

Departament d'Estudis de Comunicació

Campus Catalunya
Av. Catalunya, 35 – 43002 Tarragona
Tel. 977 558 582
sdec@urv.cat

Dra. Iolanda Tortajada Giménez, directora
Dr. Bernat López López, secretari
Fins al juny de 2014: Dra. Assumpció Huertas Roig, secretària

1. Direcció estratègica i de govern

1.1 Els objectius fixats a l'inici de curs han estat:

En l'àmbit de la docència:

1. Consolidar els programes formatius de grau de Comunicació Audiovisual, Periodisme, i Publicitat i Relacions Públiques.
2. Garantir la posada en marxa i l'èxit de la primera edició del màster propi en continguts d'entreteniment televisiu i del programa de doctorat d'Antropologia i Comunicació.
3. Elaborar i fer seguiment del pacte de dedicació.

En l'àmbit de la recerca i la transferència:

1. Renovar el reconeixement d'Asterisc. Grup de Recerca en Comunicació com a grup de recerca consolidat de la Generalitat de Catalunya.
2. Donar continuïtat a la difusió de la recerca a través de publicacions i participació en congressos.
3. Redefinir els objectius i l'abast de la càtedra URV/Repsol d'Excel·lència en Comunicació per renovar-la al setembre-octubre de 2014.
4. Donar suport a la *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*.

En l'àmbit de la gestió:

1. Aconseguir una adaptació ràpida del nou equip directiu.
2. Incrementar el nombre de persones acreditades i els trams de recerca i docència.
3. Vetllar perquè l'encàrrec docent se situï en el 100% (no per sobre).

1.2 Estratègies desenvolupades i consecució dels objectius

En l'àmbit de la docència:

Enguany s'ha graduat la segona promoció dels graus de Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme, i Comunicació Audiovisual. Dos reptes s'han plantejat de manera especial aquest curs 2013-2014: la consolidació de l'oferta dels graus, plenament i reeixidament des del curs passat, i donar resposta a l'increment d'alumnat que hi ha hagut per l'augment de places d'ingrés a primer. De 30 places es va passar a 40 i, finalment, a cadascun dels graus s'hi han matriculat 36 persones, la qual cosa fa una entrada de 148 nous alumnes de primer curs.

L'increment d'alumnat de primer curs, pràcticament un 50% més que el curs passat, ha estat la principal dificultat a què hem hagut de fer front. Durant el primer quadrimestre, i gràcies a la voluntat del professorat del DEC i d'altres departaments de la URV implicats en la docència de primer, s'ha pogut donar una resposta notable al grup. Tot i així, per evitar la sensació de massificació i la complexitat de gestionar l'avaluació continuada en un grup que supera amb escreix la definició de grup gran de la nostra Facultat, es van buscar solucions de cara al segon quadrimestre. Es van reforçar aquelles assignatures en les quals la matrícula era més alta (per exemple, Tecnologia Audiovisual i d'Internet, amb 157 persones matriculades), creant o bé grups de teoria o bé grups de pràctica, segons el perfil i les necessitats de la matèria. Per al curs vinent es desdoblen totes les assignatures de primer, tant els grups de teoria com els grups de pràctica.

El curs passat subratllàvem a la memòria que, malgrat les incerteses quant a la qualitat de la docència, l'atenció personalitzada i la realització de pràctiques en grups reduïts i la pressió que suposava per a la plantilla aquest increment d'alumnat al grup de primer, vèiem com una dada positiva l'augment d'estudiants, pel que suposaria per a l'expansió i consolidació del nostre col·lectiu. En bona part ha estat així pel que fa al PDI, gràcies també al suport que hem rebut d'altres departaments de la URV, però l'assignatura pendent és la del personal tècnic de suport a la docència que gestiona els equipaments de la titulació i dona suport a les assignatures pràctiques. Aquest equip ha de donar resposta al gran volum de pràctiques que suposa l'avaluació continuada i la realització de projectes de TFG (la majoria dels quals tenen una orientació professional). A causa de la nova situació, caldria quantificar la dedicació que es requereix, elaborar un diagnòstic de necessitats i planificar, pensant en els futurs cursos, solucions factibles en l'actual context econòmic.

Un altre objectiu prioritari ha estat la realització de la quarta edició (2013-14) del nostre màster oficial Comunicació Estratègica en la Societat del Risc. En l'anterior memòria, constatàvem una baixada de matrícula (hi va haver 13 persones matriculades) que explicàvem per diversos motius, entre els quals incloïem l'increment sobtat de taxes i les dificultats dels estudiants per accedir a beques. Es va fer un esforç per implicar-hi empreses del territori i la Càtedra Internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació en el programa de beques ja reforçat pel nou perfil d'assistent docent i les beques generades amb el pressupost d'investigador actiu. El resultat ha estat el de 23 persones matriculades, totes amb algun tipus de suport. Més enllà d'aquestes qüestions numèriques, la promoció del màster ha valorat la formació molt positivament. Alguns dels seus testimonis són:

“Para mi Masterdec es conocer gente nueva de todo el mundo. Y me parece que eso es algo muy bueno y muy bonito de este máster”

Andrea Szabova (ESLOVAQUIA, 2013-2014)



“Masterdec is a chance to develop academically in such a competitive context and in times of economic crisis”

Helle Kettner Hoeberg (DINAMARCA, 2013-2014)



“Masterdec significa una experiencia diaria, un espacio donde confluye el intercambio de visiones, la multiplicidad cultural y la calidad de formación académica.”

Paola Aguirre (ARGENTINA, 2013-2014)



“Masterdec es un lugar de encuentro especial de mentes abiertas y personas con una extraordinaria calidad humana”

Javier Fenoy (ESPAÑA, 2013-2014)



Més comentaris a: <<http://www.masterdec.net/>>

Més informació sobre el màster: <<http://www.masterdec.net/>>

<https://www.facebook.com/mastercomURV/app_208195102528120>

Un repte futur, en la línia de la política que vol impulsar la URV, és aconseguir més presència de persones matriculades al màster que provenen dels nostres graus.

També ha estat un èxit la matriculació de la primera edició del màster URV/Gestmusic en Continguts d'Entreteniment Televisiu, cursat per 23 alumnes. La coordinació acadèmica i tècnica amb Gestmusic ha funcionat molt bé i la fórmula emprada (doble coordinació) es repetirà el curs vinent. A les estratègies de difusió del màster, s'hi ha sumat un cicle de xerrades sobre entreteniment televisiu a càrrec de Tinet Rubira (director de Gestmusic Endemol) que es farà per les diferents universitats catalanes. Aquest primer any s'ha posat a prova aquesta idea a la UB i, de cara a futures edicions del màster, s'ampliarà a altres universitats.

