

Tercera missió

Objectius

- Fomentar la relació entre la universitat i la societat.
- Promoure els hàbits saludables i la sostenibilitat entre la comunitat universitària.
- Acostar la comunitat universitària i la societat en general a problemàtiques d'actualitat relacionades amb els nostres àmbits d'actuació.

Accions

Enguany s'ha celebrat l'acte d'entrega d'orles de la promoció 2014-18 dels graduats en Turisme i de Geografia i Ordenació del Territori. L'acte, que en aquesta ocasió va tenir lloc a l'Auditori Pau Casals de Vila-seca el passat 25 de maig del 2018, va estar presidit per la degana i la tinent d'alcalde de Vila-seca i els respectius responsables d'ensenyament i va comptar amb l'assistència de nombrosos familiars i amics dels recent graduats. Les promocions van ser apadrinades respectivament per Octavi Bono Gispert, director general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, i per Josep Sancho Cuartiella, professor d'ensenyament secundari de l'Escola Joan XXIII de Tarragona.

Aquesta mateixa promoció va participar en els actes de la Festa Major de Sant Antoni de Vila-seca. Concretament van portar la barra de la Festa Universitària Musicland que va tenir lloc al pavelló municipal la nit del 16 al 17 de gener.

Un altre exemple de col·laboració entre administracions s'ha concretat enguany amb la possibilitat que el Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i l'Investigació (CRAI) de la Facultat de Turisme i Geografia del Campus Vila-seca hagi acollit, des de l'octubre, dos cursos d'anglès adreçats als estudiants dels instituts de Vila-seca i a les persones empadronades al municipi. La iniciativa l'han gestat l'ajuntament de la població, la Universitat Rovira i Virgili i la Diputació de Tarragona, amb l'objectiu de donar servei als vila-secats.

Com cada any, la Facultat ha participat a la URV Ciutadana mitjançant l'oferta d'assignatures dels nostres plans d'estudis a persones majors de 55 anys que volen ampliar els seus coneixements i formar part de la comunitat universitària.

Dins l'apartat de col·laboració amb entitats externes, continua essent una constant la cessió d'espais per a l'organització d'activitats a càrrec principalment d'institucions del sector turístic amb seu al Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci, així com també amb entitats relacionades amb l'Ajuntament de Vila-seca i la Diputació de Tarragona, amb les quals mantenim estrets lligams.

També dins l'apartat del foment de la relació entre la universitat i la societat la Facultat ha vingut col·laborant amb diversos mitjans de comunicació per donar a conèixer les seves activitats i la importància de la formació i la recerca en el camp del turisme i de la geografia i l'ordenació del territori. A més de col·laboracions puntuals amb les publicacions Diari de Tarragona i Indicador d'Economia, destaca la col·laboració amb la publicació quinzenal Més Vila-seca que s'ha fet ressò de les activitats del centre durant el curs acadèmic 2017-18 i també la recent roda de premsa del 28 de juny per presentar la incorporació a la nostra oferta formativa de nous graus i també els màsters.

Pel que fa a la promoció dels hàbits saludables i la sostenibilitat entre la comunitat universitària seguim col·laborant amb el Servei de Medi Ambient de la URV en l'organització de tallers. Com a novetat d'enguany s'ha organitzat el I Mercat Solidari Mas d'en Gras, el qual va tenir lloc el dissabte 26 de maig amb la col·laboració de l'Ajuntament de Vila-seca. Els beneficis obtinguts es van destinar al Centre de Cooperació al Desenvolupament URV Solidària i a l'Associació Voluntaris Socials per Vila-seca.

Pel que fa al darrer objectiu destaquem el cicle de cinefòrum que durant el primer quadrimestre i en col·laboració amb l'Ajuntament de Vila-seca ha projectat les següents pel·lícules: La Sal de la Tierra, Before the Flood i El Olivo, les quals plantegen problemàtiques d'actualitat relacionades amb els nostres àmbits d'actuació.