que s'imparteixen amb docència virtual. Les classes presencials a l'aula es fan a la Facultat de Lletres de la Universitat de Lleida, que és la universitat que coordina i que matricula. El màster es va tirar endavant amb 13 estudiants, a pesar que no va ser finalment aprovat fins al mes de juliol de 2018, i per tant no es va poder fer una bona campanya de difusió en no poder assegurar-ne l'inici al curs 2018-19, com així va ser. El Departament de Geografia de la URV hi ha participat amb 12 crèdits, repartits entre diversos professors. S'ha plantejat com un petit repte pedagògic, ja que les assignatures obligatòries les imparteixen bona part dels principals especialistes catalans en els diferents camps de treball del territori de muntanya; a més a més, hi té un pes molt important el treball en tallers sobre el terreny (12 crèdits obligatoris i 3 d'optatius). Malgrat els problemes de retard en la confirmació i d'haver de muntar un màster complex en el seu funcionament, el primer any ha estat força positiu, d'acord amb les opinions tant de professors com d'alumnes participants. Caldrà veure en els pròxims anys com evoluciona el màster i la nostra participació.

Dins de les activitats docents del màster interuniversitari d'Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial, s'ha organitzat una setmana de treball de camp a Granada amb participació dels alumnes del màster tant d'aquí com de la Universitat de Granada UGR i amb presència del coordinador del màster a la UGR, Dr. Antonio Cañete.

Una de les responsabilitats que tenim amb els estudiants inclou assegurar-los el desenvolupament professional, facilitar-los la inserció laboral i promocionar la formació continuada, específica i adequada amb l'objectiu d'assegurar que estan ben orientats i acompanyats i que reben el suport necessari, tant en el procés d'inserció laboral com durant la seva trajectòria professional.

En aquest sentit, i juntament amb el Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, s'ha treballat en el disseny d'un mòdul per formar els estudiants i aprofundir en la formació específica sobre l'ocupabilitat.

Aquest mòdul consisteix en la implementació d'una formació bàsica curricular de caràcter obligatori per a tots els estudiants de grau com a experiència pilot durant del curs 2018-19. Perquè sigui factible, s'ha previst un mòdul de 6 hores que es divideix en 3 blocs:

- Bloc 1. Mercat laboral (2 hores)
- Bloc 2. Procés d'inserció laboral (2 hores)
- Bloc 3. Tallers de recerca de feina (entrevista, currículum, carta de presentació, etc.) (2 hores)

Els objectius generals d'aquest projecte són:

- Donar a conèixer als futurs graduats de la URV la realitat laboral i quines implicacions té a l'hora de definir la seva estratègia d'inserció professional i formació contínua.
- Oferir als futurs graduats els instruments per ajudar-los que tinguin una transició reeixida al món laboral i assegurar que els coneixen i els utilitzen.

En els casos dels nostres graus de Turisme i del nostre grau de Geografia i Ordenació del Territori, aquest mòdul s'ha integrat en les assignatures de Pràctiques Externes I i Pràctiques Externes II del primer (3r i 4t curs) i en l'assignatura de Pràctiques Externes del segon (4t curs), totes aquestes de caràcter obligatori.

En concret, en el cas del grau de Turisme, els continguts dels diferents blocs s'han integrat de la manera següent:

Bloc 1. Mercat laboral (2 hores)

Aquest àmbit es va treballar mitjançant l'assistència obligatòria a la Jornada FTG Feina I Futur organitzada per la FTG dins el marc del Fòrum de l'Ocupació Universitària de la URV. Es tracta d'una fira d'empreses que va tenir lloc el dia 11 d'abril de 2019, on van participar 25 empreses i institucions vinculades al sector turístic. A més dels estands de les empreses participants, es van portar a terme un conjunt de presentacions d'empreses referents al sector. Els estudiants havien d'acreditar, mitjançant un "passaport" segellat per cada empresa, un mínim de 2 entrevistes als estands i l'assistència a una de les presentacions desenvolupades durant la Jornada.

A més, de manera opcional, els estudiants tenien l'oportunitat d'assistir al taller Prepara el Fòrum de l'Ocupació, de 2 hores de durada desenvolupat per duplicat uns dies abans de la Jornada, en concret els dies 25 de març de 2019 en horari de tarda i el 28 de març de 2019 en horari de matí per facilitar-hi l'assistència dels estudiants. En aquest taller, es treballaven les habilitats i les eines per interactuar, presentar-se i desenvolupar entrevistes i networking en una fira d'aquest tipus.