I un altre programa que s'estrenava aquest curs és el del doctorat d'Antropologia i Comunicació (<<http://antropologia.urv.es/dac/>>). Com a novetat, cal subratllar que es tracta d'un programa interdepartamental (DAFITS i Estudis de Comunicació) amb el suport dels grups de recerca d'ambdós departaments i presenta tres línies de recerca fonamental: identitats contemporànies, espais urbans i representació; comunicació i risc, i antropologia mèdica i salut global. La recepció d'aquesta proposta interdisciplinària ha estat excel·lent. És per això que, malgrat els desajustaments en els processos de difusió, preinscripció i admissió, el nombre de persones que s'han interessat pel programa i s'hi han preinscrit és molt elevat. Destaca l'important índex assolit pels estudiants internacionals. Finalment, s'hi ha matriculat 15 persones.

Quant a l'activitat desenvolupada pel programa, cal destacar la la I Jornada d'Antropologia i Comunicació, que va consistir en la presentació, en quatre grans blocs, d'11 projectes de recerca actius, corresponents al Pla nacional d'R+D+I i dos dels quals a projectes Line, dirigits pel professorat del programa. L'elevada i activa participació de doctorands i el professorat dels dos grups de recerca augura la consolidació d'aquesta fórmula en els propers cursos.

En el marc de l'anterior programa de doctorat, dues persones defensaran les tesis doctorals als mesos de juny i juliol.

Taula resum de xifres d'alumnat:

ALUMNAT	Graus: 420 alumnes Llicenciatura: 46 alumnes Màsters: 46 (23 a cadascun dels màsters) Doctorat: 15
---------	---

En l'àmbit de la docència s'han aconseguit els objectius fixats amb escreix: alta matriculació en els programes formatius de grau i de postgrau; increment dels grups de teoria i pràctica a primer (i també a segon el curs vinent) per donar resposta a l'augment d'alumnat als graus; implementació satisfactòria dels nous programes de màster propi i doctorat i increment de la presència de professorat del Departament en altres titulacions.v

En l'àmbit de la recerca i la transferència:

Una fita aconseguida i que, per a nosaltres, era un dels principals objectius de recerca, ha estat la renovació del reconeixement d'Asterisc. Grup de Recerca en Comunicació com a grup de recerca consolidat de la Generalitat de Catalunya per al període 2014-16.

Quant a la participació en convocatòries, en la taula següent es presenta una breu descripció del nombre d'accions dutes a terme tant a nivell de sol·licituds d'ajuts com d'acreditacions i finançament aconseguit:

Articles indexats JCR-Web of knowledge (2005-13)	32
Total sol·licituds presentades a convocatòries competitives (2009-13)	105
Total sol·licituds aprovades (2009-13)	48 (4 pendents)
Total finançament aconseguït (2009-13)	833.091,95 €
Total acreditacions de membres del grup sotmeses a avaluació (2009-13)	33
Total acreditacions reconegudes (2009-13)	26

El detall de publicacions i participació en congressos així com altres activitats vinculades a la recerca es pot veure a l'apartat 3.

Quant a les accions emmarcades en la Càtedra Internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació, durant el curs 2013-2014 s'han concretat en tres àmbits d'actuació: docència, recerca i divulgació.

- *Docència*: la Càtedra ha atorgat beques a quatre alumnes internacionals del màster oficial en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (Masterdec) i a quatre altres alumnes del màster en Continguts Televisius d'Entreteniment.
- *Recerca*: la Càtedra participa en tres investigacions sobre temes de rellevància social i intel·lectual relacionats amb la comunicació de risc i estudis culturals: el projecte del Ministeri de Ciència i Innovació "La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España: estudio de los discursos y de las narrativas"; el projecte del VII Programa marc de la UE "FoodRisC. Benefit/risk perception and Communications in the food chain" i el projecte europeu "European Youth Tackling Obesity (EYTO)" en col·laboració amb el Centre Tecnològic de Nutrició i Salut (CTNS-TECNIO), l'Hospital Universitari Sant Joan de Reus i la Facultat de Medicina i Ciències de la Salut de la URV. La implicació de la Càtedra en aquests tres projectes s'ha traduït en diverses accions:
 - Presentació de l'*special issue 5.2 de la Catalan Journal of Communication & Cultural Studies (CJCS)*, amb el títol "Communication and Food for Health Benefits. Negotiating meanings in Networked Times" i edició del vídeo *FoodRisC: Estrategias de comunicación 2.0* (Tarragona, 3 de desembre de 2013). La Càtedra també va presentar els resultats del projecte FoodRisC en el IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (Bilbao, 21-24 de gener de 2013) i en el XI Congreso de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Madrid, 6 de març de 2014). A més, fruit del projecte es va publicar l'article "Social media as a useful tool in food risk and benefit communication? A strategic orientation approach" (*Food Policy* 46, 2014, 84-93) i l'article "Journalists and bloggers. Professional identities and practices in food risk/benefits communication in Spain" (*Communication & Society*, vol. XXVII, núm. 1, 2014, p. 1-21)
 - Presentació dels resultats del projecte "La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España: estudio de los discursos

y de las narrativas” amb un seminari a la URV (18 de febrer de 2014) i edició d’un vídeo amb suggeriments per al tractament periodístic dels conflictes polítics.

- Participació en la campanya “Som la pera” del projecte europeu EYTO per promoure els hàbits alimentaris saludables i l’exercici físic entre els adolescents a través de les xarxes socials (Facebook i Youtube).
- *Divulgació*: la Càtedra no només divulga els resultats de les investigacions del grup de recerca en Comunicació Asterisc de la URV (difusió internacional mitjançant el finançament de traduccions d’articles i capítols de llibres a l’anglès, correcció d’originals en anglès i participacions en congressos), sinó que també contribueix a la socialització del coneixement en altres àmbits d’especialització de la URV. La Càtedra promou la socialització de la ciència inspirant-se en la recerca i innovació responsables i en el principi *from science for society to science with society, by society*. També participa amb ComCiència, el nucli d’agents que lidera la comunicació científica a la URV, en els cinc àmbits estratègics de coneixement del Campus d’Excel·lència Internacional Catalunya Sud (CEICS). Com a accions concretes en aquest àmbit, aquest curs 2013-2014 la Càtedra ha col·laborat en la Setmana de la Ciència donant suport a l’organització de Ciència al Teatre i al seminari Communicating Food Science Research (Reus, 25 i 26 de novembre de 2013).

D’altra banda, la Càtedra ha donat suport a la comunicació de proximitat i a l’encaix territorial de l’acció del Departament d’Estudis de Comunicació de la URV, com ara la graduació de les promocions d’estudiants (Tarragona, 5 de juny de 2014) i el cicle de conferències Experiència de Periodista (8-15 de maig de 2014).