Bloc 2. Procés d'inserció laboral (2 hores)

Aquest àmbit es va tractar al taller Com Aprofitar les Pràctiques Externes, obligatori per als estudiants de l'assignatura de Pràctiques Externes I i desenvolupat per duplicat els dies 10 d'octubre de 2018, en horari de matí, i el 17 d'octubre de 2018, en horari de tarda, per facilitar-hi l'assistència dels estudiants.

Bloc 3. Tallers de recerca de feina (entrevista, currículum, carta de presentació, etc.) (2 hores)

Aquest àmbit es va tractar al taller Potenciar el CV i Superar una Selecció Laboral, obligatori per als estudiants de l'assignatura de Pràctiques Externes II, desenvolupat per duplicat el dia 20 de març de 2019, en horari de matí i de tarda, per facilitar-hi l'assistència dels estudiants.

L'experiència ha estat valorada molt positivament pels estudiants i, especialment, per les empreses assistents a la Jornada FTG Feina i Futur. Per això es continuarà repetint als propers cursos. Per al curs 2019-20 s'han previst algunes modificacions en el contingut dels tallers programats.

Pel que fa al grau de Geografia i Ordenació del Territori, els continguts dels diferents blocs s'han integrat de manera similar.

Activitats d'avaluació i millora

Objectiu

- Replantejar l'oferta formativa del centre en funció de les directrius establertes en el nou marc normatiu.
- Implantar i seguir la nova oferta formativa, tot vetllant per la correcta extinció dels graus de Turisme i de Geografia i Ordenació del Territori.

Accions

Com es comentava en la memòria del curs anterior, el màster interuniversitari d'Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial, s'ha revalidat per la incorporació de la Universitat de Màlaga com a universitat sòcia, tot i que ja hi participaven diferents docents però com a professors externs. L'entrada de la UMA ha implicat renovar el conveni entre les universitats i també la memòria de l'ensenyament que s'ha de presentar a l'agència andalusa. A més d'incorporar-hi els professors i noves assignatures de la UMA, s'ha aprofitat per retocar aspectes que durant aquests anys havien canviat (per exemple, normatives internes de les universitats o noves competències transversals) o algunes qüestions que els informes de seguiment indicaven que calia millorar (per exemple, activitats formatives i sistemes d'avaluació a les guies docents, o incloure-hi la possibilitat d'obtenir el títol sense especialitat). La revalidació ha suposat també un canvi de nom de l'ensenyament, que passa a ser màster interuniversitari de Planificació, Governança i Lideratge Territorial. L'Informe final d'avaluació de la sol·licitud per a la verificació del títol oficial favorable a càrrec de la Direcció d'Avaluació i Acreditació de l'Agència Andalus del Coneixement (DEVA) s'ha obtingut en data 29 d'abril de 2019 i la verificació del títol a càrrec del Consejo de Universidades el 5 de juny del mateix any.

D'altra banda, s'inicia la implantació dels nous graus, el grau de Gestió del Turisme i l'Hosteleria i el grau de Geografia, Anàlisi Territorial i Sostenibilitat, cosa que suposa l'inici de l'extinció dels graus iniciats el 2009 (el grau de Turisme i el grau de Geografia i Ordenació del Territori), el que implica que algunes de les assignatures de primer curs d'aquests graus passen a ser amb tutoria o docència compartida amb els nous graus. En el cas de les assignatures amb tutoria, es van donar directrius als professors de com havien de plantejar l'avaluació continuada i les tutories per garantir el seguiment i el correcte desenvolupament de l'avaluació continuada. També s'han organitzat diferents sessions informatives als estudiants per explicar-los el procés d'extinció i adaptació.

Paral·lelament, també s'inicia el seguiment del màster de Gestió de les Destinacions Turístiques amb l'elaboració del corresponent informe que valora el primer curs d'implantació, el 2017-18.

Relacions externes

Objectius

- Intensificar i concretar relacions amb altres universitats i amb xarxes d'universitats.
- Incrementar, intensificar i concretar relacions amb empreses i organitzacions col·laboradores.
- Participar en fòrums professionals.
- Internacionalitzar l'oferta formativa del centre –accions incloses en el Pla d'Internacionalització de la Facultat de Turisme i Geografia.

Accions

Durant el curs 2018-19 s'ha col·laborat amb la xarxa Erasmus+ Strategic Partnership SUM-CULA (Sustainable Management of Cultural Landscapes), convidats pel Dr. Albert Mas, de la Facultat d'Enologia. S'ha assistit al míting de Palermo (octubre 2018) i s'ha col·laborat en l'organització del míting de gener del 2019, el que ha permès mantenir el contacte per a posteriors esdeveniments o accions.

Pel que fa als convenis de mobilitat acadèmica, s'han dut a terme les accions següents referents a Geografia: ampliació del conveni Erasmus+ amb l'Ege Universitesi d'Izmir (Turquia) a doctorat (fins ara només era de grau i màster), modificació del conveni amb la Sofia University St. Kliment Ohridski. Fins ara el període d'intercanvi era només de 3 mesos i ha passat a 5 mesos, l'habitual per a intercanvis de mig curs i inici dels tràmits per incorporar el doctorat de Ciutat, Territori i Planificació Sostenible en l'acord MOU de la URV amb la Universitat d'Antioquia (Colòmbia), Facultat d'Enginyeria i en relació al seu doctorat d'Enginyeria del Medi Ambient.

Pel que fa a Turisme, s'ha signat un conveni de mobilitat Erasmus+ amb la Isparta University of Applied Sciences (Turquia) per mobilitats de grau i màster i s'ha fet una addenda en el conveni amb la University of Rijeka (Croàcia) perquè en el curs 2019-20 hi hagi una plaça més de mobilitat de màster (passa d'una a dues).

S'ha signat una addenda en un conveni de cooperació educativa per tutoritzar un Treball de Fi de Màster del màster d'Ecologia Terrestre i Gestió de la Biodiversitat de la UAB.

S'han iniciat contactes amb RUIYA Consulting Group, partner oficial de la Universitat de Xangai, per oferir programes de Study Abroad més pràctiques externes a la Xina per als nostres alumnes.

S'ha promogut la signatura d'un conveni marc amb la Tashkent State University of Economics de la República de l'Uzbekistan que obre la porta a futures col·laboracions acadèmiques en l'àmbit de la mobilitat MOU.

En data 25 d'octubre de 2018, vam reunir-nos al rectorat amb una delegació de la Universitat de Finances i Economia de Yunnan (la Xina) per preparar l'esborrany del conveni de cooperació per impartir una titulació conjunta amb la Facultat de Turisme i Geografia. La

nova titulació permetria als estudiants xinesos obtenir un títol propi de postgrau de Turisme per la URV com a complement de la carrera de postgrau de Turisme de la YUFE, que és de 3 anys. També es va estudiar com organitzar la participació d'estudiants de Yunnan en el màster de Gestió de les Destinacions Turístiques de la FTG, i, paral·lelament, obrir oportunitats de mobilitat per a cursos i pràctiques d'estudiants de la URV en el màster de Turisme en anglès ofert per la YUFE.

Vam ser presents al VIII Fòrum REDINTUR els dies 15 i 16 de novembre a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, que va acollir l'organització de l'esmentat fòrum i les reunions de la xarxa, juntament amb la participació de les 27 universitats espanyoles que ofereixen estudis de postgrau en turisme. Durant aquests dies s'organitzen reunions per posar en comú les diferents investigacions i activitats de formació turística, així com la millora dels estudis i projectes establerts, i la col·laboració entre universitats de l'Estat.

En el marc de l'assignatura Topics in Geography, que s'ofereix en el grau de Geografia i Ordenació del Territori, s'han acollit els professors i professionals següents:

- Min Zhang (Universitat de Yunnan)
- MsC. Luc Randriamarolaza, exdirector de Climatologia Aplicada del Servei Meteorològic i Hidrològic Nacional (Madagascar)
- Albert Arias (Ajuntament de la ciutat de Barcelona)
- Professor Athanassious Argiriou (Universitat de Patres, Grècia)
- C. Minca i M. Roelofsen, (Universitat Macquaire, Sidney, Austràlia)
- Dr. Alison M. Gill (Universitat Simon Fraser, Canadà)
- Dr. Serena Volo (Universitat Lliure de Bolzano, Itàlia)
- Dr. Estela Mariné Roig (Universitat de Lleida, Catalunya)

Se segueixen treballant les relacions amb empreses i institucions en l'àmbit de les pràctiques externes en els ensenyaments de grau i màster. S'ha fet difusió entre les empreses de les possibilitats que ofereixen les pràctiques externes i s'ha incentivat que els estudiants cerquin posicions de pràctiques en empreses. Els resultats es poden veure en la taula següent.