Finalment, cal destacar que el DEC continua donant un suport molt actiu a la revista acadèmica internacional *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*. L’actual editor principal, el Dr. Enric Castelló, deixarà aquesta responsabilitat el 2015, després d’una intensa feina que ha permès que la revista naixés, hagi arribat a 6 volums i 11 números publicats i estigui indexada a ASSIA; CARHUS Plus+ 2010; CCUC; Comm Abstracts CIOS; Dialnet; Genamics JournalSeek; Communication and Mass-Media Complete; IBSS; ICDS; MLA; REBIUN; Scopus i Ulrich’s. Per donar continuïtat a tota la feina feta i seguir participant activament en el creixement de la revista, la persona que el substituirà és Cilia Willem, professora visitant del DEC el curs vinent, que té el vistiplau de l’editorial, Intellect.

En l’àmbit de la recerca s’han aconseguit tots els objectius fixats: presentació de projectes a diverses convocatòries competitives (JUST/2013 Programme de la Comissió Europea, Pla nacional 2013-16, FECYT, Recercaixa, AGAUR), redacció de publicacions, participació en congressos, impuls de les activitats de la Càtedra Internacional URV/Repsol d’Excel·lència en Comunicació i suport al *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*.

En l'àmbit de la gestió:

En finalitzar el curs passat, es va produir un canvi en la direcció del Departament. L'anterior equip, després d'una etapa de quatre anys, donava el relleu a dues persones diferents. Com a política del Departament, procurem que tothom assumeixi responsabilitats i s'impliqui en la gestió. L'actual equip, gràcies al suport de l'antiga direcció, el personal de la Secretaria del Departament i la resta de companys han tingut una adaptació àgil en tots els sentits.

S'han incrementat tant el nombre de persones acreditades (el Dr. Jan Gonzalo com a agregat i la Dra. Núria Araüna com a lectora) com els trams de recerca dels investigadors vinculats al Departament (amb tres trams de recerca reconeguts per l'AQU i un sexenni avaluat positivament per la CNEAI).

Quant a la promoció del professorat jove, al juliol passat, la Dra. Marta Montagut va guanyar una plaça de lectora i, al novembre, la Dra. Núria Araüna va ocupar una plaça de SECTI. Com a departament jove i amb un nombre de professorat permanent molt reduït, aquestes promocions són molt importants, no només perquè contribueixen a donar estabilitat a la plantilla sinó perquè no estronquen la consolidació de les carreres acadèmiques, cada cop més llarga i més precària. En aquest sentit, considerem que la figura de SECTI és positiva per a departaments que necessiten créixer (com el nostre) i esperem aconseguir-ne més en un futur.

DEC	OFERTA	ALUMNAT	PdD	ENCÀRREC DOCENT RELATIU	COST
	3 graus 2 màsters 1 programa doctorat	420 alumnes graus 46 alumnes llicenciatures 46 alumnes màster	100%	108%	508.384 euros (2n. dept. més econòmic de la URV)

PLANTILLA	6 TU/ 5 TU 1 TEU 3 AGR. 3 LEC. 5.75 ASS	L'actual plantilla del DEC té 12 professor a temps complet, un professor amb permís sense retribució a l'ULB i 30 associats. I, amb encàrrec docent i perfil de recerca, 1 SECTI i 2 BEPURV.
-----------	---	--

El Departament d'Estudis de Comunicació aplega un col·lectiu de més de quaranta docents i investigadors adscrits a les àrees de coneixement de Comunicació Audiovisual i Publicitat, i de Periodisme. De l'esmentat col·lectiu, 17 tenen contractes a temps complet (als 15 que apareixen al quadre resum cal sumar-hi un becari predoctoral Martí Franquès i una becària predoctoral, la beca de la qual ha estat dotada amb recursos de recerca propis). La resta és professorat associat o persones contractes a temps parcial, per un període concret, en projectes de recerca.

La política de gestió de personal s'ha vist afectada pel pressupost URV 2014. Més d'un 25% del professorat associat del Departament han vist reduïts els contractes (el DEC ha optat per ajustar els contractes de les persones que hi dedicaven més hores i no prescindir de ningú). A més a més, no es podrà comptar en el futur amb

una de les beques BEPURV un cop es completi el cicle de quatre anys a què dona opció la beca (2015). També ens preocupa profundament la dificultat que hi ha per convocar places a temps complet no temporals en els contextos autonòmic i estatal.

Quant al perfil i nombre de personal d'administració i SERVEIS vinculat al Departament, són: dues persones a la Secretaria, una com a personal de suport a la recerca adscrita a Asterisc, tres a l'àrea tècnica de suport a la docència on, a més de les tasques pròpies d'aquest suport docent, s'encarreguen de gestionar els equipaments audiovisuals. Part d'aquests equipaments estan compartits amb la TDT del Camp de Tarragona TAC12, d'acord amb el conveni que la URV i el Consorci de la TDT van signar.

En l'anterior memòria destacàvem que la personal de suport a la recerca (PSR) Àngels Galtés ha esdevingut una peça clau a l'hora de gestionar i donar resposta a les peticions d'informes de seguiment, justificacions tècniques i econòmiques, preparació de la documentació requerida pels organismes finançadors, etc. i que la seva vàlua ha contribuït decisivament a la consolidació del grup de recerca i, per tant, a l'organització i projecció. Un cop més, volem manifestar la resposta tan eficaç que dona a les necessitats d'Asterisc i reconèixer la seva feina.

Un curs més, l'activitat de les persones que formen part del Departament d'Estudis de Comunicació ha estat intensa en tots els àmbits de la nostra feina: docència, gestió i recerca.

Quant a la docència, cal reconèixer i agrair la forta implicació de la plantilla del DEC, que sempre fa més dels mínims.

L'assumpció de responsabilitats de gestió també és remarcable: només en tasques de gestió hi ha 13 persones involucrades (direcció, coordinació de màster, coordinació de doctorat, coordinació de TFG, coordinació de pràctiques, coordinació de mobilitat i coordinació acadèmica de laboratoris). A més, cal destacar la presència i participació a la Facultat de Lletres: Arantxa Capdevila, responsable d'ensenyament dels Estudis de Comunicació ha exercit les funcions de vicedegana; Sunsi Huertas ha estat responsable de pràctiques de la Facultat de Lletres, i Sunsi Huertas, Núria Araüna i Carlota Moragas han format part de la comissió de captació d'alumnat de la Facultat.

Els objectius de gestió s'han aconseguit, principalment, per la forta implicació en tasques de gestió de tots els membres del Departament a temps complet, pel reconeixement amb acreditacions i trams de la vàlua docent i de recerca de membres del nostre equip i per la promoció parcial de la plantilla de professorat més jove amb les places de lector i SECTI que han estat cobertes. Cal veure, ara amb les retallades en PDI que ha patit la Universitat i que han afectat, especialment, el professorat associat i la dotació de beques predoctorals, com podem plantejar-nos un creixement que necessitem a causa del volum de l'oferta i la joventut de la plantilla.

2. Activitats de grau i postgrau

El Departament d'Estudis de Comunicació (<www.urv.cat/comunicacio>) impulsa i sosté l'oferta formativa següent:

- Grau de Comunicació Audiovisual
- Grau de Periodisme
- Grau de Publicitat i Relacions Públiques
- Màster oficial en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (màster DEC)
- Màster propi URV/Gestmusic en Continguts d'Entreteniment Televisiu
- Doctorat d'Antropologia i Comunicació

I, a més, col·labora en les titulacions de Biotecnologia i Treball Social. Les col·laboracions amb altres departaments i programes formatius augmentaran el curs vinent (2014-15) amb la participació als màsters d'Envelliment i Salut i de Canvi Climàtic: Reconstrucció Instrumental i Anàlisi.

Els graus tenen una estructura de dos primers cursos comuns i una divisió per matèries segons cadascun dels àmbits d'especialització a tercer i quart. El darrer curs dels graus, amb les assignatures obligatòries de Pràctiques Externes (12 crèdits) i de Treball de Final de Grau (12 crèdits), suposa una gran inversió d'hores de feina i d'energia tant per part de l'alumnat com del professorat. El nostre departament té contactes amb més de 180 empreses i enguany ha gestionat un total de 74 convenis de pràctiques curriculars (a data d'avui), als quals cal sumar els convenis de pràctiques extracurriculars vinculats a les beques Santander (11 en total) i altres convenis de pràctiques extracurriculars (dels quals no tenim encara xifres definitives perquè el període d'estiu tot just comença ara). Seguint les pautes de la nova Normativa de pràctiques, la qualificació de les pràctiques es basa en l'avaluació de competències.

El màster en Comunicació Estratègica està enfocat a la gestió estratègica de la comunicació en les organitzacions, les institucions i les empreses. Té com a finalitat formar persones responsables i competents per a l'exercici professional i per a la recerca acadèmica. Ofereix el coneixement dels aspectes clau de la comunicació estratègica capacitant l'alumnat per a la seva anàlisi, avaluació, diagnosi, planificació i implementació.

Enguany s'ha dut a terme la primera edició del màster URV-Gestmusic en Continguts d'Entreteniment Televisiu gestionat per la FURV. El màster es completa amb la realització de dos grans blocs de continguts que poden cursar-se també com a diplomes independents (és a dir, una mateixa oferta dóna opció a tres títols diferents):

1. Diploma d'especialització en Creació i Comercialització de Continguts de Televisió d'Entreteniment
Crèdits: 30 ECTS / 5 mòduls+1 fase de projecte (6 mòduls)
2. Diploma d'especialització en Creació i Producció de Continguts de Televisió d'Entreteniment
Crèdits: 30 ECTS / 5 mòduls+1 fase de projecte (6 mòduls)

Un altre projecte que s'estrena és el del doctorat d'Antropologia i Comunicació (<<http://antropologia.urv.es/dac/>>). El programa presenta tres línies de recerca fonamental: identitats contemporànies, espais urbans i representació; comunicació i risc, i antropologia mèdica i salut global.

Cal destacar també una pràctica que ja és habitual en els nostres estudis i aporta un valor addicional a la formació que rep l'alumnat. Es tracta del programa de conferències del DEC, que consisteix a rebre la participació de persones de reconegut prestigi a nivell acadèmic i/o professional en el marc de diferents assignatures de tots els cursos de grau i màster.

A continuació es detalla la relació de conferencians del curs 2013-14:

14/10/13 – xerrada d'Enrique Canovaca a Globalització, Cultura i Societat

11/11/13 – xerrada d'Anna Tarragona a Globalització, Cultura i Societat

19/11/13 – xerrada de Toni Orensanz a Fonaments del Periodisme

21/11/13 – xerrada de Miguel Fernando Ruiz de Villalobos a Periodisme i Crítica Cultural

22/11/13 – xerrada de Francisco Grau al grau de Comunicació Audiovisual

19/12/13 – xerrada de Lluís Foix a Periodisme i Crítica Cultural

11/03/2014 – xerrada de Joan Raventós a Periodisme a Internet

11/03/2014 – xerrada d'Oriol Sánchez al grau de Comunicació Audiovisual. Subversions

13/03/2014 – xerrada de Maria Moya a Planificació de Mitjans

01/04/2014 – xerrada d'Enrique Canovaca a Realització de Programes i Ficcions

01/04/2014 – xerrada d'Alejandro Poderoso a Periodisme a Internet

01/04/2014 – taller de Jorge Tur al grau de Comunicació Audiovisual. Subversions

03/04/2014 – xerrada d'Antoni Argelaguet a Planificació de Mitjans

03/04/2014 – xerrada d'Anna Solà a Gènere i Comunicació.

09/04/2014 – xerrada de Maria Belén Delpero a Tècniques de les Relacions Públiques

09/04/2014 – xerrada de Lluís Bassets a Gèneres Informatius en Mitjans Escrits i Audiovisuals

11/04/2014 – xerrada de Virginia García del Pino a Guió i Narrativa Audiovisual

22/04/14 – xerrada de Roberto Manrique a Periodisme Especialitzat II

30/04/2014 – xerrada d'Enric Garriga a Gèneres i Formats Audiovisuals

12/05/2014 – xerrada d'Antonio Caballero a Gènere i Comunicació

13/05/2014 – xerrada de Robert Rodergas a Planificació de Mitjans i Fonaments de la Comunicació Publicitària i de les Relacions Públiques

20/05/2014 – xerrada d'Àngel Rekalde a Periodisme Especialitzat II

Finalment, cal destacar la col·laboració un any més del Departament en l'organització i difusió dels festivals Miniput 2013, REC2013 i Punto de Vista 2014.

En el cas del REC2013, amb el suport de la Facultat de Lletres. Les activitats dutes a terme a la URV van ser:

Dimarts 3 de desembre. 16.00

Andrés Duque, "Els principis del cineasta independent"

Dimecres 4 de desembre. 10.30

Elio Quiroga, "Les narratives del terror"

Dimecres 4 de desembre. 16.00

Antonio Piazza, "El treball del guió al curtmetratge"

Dijous 5 de desembre. 11.00

Trobada amb Agustí Villaronga

3. Activitats de recerca i transferència

Direcció i/o participació en projectes de recerca finançats en convocatòries competitives

Projectes europeus:

En primer lloc, cal esmentar la participació d'investigadors del DEC en el projecte del VII Programa marc de la UE "FOODRISC. Benefit/risk perception and communication in the food chain (FP7-KBBE-2009-3. Call: FP7-KBBE-2009-3; Scientific area: Food, Agriculture and Fisheries, and Biotechnology)", amb un total de tretze institucions, entre les quals es poden esmentar Universitat de Surrey, Universitat de Dublín, Universitat Lliure de Berlín o Universitat de Twente. El projecte va començar el 01/06/2010 va concloure a finals d'octubre de 2013.