Ensenyaments	Empreses	Posicions ofertes	Alumnes
Grau de Turisme	92	319	96
Grau de Geografia i Ordenació del Territori	37	49	12
Màster de Gestió de les Destinacions Turístiques	12	12	8
Màster d'Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació i Governança per al Lideratge Territorial	24	29	6
TOTAL	165	409	122

Dins el programa de Pràctiques Executives i en compliment de Pla d'Internacionalització al qual es fixava com un dels objectius la realització de pràctiques a l'estranger dels estudiants del centre. Concretament, durant el curs 2018-19 l'estudiant Paula Padrell Pujol ha fet una estada de 4 mesos de durada al Bulgari Hotels and Resorts Milano SRL., de Milà.

El dia 11 d'abril de 2019 va tenir lloc la 3a edició de la Jornada FTG Feina i Futur, ja consolidada dins les activitats del Fòrum d'Ocupació URV. La Jornada s'adreça específicament als estudiants de la Facultat de Turisme i Geografia perquè estableixin contactes amb 25 empreses relacionades amb el turisme i l'ordenació del territori, tant a aquells que estan

al darrer curs i volen incorporar-se al món laboral com a aquells que han de planificar les seves pràctiques externes. També estan previstes xerrades d'empreses turístiques i presentacions i tallers de l'àmbit de la geografia, com ara l'experiència de geògrafs en exercici, i una visita al Departament d'Innovació Turística d'Eurecat –Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci.

Pel que fa al Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, assistim a les reunions per establir les bases del Sistema d'informació i intel·ligència turística de la Generalitat de Catalunya, espai en xarxa que garantirà la transferència de coneixement al conjunt del sector per afavorir la seva major competitivitat.

En data 24 de maig va tenir lloc a l'Aula Magna de la Facultat la presentació davant el sector turístic de la demarcació del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2018-22 que marca i defineix el model turístic català.

També assistim a les reunions dels consells de marca Costa Daurada, Terres de l'Ebre i a les reunions del Patronat de Turisme de l'Ajuntament de Vila-seca.

Un any més hem col·laborat amb el Departament de Geografia i el Col·legi de Geògrafs en l'organització de la fase local de la X Olimpíada de Geografia a la FTG. Se'n fa menció en l'apartat "Orientació i atracció d'estudiants" d'aquesta memòria.

La Facultat de Turisme i Geografia de Vila-seca de la Universitat Rovira i Virgili ha acollit el repte d'articular les diferents activitats en l'àmbit acadèmic i social que es desenvoluparan a les nostres comarques dins el III CONGRÉS CATALÀ DE LA CUINA, per al qual han constituït la COMISSIÓ TERRITORIAL DEL CAMP DE TARRAGONA dins l'organigrama organitzatiu d'aquest Congrés.

La missió del congrés es organitzar un procés obert de debat, d'intercanvi d'idees i de resposta als grans reptes que avui té la societat catalana a través de la cuina a Catalunya, en tots els seus aspectes diferencials de cultura culinària i de patrimoni cultural, a partir de la realitat dels sectors de la restauració, culinari i gastronòmic i extreure'n les corresponents conclusions.

L'àmbit del Congrés és tot Catalunya però, per a la seva gestió i dinamització, s'han constituït diferents comissions territorials que gestionen les activitats dels Congrés en els diferents territoris del país.

Aquest Congrés i les diferents activitats formatives i espais de trobada que es duran a terme són un clar exemple del paper que juga la nostra Universitat en el territori. Apropar la ciència, el coneixement i la cultura al territori i a la societat són, sense cap mena de dubte, una de les nostres missions.

Per assolir els seus objectius, el III Congrés Català de la Cuina s'ha concebut com un procés obert de debat, d'intercanvi d'idees i de resposta als grans reptes que avui en dia té la societat catalana a través de la cuina a Catalunya, amb tots els seus aspectes diferencials de cultura culinària i de patrimoni cultural, a partir de la realitat actual dels sectors de la restauració, culinari i gastronòmic, i d'aquesta manera obtenir les corresponents conclusions i poder perfilar un pla estratègic d'actuació.

La Comissió Territorial del Camp de Tarragona ja ha desenvolupat diverses accions i projectes durant aquest curs, alguns dels quals encara es continuen desenvolupant, amb un encaix transversal en els eixos de debat i objectius del Congrés:

Jornades i taules rodones

- FORMACIÓ EN GASTRONOMIA I TURISME: FP + UNIVERSITAT, LA CLAU PER UN SERVEI DE QUALITAT TURÍSTICA. Data: 5 de novembre de 2018 Horari: de 09.00 a 14.00 Lloc de realització: Centre de Convencions Cambrils Park Business & Events - Cambrils Park Ressor
- L'OLI D'OLIVA A LA CUINA CATALANA Data: 10 de desembre de 2018 Horari: de 09.00 a 13.00 Lloc de realització: Castell del Cambrer – Reus
- PAISATGE DELS GENIS, CUINA I TERRITORI Data: 17 de desembre de 2018 Horari: 11.30 Lloc de realització: Facultat de Turisme i Geografia - Universitat Rovira i Virgili - Campus Vila-seca
- UN TERRITORI, QUATRE PRODUCTES I UNA CUINA Data: dilluns 1 d'abril de 2019 Horari: de 9.30 a 14.00 Lloc: Sala de les Corts Catalanes del claustre de Sant Francesc de Montblanc
- JORNADES GASTRONÒMIQUES: SETMANA DE LA CUINA CATALANA Data: del 6 al 9 de maig de 2019 Lloc: Escola d'Hoteleria i Turisme de Cambrils
- JORNADA DE CUINA D'ABORDO SENSE INTERFERÈNCIES Data: 17 de maig de 2019 Lloc: Escola d'Hoteleria i Turisme de Cambrils

Projecte la cuina dels genis

Projecte que consisteix en la creació d'un espai creatiu i un producte gastro-turístic que aglutini els trets d'identitat de la cuina del Camp de Tarragona amb un fil conductor: l'empremta que van deixar els genis amb una forta vinculació amb les nostres comarques (Antoni Gaudí, Pablo Picasso, Joan Miró i Pau Casals) i la transposició de la seva essència a la cuina.

Els seus objectius són:

- Aprofundir en l'anàlisi de la identitat de la cuina de Tarragona explorant la seva vinculació amb el territori i amb altres disciplines culturals i artístiques.
- Crear les bases per generar experiències de turisme cultural i gastronòmic potenciant l'oferta turística i gastronòmica de les nostres comarques amb una nova marca turística vinculada a la gastronomia.
- Crear punts de trobada entre el sector primari, els productors locals i els cuiners per potenciar la creativitat d'aquesta oferta cultural gastronòmica i turística i la seva vinculació amb el paisatge i els productes locals.
- Crear canals de comunicació efectiva perquè aquesta experiència gastronòmica i cultural estigui present en l'oferta turística, gastronòmica i cultural de la nostra destinació.

L'esmentat projecte es va presentar en el decurs de l'acte d'inauguració del curs acadèmic 2018-19 de la Facultat en data 17 de desembre de 2018, a través d'una taula rodona amb els responsables dels centres d'interpretació dels quatre municipis de la ruta El Paisatge dels Genis, Horta de Sant Joan, El Vendrell, Reus i Mont-roig del Camp i moderats pel professor Jaume Salvat, director científic del projecte El Paisatge dels Genis.

A més a més, la Facultat ha tingut representació en els esdeveniments següents:

- Presentació del III Congrés Català de la Cuina. 19 de setembre de 2018 al Palau de la Generalitat de Catalunya.
- Preestrena inauguració Halloween Parc Samà. 11 d'octubre de 2018.
- Sopar de l'Associació Empresarial d'Hoteleria de Tarragona. 5 de novembre de 2018 a La Pineda.
- Conferència "Reptes del turisme". 25 de gener de 2019 al Rotary Club de Tarragona. Sopar en benefici de l'Associació Provincial de Paràlisi Cerebral (APPC) - La Muntanyeta
- Reunió constitutiva de la comissió d'elaboració d'un programa d'orientacions per a la creació dels ensenyaments universitaris de l'àmbit de la gastronomia. 1 de febrer de 2019. Seu d'ANECA a Madrid.
- Jornada Reptes en la Formació Universitària en l'Àmbit del Turisme AQU. 27 de febrer de 2019 a la Universitat de Girona.
- V Mediterranean Tourism Meeting. 3 de març de 2019 a Tarragona.
- Membre del jurat de la Diada Gastronòmica de la Truita d'Espinacs en Suc. 10 de març de 2019 a Ulldemolins.
- Sessió participativa sobre atracció i retenció de talent del Pla Estratègic de Turisme de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. 25 de juny de 2019 a Tortosa. Organitzat per EURECAT i la DIPTA.
- Nit de la Geografia. 5 d'abril de 2019 a Reus.
- Jornada Estratègica de Turisme sobre els Principals Reptes dels Municipis de Sol i Platja. 11 d'abril de 2019 a Salou.
- Jornada Experts en Experiències Turístiques. "L'estrategia de Masia Castelló". 27 d'abril de 2019 a Castelló.
- Presentació del concurs fotogràfic DOP Siurana. 11 d'abril de 2019 a Reus.
- Sopar Solidari de la Fundació PortAventura. 11 de juliol de 2019 a Vila-seca.