Projectes estatals:

Títol: Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos

Investigadora principal: Assumpció Huertas

Entitat finançadora: Ministeri d'Economia i Competitivitat

Import concedit: 34.000

Durada: 2013 - 2015

Títol: La comunicación del patrimonio cultural de los museos. Análisis comparativo de la gestión de la comunicación institucional y digital en los museos españoles y en los principales museos de referencia a nivel mundial

Investigador principal: Paul Capriotti

Entitat finançadora: Ministeri de Ciència i Innovació

Durada: 2012 - 2014

Títol: La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España: estudio de los discursos y de las narrativas

Investigador principal: Enric Castelló Cogollos

Entitat finançadora: Ministeri de Ciència i Innovació

Durada: 2011 - 2013 (pròrroga fins al 30 de juny de 2014)

Títol: El audiovisual español contemporáneo en el contexto transnacional

Investigador principal: Josexo Cerdán los Arcos

Entitat finançadora: Ministeri de Ciència i Innovació

Durada: 2011 - 2013 (pròrroga fins al 30 d'abril de 2014)

Projectes URV:

Títol del projecte: Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil y el franquismo en la España del siglo XXI

Entitat finançadora: Universitat Rovira i Virgili

Número de projecte: 2013LINE-01

Import: 6.000,00 Durada, des de: 01/07/2013 fins a: 31/12/2014

Investigadora principal: Laia Quílez Esteve

Articles en revistes acadèmiques

Castelló, E. (2014) 'Disrupting 'Wills to Truth'. How Catalan Documentary Contributed to the Democratization of Spanish Civil War Narratives'. *Memory Studies*, 7(2): 223-238.

Tortajada, I., Comas d'Argemir, D.; Martínez, R. (2014) "Inmigración, crisis económica y discursos radiofónicos: hacia un lenguaje excluyente", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(2).

Prades, J.; Farré, J.; Gonzalo, J. (2014) "Journalists and bloggers. Professional identities and practices in food risk/benefits communications in Spain", *Comunicación y Sociedad*, 1(XXVII).

Espluga, J.; Farré, J.; Gonzalo, J.; Prades, A. (2014) "Algunos factores que inhiben la movilización social ante el riesgo: el caso del área petroquímica de Tarragona", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 146, 191-216.

Quílez, L. (2014, en prensa) "De aquí a allá, de ayer a hoy: Posmemoria y cine documental en la España y la Argentina contemporáneas", *Olivar. Revista de Literatura y Cultura Españolas*, 20.

Moragas, C. (2014) "Repudiating Feminism. Young women in a neoliberal world" by Christina Scharff, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 6 (1), 160-162.

Capriotti, P. (2013) "Managing strategic communication in museums. The case of Catalan museums" [Gestión estratégica de la comunicación en los museos. El caso de los museos de Cataluña], *Comunicación y Sociedad*, 26(3), 98-116.

Capriotti, P.; González-Herrero, A. (2013) "Managing media relations in museums through the Internet: a model of analysis for online pressrooms in museums", *Museum Management and Curatorship*, 28(4), 413-429.

Castelló, E.; Dhoest, A.; Bastiaensens S. (2013) "The mirror effect. Spanish and Belgian press coverage of political conflicts in Flanders and Catalonia", *International Journal Of Communication* (7), 1622-1640.

Castelló (2013) "Disrupting `Wills to Truth. How Catalan TV documentary contributed to the democratization of Spanish Civil War narratives", *Memory Studies*, 7(2), 223-238.

Castelló, E. (2013) "Una geopolítica crítica de Televisió de Catalunya", *Afers: Fulls de recerca i pensament*, 28(78), 377-402.

Castelló, E. (2013) "Dolç i agre: dèficits i esperances per l'audiovisual valencià". *L'Aiguadolç. Revista de literatura*, 41. Número especial "Literatura i cinema, mirades creuades".

Castelló, E. & Capdevila, A. (2013) "Defining pragmatic and symbolic frames. Newspapers about the independence during the Scottish and Catalan Elections". *Estudios del Mensaje Periodístico*, 19(2): 979-999.

Cerdán, J. (2013) "Visual synergies in fiction and documentary film from Latin America. Miriam Haddu and Joanna Page", *Studies in Hispanic Cinemas*, 10(2).

Farré, J.; Prades, J.; Gonzalo, J. (2013) "The mediatization of the food chain in networked times", *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 5(2), 163-182.

Farré, J.; Barnett, J. (2013) "Food for health communication: Food for thought at the level of UE", *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 5(2), 149-161.

Quílez, L. (2013) "Retratos 'impertinentes': Homosexualidad, transexualidad y travestismo en el cine español de la transición", *Studies in Spanish and Latin American Cinemas*, 10(2), 167-180.

Quílez, L. (2013) "Memorias protésicas: Posmemoria y cine documental en la España contemporánea", *Historia y Comunicación Social*, 18(1), 387-398.

Monografies i capítols de llibres

Araüna, N.; Tortajada, I.; Capdevila, A. (2014) "Interacciones adolescentes en las redes sociales: el frágil manejo de la popularidad" a Huertas, A.; Figueras, M. (ed.) *Audiencias juveniles y cultura digital*. 161-174. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Moragas, C. (2014) "Discurs, metàfores i valors emprats pels actors polítics prosoberanistes en la construcció de la Catalunya independent a Twitter", a *Actes del II Congrés de Comunicació Política de Catalunya*.

Tortajada, I. (2013) "Divas vengadoras", a Zurian, F.A. (ed.) *Imagen, cuerpo y sexualidad. Representaciones del cuerpo en la cultura audiovisual contemporánea*. Madrid: Inserto-Colección Jesús Robles de textos de investigación audiovisual. Ocho y Medio libros de cine.

Quílez, L. (2013) "Memorias delegadas: posmemoria de la guerra y la dictadura españolas en el cine documental contemporáneo", a Fernández, C. (ed.). *Comunicando la cultura y ciencia recientes* (315-338). Vision Libros.

Quílez, L. (2013) "Performance, transgresión y travestismo en Ocaña, retrato intermitente, de Ventura Pons", a Contreras, J.; Giménez, A.; Labarta, M. *Performance in Deutsch als Fremd- und Fachsprache, Linguistik und Kulturwissenschaft* (253-264). Ed. Idiomas & Federación de Asociaciones de Germanistas en España. CD-ROM.

Quílez, L. (2013) "Evocaciones del 23-F en el cine español contemporáneo: Muertos de risa y El Calentito", a Costa Valente, A.; Capucho, R. (coord.). *Avanca / Cinema 2013* (612-613). Avanca: Edicoes Cine-Clube de Avanca.

Quílez, L. (2013) "Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil y el Franquismo en el cine documental contemporáneo", a *Actas del CUICIID 2013*. Visión Netware.

Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2013) "Almodovar and Spanish Patterns of Film Reception", a Kathy Vernon & Marvin D'Lugo, *A Companion to the Cinema of Pedro Almodóvar* (p. 129 - 152). Wiley-Blackwell.

Binimelis, M.; Cerdán, J.; Fernández Labayen, M. (2013) "From Puppets to Puppeteers. Or How Franco's Regime Became Modern Through An Austrian Vaudeville Show, An Argentinean's Horror Series and a Rumanian's Avant-garde Parodies", a Peter Goddard (ed.), *Uncertain Entertainment: Popular Televisión in Totalitarian Europe*. Manchester University Press.

Capdevila, A.; Gómez, L. (2013) "Elecciones europeas 2009: estrategias retóricas y argumentativas", a Sanders, K.; Canel, MJ.; Capdevila, A.; Gurrionero, M.G. (ed.): *Estudios de comunicación política. Libro del año 2012* (p. 120 - 143). Tecnos.

Comunicacions presentades a congressos

Tortajada, I.; Willem, C.; Araüna, N. (2014) *Double Standards and Gendered Criticism in Social Networking Sites*. Gender in focus:(new) trends in media. Universitat del Minho (Braga, Portugal).

Araüna, N.; Willem, C.; Tortajada, I. (2014) *Femininities in Popular Music: Women in Spanish Music Videos*. Gender in focus: (new) trends in Media. Universitat del Minho (Braga, Portugal).

Farré, J. (2014) *Food for thought at EU: eating meanings in tackling health's risks*. 82e Congrès ACFAS (Association francophone pour le savoir). Montreal (Canada).

Araüna, N.; Tortajada, I.; Willem, C. (2013) *Readings of new femininities and masculinities in music videos*. (Mis)understanding political participation. Munic.

Castelló, E. (2014) *Televisión y conflicto. La cobertura de la manifestación independentista de Barcelona en 2012*. Congreso Internacional de la AE-IC "Espacios de Comunicación". Bilbao.

Prades, J. (2014) *La comunicación institucional de la seguridad alimentaria en la UE: organizaciones y consumidores en el entorno 2.0*, IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Bilbao.

Prades, J. (2014) *La comunicación de beneficios y riesgos alimentarios en el entorno 2.0*. XI Congreso de AECOC de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Madrid.

Prades, J. (2014) *FoodRisC (Food Risk Communication-Percepción y comunicación de riesgos y beneficios alimentarios en Europa: desarrollo de estrategias de comunicación eficaces*. Primera Jornada de Antropología y Comunicación, URV. Tarragona.

Quílez, L. (2014) *Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil y el franquismo en la España del siglo XXI (Proyecto Banco de Santander - URV)*. I Jornada de Antropología y Comunicación, Tarragona.

Moragas, C. (2014) *Recortes e identidad. Comparación de las estrategias persuasivas en la campaña electoral de las elecciones al Parlament de Catalunya de 2010 y de 2012*. Encuentro Internacional de Comunicación Política organizado por l'Asociación de Comunicación Política (ACOP). Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea Bilbao.

Moragas, C. (2014) *Comunicació en ciències de la salut: alumne mentor. reforç de competències de comunicació i ètica en l'àmbit de la salut a través de la producció i visualització de simulacions en format de vídeo*. VIII Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI) organitzat per l'Associació Catalana d'Universitats Públiques. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona.

Quílez, L. (2013) *Memorias en segundo grado: posmemoria de la Guerra Civil y el franquismo en el cine documental contemporáneo*, CUICID 2013 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia), Madrid.

Castelló, E. (2013) *Cinema, television and identity*. Conferència invitada, 59th Annual Anglo-Catalan Society Conference, Manchester.

Castelló, E. (2013) *Marcos en conflicto. El tratamiento periodístico de dos controversias sobre patrimonio y memoria histórica*. Congreso IBERCOM 2013, Santiago de Compostela.

Castelló, E.; Dhoest, A.; Bastiaensens, S. (2013) *Mirrored nationalism. Spanish and Belgium newspapers depicting the others' conflict*. Representations International Conference, The University of Manchester, Manchester.

Cerdán, J. (2013) *El viaje del cine: transnacionalidad y postcine, ejes para transitar un mapa*. XIX Congreso de la Asociación Alemana de Hispanistas, Alemania.

Araüna, N.; Tortajada, I.; Willem, C. (2013) *Readings of new femininities and masculinities in music videos*. ECREA Symposium:(Mis)understanding political participation, Munic.

Tortajada, I.; Willem, C.; Araüna, N.; Crescenzi, L. (2013) *Fotologs and the Socialization of Love: 'Traditional' or 'Alternative' Depictions?*, International Communication Association (ICA) Annual Conference, Londres.

Capdevila, A.; Castelló, E. (2013) *Metaphorical construction of the 11-S Catalan Independence Crisis in the Press*. IPSA Congress 'Political Communication in Times of Crisis', Granada.

Castelló, E. (2013) *Mediatization, Crisis and Self-Determination: Pragmatic Framing in the Context of the Political Conflict Between Spain and Catalonia*. XX Council for European Studies Conference, Amsterdam.

Volums editats de la revista *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, vol. 5, issue 2. Special issue on "Communication and Food for Health Benefits: Negotiating Meanings in Networked Times". The issue is guest edited by Jordi Farré (Universitat Rovira i Virgili) and Julie Barnett (University of Bath). El número va ser presentat en una jornada oberta als estudiants: <<http://catalanjournal.wordpress.com/2013/11/26/presentation-of-the-special-issue-on-communication-and-food/>>

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, vol. 6, issue 1. Miscel·lani. <<http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-issue?id=2668/>>

Tesis doctorals dirigides i defensades

Doctoranda: Maria del Mar López Ligeró

Títol de la tesi: *El falso documental: simulacro y posmodernismo*

Defensa: 17/06/14

Doctoranda: Elena Ortega Oroz

Títol de la tesi: *Entre el yugo y la flecha. Identidad nacional y de género en la representación cinematográfica de la Sección Femenina (1937-1945)*

Defensa: 15/07/14

Beques vigents

Jordi Prades

Becari del programa Martí-Franquès d'ajuts a la investigació. Contracte URV-Fundación Endesa/Associació Nuclear Ascó-Vandellòs-2013PMF-PIPF-68 sobre comunicació, economia, organització i factors humans relacionats amb les centrals nuclears i el territori

Natàlia Lozano

Becària predoctoral vinculada al grup de recerca

Lluïsa Llamero

Becària predoctoral URV

Carlota Moragas

Becària predoctoral URV

Estades de recerca a l'estranger

2 ajuts a la internacionalització URV:

- Estada de recerca a Academy of Government, Universitat d'Edimburg de Carlota Moragas (maig-setembre 2014)
- Estada de recerca a la Universitat de Montréal de Jordi Farré (col·laboració amb el grup de recerca Langage Organisation et Gouvernance - LOG, maig-agost)

Altres activitats

LAIA QUÍLEZ

Participació en seminaris i cursos:

Títol: La Posmemoria en el Cine Documental Español y Argentino (seminari)

Localitat: Pamplona

Data: 19/11/2013

Denominació de l'acte: professora convidada pel grup d'investigació Tiempo y Memoria en la no-ficción audiovisual contemporánea', dirigit pel Dr. Efrén Cuevas

Institució organitzadora: Facultat de Comunicació de la Universitat de Navarra

Títol: professora de la sessió "Preterits passats: la postmemòria en l'audiovisual al espanyol i argentí contemporanis" (3 hores)

Localitat: Barcelona

Data: 28/02/2014

Denominació de l'acte: sessió integrada al curs d'extensió universitària Memòries de l'Exili

Institució organitzadora: Departament de Filologia Anglesa i Alemanya de la Universitat de Barcelona / Memorial Democràtic de la Generalitat de Catalunya / Amical Mauthausen.

Participació en jurats:

Membre del jurat que va avaluar els treballs presentats per alumnes amb motiu dels premis de recerca de batxillerat.

Localitat: Tarragona

Data: curs 2013-2014

Institució organitzadora: Universitat Rovira i Virgili

Membre de comissions d'avaluació de revistes:

Avaluadora d'articles per a la revista *Catalan Journal Of Communication And Cultural Studies*

Avaluadora d'articles per a la revista *Archivos de la Filmoteca*

Avaluadora d'articles per a la revista *Kamchatka (Revista de Análisis Cultural)*

Avaluadora d'articles per a la revista *Pasavento (Revista de Estudios Hispánicos)*

Participació en tribunals de tesi:

Vocal 3a en el tribunal de la tesi *Ficcions del pluralisme. Formes del relat en les arts visuals contemporànies*, de Paula Juanpere (Dir.: Dra. Nora Catelli i Annalisa Mirizio). Composició de la resta del tribunal: Dr. José Ángel Blesa (president), Dr. Àlex Josep Matas (secretari), Dr. Josep Casals (vocal 1r) i Dra. Marta Puxan (Vocal 2n).

Data: 20/12/2013

Lloc: Facultat de Lletres (UB)

IOLANDA TORTAJADA

Conferències (ponències convidades en taula rodona):

“Identidades de género y redes sociales” II International Conference Gender and Communication. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 1, 2 i 3 abril, 2014

“Adolescencia, mediatización de la intimidad y violencia de género”.V Workshop Internacional de Investigación Audiovisual. Representaciones de Género, Violencia y Educación. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid, 23, 24 i 25 de abril de 2014

Altres mèrits:

Organització del simposi (Mis)understanding political participation, que va tenir lloc a Munic els dies 11 i 12 d'octubre de 2013. Aquest simposi és un dels *off-events* d'ECREA (European Communication Research and Education Association).

Section Programme Chair de la conferència d'ECREA (European Communication Research and Education Association) Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations, Lisboa (2014). <<http://ecrea2014.ulusofona.pt/sections.html>>

Presidenta de la secció de Gènere i Comunicació d'ECREA (European Communication Research and Education Association).

Vicepresidenta de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

ENRIC CASTELLÓ

Avaluacions per a institucions de recerca:

Avaluador de projectes del VII Programa marc de la Unió Europea

Conferències organitzades en el marc de Fonaments del Periodisme:

17 de març 2014: "Periodisme de proximitat: entre local i global. El cas del *Diari de Tarragona*", en el marc de l'assignatura Fonaments del Periodisme. Hi van intervenir el director del *Diari de Tarragona*, Josep Ramon Correal, i la sotsdirectora del *Diari de Tarragona*, Núria Pérez.

4 de març de 2014: en el marc de l'assignatura de Fonaments del Periodisme, Roger Jiménez, president de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya, va impartir una conferència sobre "L'autoregulació periodística i els nous paranys deontològics".

26 de novembre de 2013: Xerrada. "Periodisme i comunicació 2.0 al si de la Unió Europea + Concurs Periodisme UE", a càrrec de Carlota Martí Niubó, equip de premsa de la Comissió Europea a Barcelona.

19 de novembre de 2013: El periodista i escriptor tarragoní Toni Orensanz va oferir una xerrada titulada "Periodisme local i literatura. El cas de *L'estiu d'amor*".

Tesis dirigides presentades:

Canovaca, E. (2013) *Las adaptaciones españolas de series de ficción norteamericanas. Los casos de Mesa para cinco, Las chicas de oro y Cheers*. Tesi doctoral dirigida pel Dr. Enric Castelló. Departament d'Estudis de Comunicació, URV. Nota: apta *cum laude*.

Participació en tribunals de tesis doctorals:

Oroz, E. (2014) *Entre el yugo y la flecha. Identidad nacional y de género en la representación cinematográfica de la Sección Femenina (1937-1945)*. Tesi doctoral dirigida pel Dr. Josetxo Cerdán Los Arcos. Departament d'Estudis de Comunicació, URV.

Activitats de divulgació:

Síntesi videogràfica: Conclusions del treball sobre els mitjans de comunicació davant dels conflictes polítics. <<http://vimeo.com/87286373>>

Síntesi videogràfica: Divulgació del projecte "La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España. Estudio de los discursos y narrativas", CSO-2010-20047, finançat pel Ministeri d'Innovació i Ciència. <<http://vimeo.com/66837650>>

Actualització de la web del projecte "La construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España. Estudio de los discursos y narrativas", CSO-2010-20047, finançat pel Ministeri d'Innovació i Ciència. <<http://medi-osyconflicto.wordpress.com/>>

Assistència i/o ponència en cursos, congressos, simposis, jornades, seminaris, col·loquis, etc:

Assistència i presentació de la comunicació "Spots electorales. Estrategias persuasivas en la campaña electoral de las elecciones al Parlament de Catalunya de 2012" al XI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración, organitzat per l'Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA). Universitat Pablo de Olavide, Sevilla, 18-20 de setembre de 2013

Assistència a les jornades acadèmiques: Formació de Nous Estats al Món al segle XXI?: els Processos Independentistes (Quebec, Grenlàndia, Flandes, Escòcia, Euskadi, Catalunya), organitzades pel Centre d'Estudis Històrics Internacionals de la Universitat de Barcelona (CEHIUB). El Born Centre Cultural, Barcelona, 29 i 30 d'octubre de 2013

Assistència i presentació de la comunicació "Discurs, metàfores i valors emprats pels actors polítics prosobiranistes en la construcció de la Catalunya independent a Twitter" al II Congrés de Comunicació Política de Catalunya, organitzat per l'Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques (ACCIEP) i iPolítics, Consultoria en Comunicació Política especialitzada en solucions TIC. El Born Centre Cultural, Barcelona, 2-4 d'abril de 2014

Assistència a la Primera Jornada del Doctorat d'Antropologia i Comunicació, organitzada pel doctorat d'Antropologia i Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili. Tarragona, 26 de març de 2014

4. Premis i altres reconeixements

Premi extraordinari final d'estudis de màster atorgat per la Universitat Rovira i Virgili (2013) a Carlota Moragas, becària predoctoral del DEC.

Premi Consell Social a la qualitat i millora contínua de la gestió administrativa i tècnica del personal d'administració i serveis de la URV en la modalitat de projectes implantats, treball col·laboratiu 2.0, atorgat a Isidre Monreal i Jordi Barrero, de l'àrea tècnica del Departament d'Estudis de Comunicació.

Menció especial de jurat en el concurs de fotografia Fem Recerca pel reportatge fotogràfic sobre recerca en arqueologia clàssica, atorgat a Isidre Monreal i Jordi Barrero, de l'àrea tècnica del Departament d'Estudis de Comunicació.

Marta Selva, professora dels Estudis de Comunicació de la URV, ha estat reconeguda com a membre d'honor de l'Acadèmia del Cinema Català. Es valora així el caràcter pioner de Drac Màgic en l'àmbit de la formació de nous públics així com en el de la difusió de l'aportació femenina a la creativitat cinematogràfica.

L'estudiant de Comunicació Audiovisual de la URV Valentín Via Vázquez ha guanyat el primer premi de la quarta edició dels premis Solé Tura pel seu curt de ficció *Sinfonia d'una corda que es trenca* (<<https://www.youtube.com/watch?v=bP034d61zWo>>).

El curtmetratge, de set minuts de durada, és una ficció en blanc i negre en què es narren els últims instants d'esplendor mental abans de contraure una malaltia com l'Alzheimer.

Els premis Solé Tura tenen una doble finalitat, en primer lloc mostrar una visió global sobre la realitat dels pacients, les famílies, els cuidadors i els professionals que conviuen amb aquestes malalties i, en segon lloc, oferir als estudiants i experts de l'àmbit de la producció de films l'oportunitat de donar a conèixer els seus treballs audiovisuals.

Marc Andreu, Marta Arjona, Pili Borrellas, Aleix Figueras i Fran Ramírez, alumnes dels Estudis de Comunicació, han rebut el guardó a la millor producció de les comarques tarragonines en el marc del FIC-CAT, Festival Internacional de Cinema en Català Costa Daurada pel documental de ficció *1H92*.

Laura Magallón i Lorena Pagès (alumna i exalumna dels nostres estudis) han estat premiades al Festival Europeu de Curtmetratges (FEC Festival 2014). Han guanyat el 2n premi de la secció de Microfilms amb el curtmetratge *Croquetas*.

Memòria econòmica

A continuació es detalla l'estat de comptes de les orgàniques gestionades per la directora del Departament durant l'any 2013.

5100000 PRESSUPOST ANUAL ORDINARI DEC			
Data d'inici: 01/01/2009			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
2	26.298,42 €	- 25.659,32 €	639,10 €
48	584,90 €	- 584,90 €	0,00 €
62	24.907,52 €	- 24.907,52 €	0,00 €
1021/TOTAL	51.790,84 €	- 51.151,74 €	639,10 €

El pressupost corrent s'ha destinat a despeses de gestió del Departament, com material d'oficina, consumibles informàtics, cofinançament de lequipament docent, pagament de quotes a associacions, compra de material del servei de suport a la docència (àrea tècnica), etc.

Com a novetat, enguany s'ha pogut renovar l'equip multifuncional. D'aquesta manera s'ha centralitzat l'escaneig, la impressió i les fotocòpies en una sola màquina, per tal d'optimitzar els recursos.

5100002 APORTACIÓ PLA ESTRATÈGIC			
Data d'inici: 01/01/2009			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
2	2.579,02 €	- 2.299,63 €	279,39 €
4	2.450,00 €	- 2.450,00 €	0,00 €
1061/TOTAL	5.029,02 €	- 4.749,63 €	279,39 €

Els diners del pla estratègic han servit per enriquir la docència amb experts d'altres entitats. Durant l'any 2013 han vingut el Sr. Robert Rodergas, el Sr. Enrique Canovaca i la Sra. Anna Solà, entre altres.

També s'ha adquirit una càmera de mà, necessària per al bon funcionament de les pràctiques dels estudiants, ja que hi ha hagut un increment exponencial d'alumnes.

5100041 CÀTEDRA DE COMUNICACIÓ			
Data d'inici: 09/06/2011 (primera pròrroga de 3 anys: del 2011 al 2013)			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
1	37.285,09 €	- 26.920,37 €	10.364,72 €
2	45.433,90 €	- 1.715,13 €	43.718,77 €
48	9.250,00 €	- 6.250,00 €	3.000,00 €
62	120,00 €	- 120,00 €	0,00 €
5101/TOTAL	92.088,99 €	- 35.005,50 €	57.083,49 €

Els recursos de la Càtedra han servit per adquirir els volums publicats durant el 2013 de la revista *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies* (CJCS); per contractar serveis de traducció i revisió dels articles per a la revista CJCS.

També s'han dut a terme despeses relacionades amb els estudiants i altres entitats, com són el pagament de la quota anual 2013 ECREA- Institutional Member i el pagament de 4 ajuts de matrícula als estudiants de màster Maria Alejandra Arrellaga de Juárez, Javier Andrés Mayorga Gordillo, Ileana Zeller Pighin i Andrea Szabova.

5100051 EQUIPAMENT PLATÓS			
Data d'inici: 05/03/2009			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
62	728,42 €	- 394,56 €	333,86 €
4031/TOTAL	728,42 €	- 394,56 €	333,86 €

Adquisició de material per a l'àrea tècnica: càmera GoPro HD Hero 3 Black Edition.

5100079 OVERHEADS DEC			
Data d'inici: 09/06/2011			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
2	4.926,51 €	- 1.111,40 €	3.815,11 €
1021/TOTAL	4.926,51 €	- 1.111,40 €	3.815,11 €

Pagament de despeses de traducció i revisió de textos, inscripcions a un congrés i despeses d'allotjament de les professores que van assistir al congrés.

5100089 PREMI ACTIVITAT ACADÈMICA			
Data d'inici: 01/01/2012			
VINCULACIÓ/TOTAL	INGRESSOS	DESPESES	ROMANENT
2	11.045,04 €	- 5.603,52 €	5.441,52 €
62	8.167,68 €	- 8.167,68 €	0,00 €
7021/TOTAL	19.212,72 €	- 13.771,20 €	5.441,52 €

Els diners del pacte de dedicació dels professors s'ha destinat a inscripcions de congressos (incloent-hi les despeses de locomoció i manutenció que porten associades) i a l'adquisició de materials i serveis que enriqueixen i complementen la docència i la recerca del professorat (compra de material informàtic, encàrrec de traduccions i revisions d'articles, compra de llibres i revistes, etc.).